



MUNICIPIO DE

**ANSINA**

TACUAREMBÓ

MARZO 2018

**PROGRAMA URUGUAY INTEGRA**

MUNICIPIO DE

**ANSINA**



**TACUAREMBÓ**

---

**1 PRESENTACIÓN**

**2 RASGOS CULTURALES**

**4 ACTORES CULTURALES**

**5 INFRAESTRUCTURA**

**6 EVENTOS CULTURALES**

**8 PLAN DE CULTURA**

---

Las Agendas Municipales de Cultura (AMC) son el resultado de la implementación de un proceso de planificación participativa en donde municipios y ciudadanía dialogan, analizan y acuerdan un plan de trabajo para la promoción de la identidad y la cultura local.

El diseño de las AMC se elaboró de forma colectiva a través de talleres que fueron abiertos a toda la comunidad, en los que participaron organizaciones, instituciones, actores locales y vecinos junto a alcaldes, concejales y funcionarios de los municipios.

La metodología propuesta supuso el empleo de distintas dinámicas de trabajo participativo como la línea de tiempo, mapeo de actores, deriva y transecto, sociograma, árbol de problemas, matriz FODA y el modelo de las nueve cuestiones. Todas estas dinámicas se implementaron de acuerdo con las características de cada localidad, lo que permitió concretar un diagnóstico y definir un plan de acción a futuro.



# PRE SEN TA CIÓN

# RASGOS CULTURALES



El Municipio de Ansina fue creado en el año 2015. De acuerdo con los datos del Censo 2011 cuenta con una población de 3.289 habitantes.

Si bien Villa Ansina tiene debilidades en cuanto a su institucionalidad cultural, al carecer de infraestructura y servicios culturales, acuña una fuerte tradición asociada a las fiestas y eventos culturales. Con un sentido valor de pertenencia y arraigo, los actores se muestran participativos y socialmente muy activos. Los numerosos y variados eventos culturales, sociales, religiosos y deportivos conforman un dinámico calendario anual para los lugareños y asimismo atraen al turismo regional.

Originariamente, al primer poblado ubicado donde hoy se encuentra Ansina se lo denominaba Paso del Borracho. En ese lugar tenían una gran actividad “los boteros” ante la crecida del río Tacuarembó. Relatan los vecinos que allí se daba el pasaje regular de afrodescendientes, muchos de los cuales se quedaron viviendo en la zona. Actualmente Ansina es una de las localidades con mayor porcentaje de población afrouruguaya (8,2 %), duplicando la media nacional.

Además del orgullo por la figura que da nombre a la villa, los ansinenses sienten un gran aprecio hacia el Dr. Mauricio López Lomba y su legado. A él se le atribuye la creación del zoológico departamental, así como la contribución con predios de su propiedad entre otras colaboraciones para la concreción del liceo, la policlínica, el complejo deportivo y la liga

de fútbol, las estaciones de OSE y UTE, a la vez que fuera fundador de los Tizonos de Ansina (sociedad criolla). Este médico de origen francés ha sido un actor indiscutido en el desarrollo de Ansina, a quien hoy no solamente reconocen dándole su nombre a varias instituciones locales, sino que también celebran organizando la semana de López Lomba.

Sin embargo, en el sentir de sus habitantes existen dos pérdidas todavía latentes en la historia de la localidad: una es el traslado del zoológico, originariamente fundado en Ansina y actualmente sito en la capital departamental; y la otra pérdida es la destrucción del Puente Viejo. Ambos elementos funcionan como hitos identitarios para los habitantes de la localidad.

La idea fuerza central surge del consenso y de los antecedentes que la localidad tiene en este sentido, informan de la visita semanal de los ciudadanos de Tacuarembó a la villa por motivos turísticos de fin de semana y su preocupación por ampliar los hitos históricos y culturales de la localidad, de manera de enriquecer la oferta y para que redunde en una prolongación de la estadía del visitante. Esto toma fuerza desde dos vertientes: el consenso de los participantes y los antecedentes en las actividades del Municipio.

