



MUNICIPIO DE

SUÁREZ

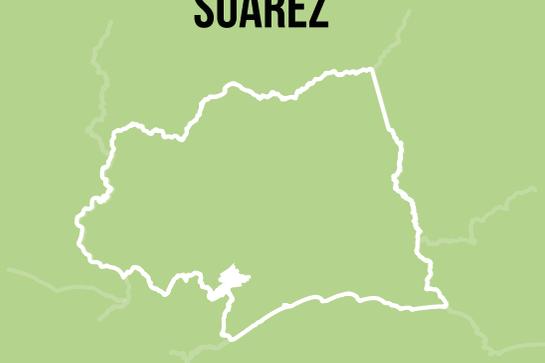
CANELONES

MARZO 2018

PROGRAMA URUGUAY INTEGRA

MUNICIPIO DE

SUÁREZ



CANELONES

1 PRESENTACIÓN

2 RASGOS CULTURALES

3 ACTORES CULTURALES

5 EVENTOS CULTURALES

6 INFRAESTRUCTURA

7 PLAN DE ACCIÓN

Las Agendas Municipales de Cultura (AMC) son el resultado de la implementación de un proceso de planificación participativa en donde municipios y ciudadanía dialogan, analizan y acuerdan un plan de trabajo para la promoción de la identidad y la cultura local.

El diseño de las AMC se elaboró de forma colectiva a través de talleres que fueron abiertos a toda la comunidad, en los que participaron organizaciones, instituciones, actores locales y vecinos junto a alcaldes, concejales y funcionarios de los municipios.

La metodología propuesta supuso el empleo de distintas dinámicas de trabajo participativo como la línea de tiempo, mapeo de actores, deriva y transecto, sociograma, árbol de problemas, matriz FODA y las nueve cuestiones. Todas estas dinámicas se implementaron de acuerdo con las características de cada localidad, lo que permitió concretar un diagnóstico y definir un plan de acción a futuro.

El Municipio se involucra y está presente en las dinámicas del territorio; lleva adelante una agenda de actividades en la participa como articulador, como gestor y promotor de muchas de ellas. Asimismo, existe un proyecto 2016-2020 sobre el área cultura que, además de organizar un calendario de actividades, define objetivos y temáticas específicas a trabajar durante el actual período de gobierno.

El proceso de trabajo que se presenta en este documento -sobre la construcción de una agenda de cultura participativa y colectiva- propone reforzar el proceso que está en marcha y brindar la mayor cantidad de aportes posibles para el desarrollo de acciones culturales que se llevan a cabo en el territorio.



PRE SEN TA CIÓN

RASGOS CULTURALES

Como principales rasgos de la identidad local cultural, la población de Suárez se identifica con la historia de su polo ferroviario. Si bien hoy en día “lo ferroviario” ha perdido fuerza, esta imagen sigue presente en el imaginario colectivo. A la hora de hablar del Municipio de Suárez no solo hacemos referencia a la localidad de igual nombre; el mismo comprende otros poblados como Casarino. Aunque cada una tiene sus propias dinámicas y actividades, las localidades comparten la idea de avanzar en un mayor intercambio.

Por otra parte, está presente la idea de terminar con la imagen de Suárez como “ciudad dormitorio”, más allá de que las dinámicas económicas y de empleo en muchas ocasiones condicionan a la población a perpetuar ese modelo. Suárez también se identifica como una localidad con gran capacidad de adaptación ante las contingencias, donde se hace un gran esfuerzo por ampliar el abanico de actividades culturales tanto en cantidad como en diversidad, y donde se tiene un eje deportivo muy fuerte que da la posibilidad de crear espacios atractivos para la integración y para el trabajo con la comunidad.



ACTORES CULTURALES

El Municipio y la Policía Comunitaria son percibidos como articuladores de todos los demás actores de la localidad en una gran cantidad de dimensiones, entre ellas la cultura. Existe una propuesta clara del gobierno local en el trabajo con los actores locales para reforzar la autonomía y realzar la identidad del territorio.

Se pone énfasis en trabajar para el mayor involucramiento y la integración de las instituciones educativas, entendidas como actores esenciales y necesariamente partícipes en el desarrollo cultural.

