



MUNICIPIOS DE

**ATLÁNTIDA  
Y SALINAS**

CANELONES

MARZO 2018

**PROGRAMA URUGUAY INTEGRA**

MUNICIPIOS DE  
**ATLÁNTIDA Y SALINAS**



**CANELONES**

- 
- 1 PRESENTACIÓN**
  - 2 RASGOS CULTURALES**
  - 4 ACTORES CULTURALES**
  - 6 EVENTOS**
  - 8 ESPACIOS CULTURALES**
  - 9 INFRAESTRUCTURA**
  - 10 PLAN DE CULTURA**
-

Las Agendas Municipales de Cultura (AMC) son el resultado de la implementación de un proceso de planificación participativa en donde municipios y ciudadanía dialogan, analizan y acuerdan un plan de trabajo para la promoción de la identidad y la cultura local.

El diseño de las AMC se elaboró de forma colectiva a través de talleres que fueron abiertos a toda la comunidad, en los que participaron organizaciones, instituciones, actores locales y vecinos junto a alcaldes, concejales y funcionarios de los municipios.

La metodología propuesta supuso el empleo de distintas dinámicas de trabajo participativo como la línea de tiempo, mapeo de actores, deriva y transecto, sociograma, árbol de problemas, matriz FODA y el modelo de las nueve cuestiones. Todas estas dinámicas se implementaron de acuerdo con las características de cada localidad, lo que permitió concretar un diagnóstico y definir un plan de acción a futuro.

Los municipios de Atlántida y Salinas son vecinos y contiguos e integran la Microrregión IV del departamento de Canelones, usualmente denominada Costa de Oro, de marcada vocación turística (junto a Parque del Plata, La Floresta y Soca).

Forman parte del Municipio de Salinas las localidades de Salinas, Marindia, Fortín de Santa Rosa, Pinar, Neptunia, Remanso y Cumbres de Neptunia, La Montañesa, Country Villa Juana y una extensa zona rural que en total representa una superficie de 83.7 km<sup>2</sup> y suma una población de 23.447 habitantes (Censo 2011).

Por su parte, el municipio de Atlántida comprende las localidades de Atlántida, Villa Argentina, City Golf, La Palmita, La Chinchilla, Estación Atlántida y zona rural, contemplando una superficie de 108.1 Km<sup>2</sup> y una población de 10.198 habitantes (Censo 2011).



# PRE SEN TA CIÓN

# RASGOS CULTURALES



Los municipios de Salinas y Atlántida, a pesar de sus distintos orígenes y trayectorias, son territorios que han ido cambiando su perfil en un mismo sentido y enfrentan similares desafíos. Luego del origen rural se transformaron en balnearios de destino turístico y con el crecimiento permanente de la población se convirtieron en ciudades.

Sin embargo, ambos municipios mantienen en la actualidad toda la actividad y tradición rural, por un lado, con los efectos económicos, sociales y culturales que caracterizan esa forma de vida, y, por otro lado, el hecho de ser balnearios, que reciben importantes contingentes de turistas, con otros efectos económicos, sociales y culturales que se producen y reproducen, generando diferentes identidades y tradiciones.

Entre la tradición rural y la vida de balneario existe otro fenómeno socioeconómico y territorial de diferentes magnitudes entre Salinas y Atlántida, pero igualmente importante. Se trata de los nuevos contingentes de migrantes, portadores de otras identidades y culturas.

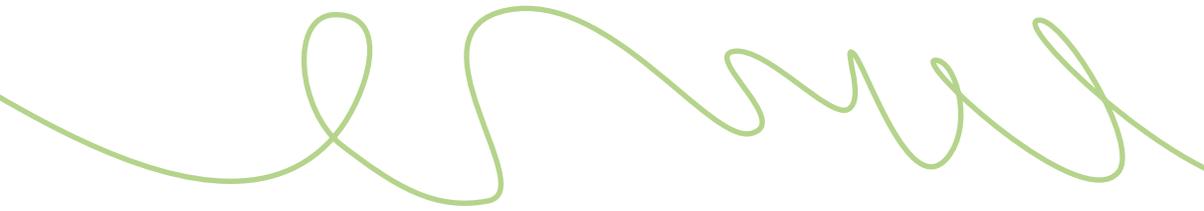
La creación de los Municipios de Atlántida y de Salinas en el año 2010 abrió entonces un nuevo escenario político institucional para ambas localidades, integrando políticamente territorios de campo y costa que ya estaban en relación por sus historias respectivas, pero poniendo en mayor relieve los desafíos de la identidad e integración, la migración, la estacionalidad, el ordenamiento territorial y la convivencia.