El ansinense tiene un fuerte sentido de arraigo e identidad local, dicen que cuando se encuentran lejos de su tierra y se le pregunta de dónde es, antes de decir que es de Tacuarembó, responde que es de Ansina. Otra muestra es la Fiesta de los Ansinenses que se



realiza en el mes de enero cuando muchos pobladores que emigraron del lugar regresan especialmente a participar de este evento de reencuentros.

El otro rasgo en el que se reconocen es en el espíritu festivo ya que a los distintos eventos, conmemo-

raciones o celebraciones, sean de índole social, cultural, deportivo e incluso religioso, le dan siempre una tónica de celebración.



# ACTORES CULTURALES



Ansina se caracteriza por disponer de una cargada agenda anual de eventos socioculturales y una activa participación social.

Diversas instituciones, organizaciones sociales y colectivos identificados en el mapa de actores, han sido referenciadas como afines a un proyecto cultural de la villa y con fuertes vínculos entre sí, con un nítido liderazgo del Municipio.

## INSTITUCIONES PÚBLICAS

- Alcaldes
- Concejales y funcionarios del Municipio
- Poder Judicial
- Policlínica

## INSTITUCIONES EDUCATIVAS

- Escuela N° 73
- Liceo Villa Ansina
- Escuela de UTU (FPB)
- CAIF

## CLUBES SOCIALES Y DEPORTIVOS

- Liga de Baby Fútbol
- Liga de Fútbol mayor

## INSTITUCIONES RELIGIOSAS

- Parroquia Virgen de Itatí

El mapa muestra una comunidad de actores activos y vinculados en la localidad. Además de las redes entre los actores internos, Ansina ha tenido la capacidad de tender vínculos externos, además de la Intendencia como es lógico, por ejemplo con el Ministerio de Turismo y la Universidad de la República.

## ARTISTAS Y COLECTIVOS CULTURALES

- Comisión Fiesta Itatí
- Grupo de Danza Itatí
- Los Tizones de Ansina
- Artesano

## MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- Diario *Tacuarembó ahora*
- FM 103.3

## ORGANIZACIONES SOCIALES

- SENADE
- Casa de la tercera edad
- Casa de la Caridad
- Rotary

# INFRAESTRUCTURA



- CLUB SOCIAL VILLA ANSINA
- MUSEO
- ZONA DE CAMPING
- LOS TIZONES DE ANSINA
- ARTESANOS AMBULANTES

# EVENTOS CULTURALES

## ENERO

- ENCUENTRO DE ANSINENSES
- ACTIVIDADES VERANIEGAS
- FINES DE SEMANA ESTIVALES

## AGOSTO | SETIEMBRE

- SEMANA DE LÓPEZ LOMBA

## OCTUBRE

- FIESTA CRIOLLA DE LOS TIZONES
- RAID HÍPICO FEDERADO
- ANIVERSARIO DE ANSINA

## NOVIEMBRE

- FIESTA DE LAS CARROZAS

## DICIEMBRE

- FIESTA VIRGEN DE ITATÍ

A partir del desarrollo de la Agenda Municipal de Cultura este calendario de eventos sería enriquecido, ya que aspiran a incorporar otras propuestas para épocas del año de baja actividad o bien que estén destinadas a públicos específicos como actividades para jóvenes.





# PLAN DE CULTURA

## OBJETIVO CENTRAL: POSICIONAR LA LOCALIDAD COMO SITIO CULTURAL Y TURÍSTICO

Partiendo del diagnóstico y del relevamiento realizado, se trabajó en la construcción de los insumos base de la Agenda Municipal de Cultura de Ansina mediante la técnica de las nueve cuestiones y la línea de tiempo proyectada.

El eje central que se identifica en Ansina es la asociación cultura y turismo a escala de región como palanca estratégica para el desarrollo de la localidad y en ello está embarcada toda la población.