Por su parte, los grupos deportivos (principalmente de rugby, karate, fútbol y baby fútbol) trabajan con muchas ganas, incentivando a los jóvenes y dando la posibilidad de apostar a una mayor integración.

Existe la experiencia del trabajo en red por parte de algunos actores. La Red Interinstitucional ya instalada se visualiza como un primer espacio de trabajo conformado para informar, gestionar y para la resolución de problemas específicos de problemáticas sociales. La misma se ve como una experiencia que debe tener continuidad, reforzar y mejorar, interesante como antecedente a la hora de conformar otros espacios.





INSTITUCIONES PÚBLICAS

- Municipio
- Municipio - Comisión de Cultura
- Cabildo Joven
- Policía Comunitaria
- Casa de la Cultura
- Comisión de Apoyo a la Policlínica
- ASSE

INSTITUCIONES EDUCATIVAS

- Liceo N° 7 Joaquín Suárez
- UTU
- Escuela Especial N° 212 (Colectividad Japonesa)
- Escuela N° 124
- Escuela N° 228
- CAIF Festichicos - Casarino

ORGANIZACIONES SOCIALES Y DEPORTIVAS

- Red Interinstitucional
- Plaza de deportes Joaquín Suarez
- Grupo Alquimia
- Centro de Barrio de Casarino
- Red Zonal Andaluz
- Comisión de Usuarios de la Policlínica
- Asociación activista El Palenque
- Asociación Butokukan
- Joaquín Suárez Rugby Club
- Club Social Unión y Deportivo Joaquín Suárez
- Cancha de Baby Fútbol Joaquín Suárez
- Baby Fútbol La Vía
- Club Social y Deportivo La Vía
- Club de Abuelos Joaquín Suárez
- Colegio San Francisco de Asís
- Iglesia San Francisco de Asís y Salón Parroquial

EVENTOS CULTURALES

FEBRERO

- CARNAVAL

ABRIL

- SUÁREZ ROCK

OCTUBRE

- ANIVERSARIO DE SUÁREZ
- DÍA DEL PATRIMONIO

NOVIEMBRE

- FIESTA DE LOS ORÍGENES
- FESTIVAL FOLKLÓRICO DE LA TUMBA DEL NEGRO

OTRAS ACTIVIDADES

- CRIOLLAS
- FERIAS
- ACTIVIDADES DE LAS ESCUELAS Y LICEOS
- CONCIERTOS
- EVENTOS DEPORTIVOS

Como actividades anuales centrales se destacan la Fiesta de los Orígenes, el Festival de la Tumba, el Suárez Rock, el Carnaval, el Día del Patrimonio y el aniversario de Suárez. Además, se realizan diversas criollas, ferias, actividades de las escuelas y liceos, otros toques y eventos deportivos.

Además de estos eventos puntuales anuales, ya conocidos por la población y de buena convocatoria, en el Municipio se llevan adelante una gran cantidad de cursos, talleres y clases durante todo el año. Entre ellos sobresale por su convocatoria el taller de coro con más de 30 participantes.



INFRAESTRUCTURA

El Municipio de Suárez cuenta con múltiples actividades y fiestas tanto artísticas como deportivas. Si bien se subraya la carencia de un espacio cerrado, grande y cómodo para las mismas; los diferentes grupos e instituciones se han esforzado por superar esta dificultad y utilizar los espacios existentes para llevar adelante diferentes eventos.

El Parque Meireles, comúnmente llamado la “Tumba del Negro”, es un gran espacio abierto donde tienen lugar distintas fiestas (Fiesta de los Orígenes, Festival de la Tumba y las Criollas, entre otras). El Vagón es otro de los lugares utilizados durante todo el año para distintos eventos como toques, tablados y el Suárez Rock. Las distintas plazas, la parroquia y otros espacios como el Club de Abuelos también son utilizados para la realización de varias presentaciones y eventos.

La mayoría de los cursos y talleres que se realizan en el correr del año tienen lugar en la Casa de la Cultura que se encuentra ubicada en la estación de AFE. Esta institución es reconocida como actor de gran importancia en actividades culturales que se desarrollan en el día a día para distintos grupos de personas y diferentes intereses.