La AMC en red representó en este sentido una oportunidad de llevar adelante proyectos en común que aumenten la efectividad de las acciones, los re-

ursos y las políticas, a la vez que contribuyen a una adecuada significación tanto de la identidad local como de la pertenencia a un territorio más amplio, así como profundizar formas más próximas de relacionamiento entre los ciudadanos y el Estado.

El pasado es importante porque, entre otras cosas, nos permite reconocernos, porque explica en parte lo que somos. En esta Agenda los habitantes del Municipio de Atlántida desglosan desde su perspectiva una historia centenaria pero enfocados principalmente en las últimas cinco décadas, en las que diferentes acontecimientos influyeron en la cultura que hoy ronda por sus calles.

En la década de 1960 se construyen la iglesia, el Liceo N° 1, se fundan el Centro Comercial, Industrial y de Fomento de Atlántida (CCIFA) y el Club Deportivo Atlántida. En los años setenta se construyó el puente de Atlántida y los espigones en la playa para preservar la costa. Desde 1973, Atlántida, al igual que el resto del país, se vio fuertemente afectada por las dinámicas de la Dictadura Militar. En los años noventa se crea el CAIF y se realizan por primera vez plantaciones en espacios públicos con las escuelas. En el nuevo milenio se fundan organizaciones de índole ambiental y cultural, se construye el Liceo N° 2, se funda la Asociación de Jubilados y Pensionistas de Atlántida (AJUPENA) y el Teatro al Sur. En la última década surgen hechos destacados: la creación de una cápsula del tiempo (para abrir en 50 años), el Centenario de Atlántida, la inauguración de la estación COPSA y la recuperación de la plaza Centenaria, el primer desfile de carnaval, la inauguración del Gimnasio Estación Atlántida y la fundación



de la organización comunitaria Lonjas Atlántida en conjunto con la comparsa Mai ndombe. Asimismo, en el mismo período tiene lugar la inauguración del Centro de Barrio de Estación Atlántida, la Biblioteca Idea Vilariño, se cumplen 10 años de la iniciativa Atlantidoc y la caminata de los 7 kilómetros. Todos estos hechos que parecen aislados son huellas que como vecinos comparten, al mismo tiempo que dan cuenta de un escenario dinámico, diverso y lleno de propuestas que han sustentado las lógicas que actualmente tiene la cultura del territorio.

A su vez, la representación de Salinas situó el origen del territorio a principios del siglo XIX, con los fogones artiguistas a orillas del arroyo Pando. Se recuerda, a partir de este acontecimiento, la heterogeneidad de grupos que desde entonces han convivido en este lugar como es el caso de afrodescendientes, charrúas, guaraníes y criollos, por lo que la riqueza cultural ha estado presente en esta zona desde el principio de la historia.

Saltando hasta principios de este siglo, las personas identificaron como acontecimiento que unió a los vecinos la crisis económica de 2001, por el sentimiento de solidaridad que se despertó y el surgimiento de nuevas formas de intercambio para satisfacer sus necesidades, como fue el caso del trueque.

Teniendo en cuenta la amplitud de la zona rural de Salinas, en alusión a La Montañesa, se destaca la cultura del trabajo y la relación con los recursos naturales, promovida por personas que trabajan la bioconstrucción y colectivos que ponen en valor los humedales como atractivo turístico.

Asimismo, el candombe tiene un considerable peso en la zona como expresión cultural y promoción de la defensa de los Derechos Humanos como lo hace Nación Zumbalelé, reflejándose en este colectivo la diversidad de grupos que continúa presente en el territorio.



# ACTORES CULTURALES



Una característica que comparten estos dos municipios es la marcada diversidad territorial que con el tiempo ha ido generando distintas identidades.

En este marco existen numerosos colectivos sociales y culturales, agrupaciones artísticas, sociedades nativistas de tradición gauchesca, grupos de jóvenes, de inmigrantes, de acciones socioeducativas, de actividades en defensa de la preservación ambiental. En Atlántida tienen mayor relevancia las agrupacio-

nes empresariales, especialmente las vinculadas al turismo, así como en Salinas existe una intensa actividad de colectivos socioculturales.