Mediante el árbol de problemas se pudo identificar claramente que Ansina reconoce sus limitaciones en recursos tanto materiales como humanos. Como se refería anteriormente, Ansina tiene muy escasa infraestructura cultural y a esta carencia le acompaña la falta de personas con un perfil de gestores, así como otras competencias dentro del campo cultural. Tras ese reconocimiento de la falta de infraestructura, de recursos económicos, de recursos humanos y la poca coordinación interinstitucional, los actores que participaron activamente del proceso de discusión de la Agenda Municipal de Cultura, fijaron como metas revertir esa situación problemática, así como otras que derivan de las mismas.

El foco se coloca en la generación de esa infraestructura cultural mediante la creación de un centro cultural, acondicionando el existente Club Social, la concreción del proyecto del Museo de Historia de Ansina y un anfiteatro en la Plaza Paul Harris. Concreciones materiales que podrán ser puestas en valor en la medida que se promuevan recursos humanos capacitados y profesionalizados en gestión cultural y turística, operación técnica, expresión de las artes, etc.

Ello a su vez requerirá una mejora en aspectos de organización tanto del Municipio como de la comunidad, promoviendo espacios de coordinación y planificación estratégica, así como el desarrollo de recursos de comunicación.

## LÍNEA 1 | DESARROLLO DE INFRAESTRUCTURA CULTURAL

|                     |  |
|---------------------|--|
| <b>Objetivos</b>    | <ul style="list-style-type: none"><li>• Dotar a Villa Ansina de infraestructura cultural, que ayude a fortalecer la identidad y potencie el desarrollo de expresiones artísticas y culturales locales.</li></ul>   |
| <b>Actividades</b>  | <ul style="list-style-type: none"><li>a Creación de un Centro Cultural multiespacio en el actual edificio del Club Social.</li><li>b Implementación del museo histórico local, en un bien de valor patrimonial (espacio parroquial).</li><li>c Construcción de un anfiteatro en la Plaza Paul Harris (proyecto conjunto con la Intendencia Departamental).</li></ul>   |
| <b>Recursos</b>     | <ul style="list-style-type: none"><li>a Diseño del espacio y acondicionamiento, adquisición de equipos de sonido, iluminación escénica y audiovisual (proyector y pantalla), sillas, aire acondicionado y computadora portátil. Capacitación en la gestión y operación técnica de los equipos.</li><li>b Asesoramiento museográfico retomando gestiones con UdelaR, acondicionamiento, adquisición de mobiliario (vitricas) y equipos lumínicos, informáticos y audiovisuales. Capacitación de guías y personas para la atención del público.</li><li>c Compra de equipos de sonido e iluminación de exterior.</li></ul> |
| <b>Responsables</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>a Municipio de Ansina y Comisión de Cultura</li><li>b Municipio de Ansina, Comisión de Cultura y Parroquia</li><li>c Municipio de Ansina e Intendencia Departamental</li></ul>   |
| <b>Dirigido a</b>   | <ul style="list-style-type: none"><li>a Actores culturales y artistas locales, población local, regional y nacional. Visitantes turísticos.</li><li>b Población local, regional y nacional. Visitantes turísticos.</li><li>c Actores culturales y artistas locales, población local, regional y nacional. Visitantes turísticos.</li></ul>   |
| <b>Calendario</b>   | <ul style="list-style-type: none"><li>a Del 3<sup>er</sup> al 7<sup>mo</sup> mes de implementada la AMC</li><li>b Segundo semestre del calendario anual de la AMC</li><li>c Segundo semestre del calendario anual de la AMC en coordinación con la Intendencia</li></ul>   |

**Objetivos**

- Promover el desarrollo cultural y turístico del Municipio de forma organizada y sustentable, en base a una mayor planificación y coordinación entre los actores locales.

**Actividades**

- a Conformación de una Comisión de Cultura de coordinación interinstitucional, convocada por el Municipio.
- b Elaboración de una Agenda anual de eventos (culturales, turísticos, deportivos, religiosos, etc.)
- c Desarrollo de un espacio web de difusión en la Plataforma Municipio Digital. Capacitación a encargados del mantenimiento y actualización.