Sin lugar a duda, el último proyecto de trascendencia, en lo que a la vida cultural y deportiva de los habitantes de Suárez atañe, es la construcción de la Plaza de Deportes. Genera gran expectativa como espacio cogestionado de encuentro y de realización de múltiples actividades como entrenamientos, eventos, competencias y fiestas. La Plaza de Deportes, que aún no se ha inaugurado, se entiende como un lugar con mucho trabajo previo y continuo para cumplir con el objetivo de brindar un espacio colectivo, inclusivo e integrador.



- CASA DE LA CULTURA
- EL VAGÓN
- PARQUE MEIRELES
- PLAZA DE DEPORTES JOAQUÍN SUÁREZ
- CLUB DE ABUELOS JOAQUÍN SUÁREZ
- CLUB SOCIAL Y DEPORTIVO LA VÍA

PLAN DE ACCIÓN

A partir del trabajo realizado en esta construcción de una Agenda de Cultura para y desde Suárez se lograron identificar una serie de valores que pretenden ser los cimientos: compromiso, involucramiento, solidaridad, creatividad, unión, cuidado y respeto.

Sin perder de vista estos siete valores, se lograron definir líneas de trabajo específicas que orientan la agenda:

- 1 Fortalecimiento de los vínculos entre las distintas instituciones involucradas al desarrollo de acciones culturales.
- 2 Fortalecimiento en la coordinación de la comunicación y difusión de actividades y propuestas para llegar a toda la población.
- 3 Foco específico en la mayor integración de los jóvenes y adolescentes.
- 4 Espacios e infraestructura.

La primera línea se enfoca en fortalecer los vínculos entre las distintas instituciones y grupos interesados en trabajar en el desarrollo cultural del territorio. Este eje surge con el objetivo de fomentar la coordinación de las actividades y ver de manera integradora cómo se puede aportar para reforzar el desarrollo de las acciones culturales y cómo poner foco en "lo que la gente quiere". Con este fin, se formará una Coordinadora de Cultura que funcionará como una comisión abierta a todo grupo o persona que le interese participar en el fortalecimiento, la mejora y la generación de actividades relacionadas a la cultura. Se busca que la Coordinadora sea un espacio de gestión en el desarrollo de este tipo de actividades y comprenda acciones de difusión y comunicación, intercambio de experiencias, espacio de aprendizajes, generación e incentivo de propuestas y evaluación de los eventos.



LÍNEA 1 | FORTALECIMIENTO DE LOS VÍNCULOS ENTRE LAS DISTINTAS INSTITUCIONES INVOLUCRADAS EN EL DESARROLLO DE ACCIONES CULTURALES

Objetivos	<ul style="list-style-type: none">• Fortalecer y difundir la información a distintos grupos y colectivos para ampliar los canales de comunicación• Mayor involucramiento en el desarrollo de la cultura• Mejorar la calidad de los eventos
Actividades	<ul style="list-style-type: none">a Crear una Coordinadora de Cultura<ul style="list-style-type: none">• Generar invitación y convocatoria para concretar una primera reunión• Crear un grupo en alguna red social para coordinar la primera reunión• Realizar invitación específica a instituciones educativasb Objetivos y acciones de la Coordinadora<ul style="list-style-type: none">• Compartir experiencias y buenas prácticas llevadas a cabo• Realizar evaluación de las actividades• Definir otros cometidos de la Coordinadora
Recursos	<ul style="list-style-type: none">• Recursos Humanos: tener un delegado o coordinador local que incentive la concreción de reuniones y lleve la agenda• Información sobre fiestas realizadas en otros lugares (por ejemplo: apoyo a fiestas tradicionales)
Responsable/s	<ul style="list-style-type: none">• Al inicio: participantes de los talleres que se mostraron afines a la propuesta• Miembros de la Coordinadora de Cultura
Dirigido a	<ul style="list-style-type: none">• Abierta a todas las instituciones, organizaciones y sociedad civil interesadas en promover y fortalecer el desarrollo de acciones culturales en el Municipio de Suárez

La segunda línea estratégica que trabajar pone énfasis en la coordinación de la comunicación y difusión de las actividades, eventos y propuestas. En el intercambio durante el taller surgió como problema la falta de coordinación entre los distintos grupos e instituciones en esta dimensión. Se percibió que la participación podría ser mayor y de manera más descentralizada de modo que todos los colectivos partícipes colaboren en la difusión junto al Municipio que tradicionalmente se ha encargado de ello. A raíz de esto se pensó en la búsqueda de nuevas estrategias y en cómo potenciar la coordinación de los canales y dinámicas de comunicación.