En el primer taller de este proceso los vecinos de ambos municipios identificaron personas y colectivos que por su desempeño pueden ser considerados actores culturales.

## *Atlántida*

### ORGANIZACIONES SOCIALES

- Asociación de Jubilados y Pensionistas de Atlántida (AJUPENA)
- ONG Todos juntos por los animales
- Sociedad Nativista Tradición Canaria
- Liga de Fomento Atlántida (LIFA)
- Comisión Barrio Español
- ONG El Águila
- Sociedad de Fomento Rural Piedra del Toro
- Coordinadora por Atlántida
- Centro Comercial Industrial y Fomento de Atlántida (CCIFA)
- Comisión de Vecinos de Estación Atlántida
- Biblioteca Idea Vilariño

### ARTISTAS Y COLECTIVOS ARTÍSTICOS

- Ricardo Casas
  - Ana Lasserre
  - Teatro al sur
  - Lonjas de Atlántida
  - Murga Jodete Pa' que Viniste
  - Grupo Myrsine
  - Manduré y Gran Canaria
- 



## CLUBES SOCIALES Y DEPORTIVOS

- Club Progreso
- Mama Allaez
- Círculo Italiano de la Costa de Oro
- Academia de Kung Fu
- Club Junior

## INSTITUCIONES PÚBLICAS

- Centro Regional de Profesores del Sur Clemente Estable
- Oficina Turismo
- Municipio
- Espacio cultural
- UTU
- Escuela N° 146
- CAIF
- Escuela N° 75
- Liceo N° 2
- Liceo N° 1

## Salinas

Por su parte, Salinas presenta como actores culturales en primer lugar a centros educativos como la Escuelita del Remanso, que realiza actividades culturales con frecuencia, el Centro MEC-Salinas, todas las escuelas públicas de la zona y la Escuela Kalimaita de Educación Naturalista. En cuanto a organizaciones de la sociedad civil se identifican asociaciones como la Sociedad Tradicionalista La Montañesa Unida, la Asociación de Jubilados y Pensionistas - AJUPENCOC, la agrupación El Atajo Multicultural, y las comparsas de candombe Cooperativa Nación Zumbalelé, La Molemba, Lingua africana, Cien por ciento, La Tacuabé y Las Julietas; otros colectivos como Por Amor al arte, Red Savbiá, Esarte y el propio Municipio a través de la Comisión Social-Cultural.

Salinas además reconoce la influencia que tienen las organizaciones religiosas como la Iglesia de Jesucristo de los Santos de los Últimos Días y la Iglesia Católica en el desarrollo de la cultura local.

# EVENTOS

## ENERO

- FIESTA DE LA LUNA (FORTÍN DE SANTA ROSA)
- CASTILLOS DE ARENA SALINAS
- FERIA DEL LIBRO DE ATLÁNTIDA

## FEBRERO

- LLAMADAS DE SALINAS
- AÑO NUEVO CHINO
- CARNAVAL DE ATLÁNTIDA

## MARZO

- ATLÁNTIDA CORRE 7K
- ALTERNATIVO ROCK
- TRIATLÓN XTERRA

## MAYO

- CORRECAMINATA SOLIDARIA 3K

## JUNIO

- FESTIVAL GAUCHESCO DE LA MONTAÑESA

## AGOSTO

- DÍA DEL NIÑO
- ANIVERSARIO DE ESTACIÓN ATLÁNTIDA

## SETIEMBRE

- FIESTA DE LA PRIMAVERA - MARINDIA
- 7K NERUDA DE ATLÁNTIDA

## OCTUBRE

- ANIVERSARIO DE SALINAS

## NOVIEMBRE

- LA VOZ Y VOS
- CAMPEONATO DE PESCA EN KAYAK

## DICIEMBRE

- ATLANTIDOC



Tanto en Atlántida como en Salinas hay una rica y variada oferta cultural, que refleja la diversidad territorial y que además se incrementa durante el verano, muy vinculado a las oportunidades propias de la actividad turística. Se instalan y realizan ferias, festivales y espectáculos musicales, carnaval, candombe, escuelas de samba y de tradición gauchesca. No obstante, esta rica actividad presenta una débil coordinación y es habitual que se superpongan, lo que dificulta el aprovechamiento de sus respectivas capacidades para lograr una mejor utilización de los recursos y un mayor impacto cultural.