**Recursos**

- a Recursos humanos, mediante la realización de una convocatoria a organizaciones y actores locales
- b Contratación de artistas
- c Diseño y elaboración de contenidos. Funcionario municipal encargado del mantenimiento del sitio

**Responsables**

- a Municipio de Ansina
- b Municipio de Ansina y actores locales
- c Municipio de Ansina

**Dirigido a**

- a Actores culturales claves de Ansina.
- b|c Actores culturales y artistas locales, población local, regional y nacional. Visitantes turísticos.

**Calendario**

- a Dos primeros meses de implementación de la agenda
- b 3<sup>er</sup> mes de la implementación de la AMC
- c A partir del 4<sup>to</sup> mes de la implementación de la AMC

**Objetivos**

- Generar capacidades locales que promuevan el desarrollo cultural y turístico del Municipio de manera autónoma, sustentable y sostenible

---

**Actividades**

- a Capacitación de recursos humanos, en gestión cultural y turismo
- b Talleres artísticos

---

**Recursos**

- a Entidades de capacitación
- b Contratación de docentes

---

**Responsables**

- Municipio de Ansina y Comisión de Cultura

---

**Dirigido a**

- a Funcionarios del Municipio de Ansina, integrantes de la Comisión de Cultura e interesados de la comunidad (estableciendo cupos y selección de acuerdo al perfil).
- b Niños, jóvenes y adultos de la localidad.

---

**Calendario**

- A partir del 3<sup>er</sup> mes de la implementación de la AMC

---





# FICHA TÉCNICA

## MUNICIPIO DE ANSINA

| Taller | Fecha | Sede                    | Participantes |
|--------|-------|-------------------------|---------------|
| 1      | 30/8  | Club de la Tercera edad | 18            |
| 2      | 26/9  | Club de la Tercera edad | 23            |

41

### Miembros del Concejo Municipal

#### Concejales

Ana Camejo  
René Pereira  
Pablo Silveira  
Maricela De Los Santos

#### Alcalde

Pablo De Los Santos

### Organizaciones e instituciones representadas

CAIF Villa Ansina, Liga de Baby Fútbol, Escuela N° 73, F.P.B.- U.T.U.- Parroquia Itatí, Grupo Danzas Itatí, Tacuarembó Ahora, Liceo Dr. Mauricio López Lomba, Los Tizones, SANADE, FM 103.3 "La voz del Pueblo", PMP Producciones y vecinos del Municipio de Ansina.

# AGENDAS MUNICIPALES DE CULTURA

Las Agendas Municipales de Cultura (AMC) son procesos de planificación participativa llevados a cabo por 38 municipios del país con el apoyo del Programa Uruguay Integra de la Dirección de Descentralización e Inversión Pública de la OPP.

Las AMC fueron elaboradas de forma colectiva a través de 66 talleres abiertos a la comunidad en los que participaron organizaciones, instituciones, actores locales y vecinos junto a alcaldes, concejales y funcionarios de los municipios. Estos tuvieron lugar entre los meses de agosto y noviembre de 2017 y contaron con la participación de 1.560 personas.

La metodología propuesta implicó dos etapas de trabajo. La primera consistió en la elaboración de una Agenda participativa para la priorización de acciones en el ámbito de la cultura local que contó con el apoyo de las universidades CLAEH y UDELAR-CENUR. Entre ambas pusieron a disposición un equipo de 17 docentes, quienes trabajaron en la facilitación de los talleres y en su sistematización. La segunda etapa prevé el acceso al financiamiento por parte de los municipios para la adquisición de bienes y servicios para la implementación de acciones en el marco de las líneas de trabajo priorizadas en las AMC.

El contenido que se presenta en esta publicación es el resultado de la sistematización de los talleres y del proceso realizado en el marco de la AMC. Respeta la información proporcionada por los participantes y los acuerdos alcanzados en cada instancia de taller.