Se establecieron como objetivos principales generar una mayor participación, la no superposición de actividades, superar el “yo no me enteré” y avanzar hacia una mayor apropiación de las acciones culturales.

Para llevar a cabo dichos objetivos en primer lugar surge la idea de hacer un calendario que reúna todos los eventos de las instituciones y grupos que estén interesados en participar y el compromiso de llevar adelante la tarea de la comunicación de los eventos de forma colectiva. También se propuso pensar nuevas formas de comunicación como realizar un diario mural y proyectar videos en el espacio público de difusión. El paso para dar en materia de comunicación es la realización de una capacitación específica previa en comunicación que brinde técnicas y herramientas que hagan más fáciles y efectivas estas tareas.



LÍNEA 2 | FORTALECIMIENTO EN LA COORDINACIÓN DE LA COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN DE ACTIVIDADES Y PROPUESTAS PARA LLEGAR A TODA LA POBLACIÓN

Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar la mayor participación en las estrategias de comunicación • Superar la superposición de las actividades y eventos • Generar una mayor apropiación en el desarrollo de las acciones culturales
Actividades	<p>a Construir un “gran calendario cultural” que comprenda todas las actividades realizadas por el Municipio y el resto de las organizaciones e instituciones afines a participar del mismo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizar convocatoria abierta • Concretar reuniones periódicas <p>b Colectivizar el gran calendario: presentación formal y difusión mensual</p> <p>c Difundir de manera continua las noticias en la web del Municipio</p> <p>d Asumir compromiso de comunicación desde los grupos y colectivos</p> <p>e Concretar otras estrategias de difusión de las actividades: diario mural, proyección de videos sobre convocatorias, organizar la distribución de los materiales de convocatoria</p> <p>f Capacitación específica en comunicación</p>
Recursos	<p>a Colectivizar el gran calendario</p> <p>b Web y medios de difusión</p> <p>c Otras estrategias de difusión:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diario mural (pintura para adaptar a pizarrón, tiza) • Proyecciones: proyector, pantalla, vigilancia <p>d Capacitación: contratar tallerista</p>
Responsable/s	<p>a b Municipio y todas las instituciones y colectivos interesados, convocatoria a participar abierta Coordinadora de Cultura</p> <p>c Municipio</p> <p>d Instituciones, organizaciones, colectivos Coordinadora de Cultura</p> <p>e Coordinadora de Cultura</p> <p>f Experto en comunicación</p>
Dirigido a	<ul style="list-style-type: none"> • Toda la población • En casos puede existir foco específico en determinados grupos de población

En tercer lugar se priorizó la elaboración de una línea específica de trabajo para los jóvenes. Con esta se pretende encontrar espacios que promuevan el intercambio entre jóvenes y adultos. Desde un primer momento como instancia previa a cualquier actividad que se pueda realizar se plantea que es indiscutible escuchar qué quieren los jóvenes y cuáles son sus propuestas.

LÍNEA 3 | MAYOR INTEGRACIÓN DE LAS Y LOS JÓVENES Y ADOLESCENTES

Objetivos

- Fomentar la unión e integración de toda la población
- Conocer y generar propuestas específicas para jóvenes

Actividades

- a** Fomentar la semana de la Educación Física (único evento que integra a toda la población)
- b** Programación de mayor cantidad de actividades en la Plaza de Deportes
- c** Incluir a delegados jóvenes representantes
- d** Realización de un campeonato federado
- e** Creación de un festival para jóvenes
- f** En el caso de los adolescentes, primero comunicarse con las familias para que sepan las nuevas propuestas

Recursos

- Campeonato:
- Plaza de Deportes
 - Convocatoria
- Festival:
- Carpa móvil
 - Papelería para convocatoria
 - Audio, iluminación

Responsable/s

- Referentes de distintos deportes, Cabildo Joven
- Invitación a participar de Tren a terambique, escapada.
- Municipio, jóvenes interesados en general

Dirigido a

- Jóvenes y adolescentes

Por último, se trabajó sobre la idea de rever la problemática de espacios e infraestructura. Entre los distintos actores se comparte el interés de tener una infraestructura en buenas condiciones y útil para toda la población y a su vez que de alguna manera las actividades no se realicen siempre en el mismo lugar, sino que también puedan llegar a las zonas y barrios alejados del centro. Debido a esto se piensa en la adquisición de una carpa móvil y en el mejoramiento de algunos espacios de infraestructura (Casa de la Cultura) y puesta en valor de proyectos ya en marcha (Plaza de Deportes).