Por su parte, en Atlántida los participantes rescataron actividades como la Feria del Libro, el mercado de cercanía de Atlántida y la Feria artesanal de verano. No obstante, además de las mencionadas, forman parte de la vida cultural de Atlántida el Carnaval, el Año Nuevo Chino, el Desfile de Es-

colas Do Samba, el desfile de cuerda de tambores, la clasificatoria de murgas, el Festival Folklórico, la Fiesta Criolla, Atlantidoc, los encuentros de danza, espectáculos artísticos COVIESTE y la pintura mural en Expoplatea, el Triatlón Xterra, la Carrera del Colegio Pablo Neruda, el Desfile de Caballería Gaucha en Estación Atlántida, el torneo de patín artístico, el Atlántida Jardín, la exposición de bicicletas antiguas, el campeonato de pesca en Kayak, el festival de títeres, el evento Rotary Atlántida, La voz y vos, Canelones de Música, Movida Joven, Fiesta de la Primavera de la Biblioteca Idea Vilaríño, entre otros.

La articulación con las actividades promovidas por la Intendencia de Canelones también podría mejorarse, especialmente durante la temporada alta. Planificar, difundir y organizar la gestión de la cultura desde los Municipios es un desafío compartido y anhelado por ambos.



# ESPACIOS CULTURALES

## Atlántida

En Atlántida, albergan espacios para las manifestaciones culturales algunas instituciones educativas (UTU, CAIF, escuelas, liceos, Biblioteca), clubes sociales y deportivos (Progreso, Círculo Italiano de la Costa de Oro, academia de Kung Fu) e instituciones públicas (municipio, oficina de turismo).



## Salinas

Salinas presenta espacios donde se construye cultura desde la diversidad y al mismo tiempo convergen los intereses y las ganas de “hacer cosas”. Son mencionadas algunas infraestructuras como la Casa de la Cultura Pablo Neruda, el Skatepark, el arco en la entrada de la ciudad, la fábrica de tambores, la sede del Club Albatros y el Centro militar Hildebrando Berenguer. También encontramos algunos espacios naturales como el arroyo Tropa Vieja. Salinas reconoce la importancia e influencia que tienen vías como la Ruta Interbalnearia, que facilita la relación constante entre los municipios.



# INFRAESTRUCTURA

## Atlántida

- ESCENARIO JOSÉ CARBAJAL
- CENTRO DE BARRIO SALÓN MULTIUSO - ESTACIÓN ATLÁNTIDA
- PLAZA CENTENARIA
- BIBLIOTECA IDEA VILARIÑO SALÓN MULTIUSO - VILLA ARGENTINA
- CENTRO CULTURAL PABLO NERUDA
- BIBLIOTECA MUNICIPAL - SALA DE LECTURA

## Salinas

- ESPACIO CULTURAL DEL MUNICIPIO - YAGUARETÉ Y DEL CAMPANARIO
- PLAZA MAESTRO JULIO CASTRO - ESCENARIO FIJO
- PLAZA ABAYUBÁ SALINAS - ESCENARIO FIJO
- ESCENARIO MÓVIL



# PLAN DE CULTURA



Durante el primer taller se hizo una descripción de la historia de los municipios y una identificación de sus respectivos actores sociales y culturales. Durante el segundo se discutió sobre los valores que guían o deberían guiar la actividad cultural (en este caso, solamente con los habitantes de Salinas). En el tercer taller, con la participación de los dos municipios, se retoma lo trabajado en el segundo taller y como tal, fue validado. Ello nos puso en dirección a trabajar en acciones, actividades o proyectos compartidos.

Luego de reflexionar y poner en orden “lo que queremos para nuestra comunidad”, los participantes propusieron como valores relevantes para orientar la Agenda: la inclusión, la identidad, el sentido de pertenencia, la tolerancia, conocer “al otro”, el respeto y la participación. Como resultado de los intercambios, se definieron algunas líneas estratégicas que aplican a los dos municipios: educación, recreación, deporte, cultura del trabajo, comunicación / difusión, articulación de una red de actores culturales y conciencia cultural.

Los proyectos que fueron mencionados como un aporte a las futuras líneas estratégicas fueron:

- **Encuentro entre las diferentes generaciones**
- **Organizar agenda**
- **Red de información de actividades culturales para integrar a la comunidad y lograr su participación**
- **Mejorar las vías de comunicación del municipio**

Finalmente se optó por darle forma a un proyecto de comunicación y organización de las actividades culturales de los municipios de Atlántida y Salinas.

## CARACTERÍSTICAS DEL PROYECTO COMPARTIDO ATLÁNTIDA-SALINAS

- Se trata de una herramienta de comunicación, difusión y coordinación de actividades artísticas, sociales y culturales en todo el territorio de los municipios de Atlántida y Salinas para que incremente la cultura de compartir y cuidar recursos (conciencia ecológica) y favorecer el desarrollo del sentido de pertenencia y un comportamiento socialmente responsable.
- Es dar un paso más en el desarrollo del municipio digital, pero combinado con una adecuada interacción personal, pues responde a la necesidad de aumentar la participación de los ciudadanos para pensar y hacer colectivamente.
- Se espera mejorar la comunicación de las actividades promovidas por los habitantes, las organizaciones y el calendario oficial; de los procesos administrativos requeridos durante la producción de actividades; de la normativa que regula el uso del territorio; de los recursos necesarios y los disponibles a nivel municipal y comunitario; de las infraestructuras disponibles.
- Se espera promover la planificación y la coordinación de las iniciativas, actividades y proyectos, para que no se superpongan actividades y, por el contrario, se sincronicen; potenciar el uso de las infraestructuras y soporte logístico, para una mejor utilización y apropiación del territorio.

- Se propone educar en apropiación responsable, autónoma y solidaria del territorio compartido.
  - Reunir toda la información en una sola base de datos que contenga información sobre qué tengo que hacer para realizar un espectáculo o un evento, qué permisos se necesitan, con qué antelación se deben gestionar, ante cuáles autoridades, que sea espacio de contacto de los referentes locales y barriales, etc.
  - Aporta información de la normativa y resoluciones.
  - Incluye la elaboración de criterios de validación y aprobación de solicitudes.
  - Involucra diferentes medios de comunicación, incluso algún dispositivo callejero (como en Parque del Plata).
  - La capacitación es clave tanto en el uso de las herramientas digitales como en la gestión de la participación, la planificación, la creación de redes y los estilos de comunicación, así como la gestión de recursos.
  - Será muy importante elaborar un plan dirigido a los medios de comunicación; un taller dirigido a periodistas, por ejemplo.
  - Será necesario un estudio de públicos, para priorizar o formalizar diferentes segmentos de interés. Ello incrementará las posibilidades de acciones comunicativas más efectivas, involucrando a más personas y logrando un mayor alcance para diferentes audiencias.
  - Se espera que articule con ministerios y Comuna Canaria, especialmente para planificar adecuadamente sus programas de verano.
  - La participación es clave para no burocratizar, para que la planificación y la coordinación sirvan para una mayor sinergia, apropiación y mejor convivencia.
  - Siempre será una herramienta para la gestión cultural territorial, no un fin en sí mismo. Por eso los municipios y las organizaciones sociales y colectivos estarán involucrados en la búsqueda de modelos de planificación que sean realmente participativos. Es decir, que la población afectada por el problema que se busca resolver participe en concebir e implementar las acciones tendientes a modificar la realidad en que se encuentran, constituyéndose en sujetos de la planificación y no en mera población objetivo.
  - La gestión de recursos es clave para que este proyecto se torne sustentable y sostenible en el tiempo. Se requieren medios informáticos y físicos, así como capacitación de personas de las administraciones municipales y de la sociedad civil.
  - Se proyecta disponer de una primera versión en el primer trimestre de 2018. Se desarrolla en forma permanente todo el año y se establecerán períodos de evaluación y actualización.
- El proyecto tiene diferentes públicos:**
- El componente de Difusión y promoción se dirige a todos los vecinos, para todo el universo social en sus diversos segmentos.
  - El componente de Planificación, participación y coordinación se dirige a los vecinos organizados, centros comunitarios, comisiones barriales, colectivos artísticos, colectivos sociales, artistas, productores, entes y organismos.
  - Abarca los territorios de ambos municipios y eventualmente coordinará con Parque del Plata.