LÍNEA 4 | REPENSAR ESPACIOS E INFRAESTRUCTURAS

Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> Realizar eventos en lugares donde no se están realizando Posibilidad de realizar eventos durante días con mal clima Generar espacios de convivencia
Actividades	<p>a Carpa móvil</p> <ul style="list-style-type: none"> Hablar con Municipios que tengan experiencias similares en compra y uso de la misma, ejemplo La Floresta Compra de una carpa móvil Elaborar un protocolo de uso y prestación a los distintos grupos Multiplicar la cantidad de veces que se realizan las actividades anuales (cine, talleres, festivales, coros, actuaciones, bailes) <p>b Casa de la Cultura</p> <ul style="list-style-type: none"> Compra de instrumentos musicales para la Casa de la Cultura <p>c Plaza de Deportes</p> <ul style="list-style-type: none"> Vigilancia Dejar abierta la plaza a todo público <p>Luego de que el proyecto esté culminado indagar sobre el enfoque social de la Plaza y trabajarlo</p>
Recursos	<p>a Recursos Humanos capacitados para su armado</p> <ul style="list-style-type: none"> Pantalla Sillas, aire acondicionado, iluminación (foco led, fotocélulas) Baños químicos Personal para su cuidado Lugar para guardarla <p>b Instrumentos musicales</p> <p>c Vigilancia: personal y sistema de seguridad con cámaras</p>
Responsable/s	<ul style="list-style-type: none"> Municipio, Casa de la Cultura
Dirigido a	<ul style="list-style-type: none"> Toda la comunidad del Municipio y público general que asista

FICHA TÉCNICA

MUNICIPIO DE SUÁREZ

Taller	Fecha	Sede	Participantes
1	31/8	Salón de la Biblioteca Municipal	16
2	22/9	Casa de la Cultura, Estación de AFE	17
3	19/10	Casa de la Cultura, Estación de AFE	15

48

Miembros del Concejo Municipal

Concejales	Jorge Baccino Leandro D´Andrea	Carlos Delgado José Zarza
Alcaldesa	Daniela Ruzzo	

Organizaciones e instituciones representadas

Cultura Canaria, Cabildo joven, Cultura del Municipio, Escuela N° 124, Liceo de J. Suárez, Escuela N° 228, Policía Comunitaria, ASSE, Alquimia, Sonidista independiente, J. Suárez Rugby, Escuela de Karate Butoku-kan, Centro de Barrio, Casa de la Cultura, SUNCA.

AGENDAS MUNICIPALES DE CULTURA

Las Agendas Municipales de Cultura (AMC) son procesos de planificación participativa llevados a cabo por 38 municipios del país con el apoyo del Programa Uruguay Integra de la Dirección de Descentralización e Inversión Pública de la OPP.

Las AMC fueron elaboradas de forma colectiva a través de 66 talleres abiertos a la comunidad en los que participaron organizaciones, instituciones, actores locales y vecinos junto a alcaldes, concejales y funcionarios de los municipios. Estos tuvieron lugar entre los meses de agosto y noviembre de 2017 y contaron con la participación de 1.560 personas.

La metodología propuesta implicó dos etapas de trabajo. La primera consistió en la elaboración de una Agenda participativa para la priorización de acciones en el ámbito de la cultura local que contó con el apoyo de las universidades CLAEH y UDELAR-CENUR. Entre ambas pusieron a disposición un equipo de 17 docentes, quienes trabajaron en la facilitación de los talleres y en su sistematización. La segunda etapa prevé el acceso al financiamiento por parte de los municipios para la adquisición de bienes y servicios para la implementación de acciones en el marco de las líneas de trabajo priorizadas en las AMC.

El contenido que se presenta en esta publicación es el resultado de la sistematización de los talleres y del proceso realizado en el marco de la AMC. Respeta la información proporcionada por los participantes y los acuerdos alcanzados en cada instancia de taller.