La siguiente tabla ordena y sintetiza lo enunciado anteriormente:

## LÍNEA 1 | COMUNICACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES DE LOS MUNICIPIOS DE ATLÁNTIDA Y SALINAS

<b>Objetivos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li><b>a Mejorar la comunicación</b> entre las distintas organizaciones</li><li><b>b Promover la planificación y la coordinación</b> de las iniciativas, actividades y proyectos</li><li><b>c Educar en apropiación responsable</b>, autónoma y solidaria del territorio compartido</li></ul>
<b>Actividades</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Crear una plataforma que reúna toda la información relacionada con la gestión de acciones o actividades culturales</li><li>• Elaborar un plan dirigido a los medios de comunicación (Taller dirigido a periodistas)</li><li>• Capacitación en herramientas de gestión digital para funcionarios</li><li>• Elaborar un estudio de los distintos públicos objetivos</li></ul>
<b>Recursos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Medios informáticos (plataforma, redes)</li><li>• Recursos Humanos: profesionales que realicen las capacitaciones</li></ul>
<b>Responsable/s</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Municipios de Atlántida y Salinas, en coordinación con ministerios y Comuna Canaria e involucrando a organizaciones sociales y medios de comunicación locales</li></ul>
<b>Dirigido a</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Todos los vecinos, para todo el universo social en sus diversos segmentos</li><li>• Los vecinos organizados, centros comunitarios, comisiones barriales, colectivos artísticos, colectivos sociales, artistas, productores, entes y organismos</li></ul>
<b>Calendario</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Primera versión en el primer trimestre 2018. Se desarrolla en forma permanente todo el año con períodos de evaluación y actualización.</li></ul>

# FICHA TÉCNICA

## MUNICIPIOS DE ATLÁNTIDA Y SALINAS

Taller	Fecha	Sede	Participantes
1	23/8	Salón de actos del Municipio	18
2	18/9	Espacio Cultural Salinas	12
3	4/11	Salón de actos del Municipio	8

38

### Miembros del Concejo Municipal

#### Atlántida

Concejales	Susana Camerosano Carlos Schiavo	William Bermolen Ángela Bermolen
Alcalde	Gustavo González	

#### Salinas

Concejales	Graciela Lopater Alberto Díaz	Ruben Pouso Pablo Martínez
Alcalde	Oscar Montero	

### Organizaciones e instituciones representadas

Espacio Cultural Laguna del Cisne, Cooperativa Nación Zumbalelé, Coordinador de Cultura Intendencia de Canelones, Comisión Julio Castro, Proyecto Danza, Camping Marindia Por Amor al Arte, Lonjas Atlántida, Casa de la Mujer, Centro Comercial, Industrial y de Fomento de Atlántida, Círculo italiano de la Costa de Oro, ONG El Águila, Espacio Cultural Pablo Neruda, Reciclarte por tu Espacio, Liga de Fomento de Atlántida, Murga Jodete pa' que viniste, Biblioteca Idea Vilarriño de Atlántida.

# AGENDAS MUNICIPALES DE CULTURA

Las Agendas Municipales de Cultura (AMC) son procesos de planificación participativa llevados a cabo por 38 municipios del país con el apoyo del Programa Uruguay Integra de la Dirección de Descentralización e Inversión Pública de la OPP.

Las AMC fueron elaboradas de forma colectiva a través de 66 talleres abiertos a la comunidad en los que participaron organizaciones, instituciones, actores locales y vecinos junto a alcaldes, concejales y funcionarios de los municipios. Estos tuvieron lugar entre los meses de agosto y noviembre de 2017 y contaron con la participación de 1.560 personas.

La metodología propuesta implicó dos etapas de trabajo. La primera consistió en la elaboración de una Agenda participativa para la priorización de acciones en el ámbito de la cultura local que contó con el apoyo de las universidades CLAEH y UDELAR-CENUR. Entre ambas pusieron a disposición un equipo de 17 docentes, quienes trabajaron en la facilitación de los talleres y en su sistematización. La segunda etapa prevé el acceso al financiamiento por parte de los municipios para la adquisición de bienes y servicios para la implementación de acciones en el marco de las líneas de trabajo priorizadas en las AMC.

El contenido que se presenta en esta publicación es el resultado de la sistematización de los talleres y del proceso realizado en el marco de la AMC. Respeta la información proporcionada por los participantes y los acuerdos alcanzados en cada instancia de taller.

---