

LABORATORIO DE POLÍTICAS PÚBLICAS

OPP

el futuro en
desarrollo



DESCRIPCIÓN DEL LABORATORIO

Contenido

1. Introducción	4
2. ¿Qué es Economía del Comportamiento?	5
3. Objetivos del proyecto	6
4. Público objetivo	6
5. Convocatoria a Presentación de ideas.....	6

1. Introducción

La Dirección de Presupuesto, Control y Evaluación de la Gestión tiene entre sus cometidos trabajar por la mejora de las políticas públicas, desde una perspectiva transversal, a través del desarrollo de capacidades y apropiación de buenas prácticas de gestión por resultados en materia de planificación, presupuesto, monitoreo y evaluación, orientadas a la toma de decisiones que generen valor público.

En setiembre de 2017, se lanza el Plan Nacional de Desarrollo de Capacidades en Monitoreo y Evaluación que busca contribuir al fortalecimiento de las funciones de monitoreo y evaluación de proyectos, programas y/o políticas dentro del sector público. La línea de acción V del Plan, está dirigida a generar incentivos para la realización de acciones para el monitoreo y evaluaciones de políticas públicas.

En este sentido, siguiendo la reciente tendencia mundial, tomando en cuenta las más novedosas prácticas en evaluación de políticas públicas y buscando fomentar la realización local de evaluaciones basadas en la economía comportamental, la OPP pone en funcionamiento el Laboratorio de Políticas Públicas.

El Laboratorio busca conectar las necesidades de evaluación de los organismos públicos con las capacidades de los expertos de la Academia, configurando de esta forma un espacio de evaluación de políticas públicas desde la perspectiva de la economía comportamental.

Este tipo de estudios ha tenido un avance significativo en los últimos años, consolidándose como una rama importante de análisis dentro de la economía. En el año 2017 el premio Nobel de Economía fue otorgado a Richard Thaler, pionero en esta rama de la economía y famoso por su teoría del Nudge.

En el mundo desarrollado las evaluaciones de política pública desde la perspectiva de la economía comportamental son cada vez más frecuentes. En el año 2010 el gobierno británico creó el Behavioural Insights Team, la primera institución del mundo dedicada a la aplicación de ciencias del comportamiento en las políticas públicas, con el objetivo de hacerlas más eficientes y eficaces. El éxito de este modelo de trabajo provocó su expansión hacia Australia en 2012, Dinamarca en 2012, Estados Unidos en 2015 y Singapur en 2016. En Latinoamérica se destaca la experiencia en Perú del MineduLAB, creado en 2016 para la realización de estudios en el área educativa.

2. ¿Qué es Economía del Comportamiento?

La Economía tradicional construye modelos sobre los que se elaboran estimaciones y predicciones acerca de las soluciones de sistemas económicos compuestos por agentes racionales, sin limitaciones cognitivas, conocedores de la racionalidad de los otros agentes y, generalmente, maximizadores de sus resultados económicos.

Por su parte, la economía del comportamiento es una rama de la Economía cuyo estudio y análisis se centra en el comportamiento humano y sus efectos sobre las decisiones económicas. La misma, parte de la premisa de que los agentes tienen limitaciones cognitivas, que no pueden procesar racionalmente grandes cantidades de información, que toman decisiones de forma emocional, y que muchas veces están dispuestos a sacrificar su propio interés para satisfacer diferentes formas de preferencias sociales (Kosciuczyk, 2012).

Existe evidencia que indica que los individuos tienen sesgos en sus preferencias temporales que los lleva a tener comportamientos inconsistentes en el tiempo. Si bien tienen un orden de preferencias dado, descuentan el futuro lejano a una tasa más baja de la que usan para descontar el futuro próximo, lo que hace que ese orden de preferencias pueda cambiar en el momento de tomar la decisión.

También influye en el momento de tomar la decisión el cansancio cognitivo, lo cual afecta la impulsividad ante la toma de decisiones. Estos factores explican por ejemplo porque las familias con mayores niveles de pobreza y expuestas a necesidades importantes de dinero o tiempo tienden a tomar decisiones menos racionales (Mani, Mullainathan et al., 2013).

La experiencia internacional es variada y muy interesante. Se encuentran evaluaciones de políticas públicas desde la economía comportamental en áreas muy diversas, como por ejemplo:

- Impuestos: reacciones ante diferentes mensajes de la administración tributaria.
- Salud: formas de incentivar el uso de registros médicos por parte de los médicos, mensajes para reducir el porcentaje de no asistencia a la cita médica por parte de los usuarios, estrategias para disminuir el consumo de bebida azucarada en los hospitales, políticas para fomentar la donación de órganos.
- Educación: estrategias de acompañamiento a estudiantes de secundaria, estrategias para disminuir el ausentismo de docentes y directores de escuela.
- Formalización: testeo de diferentes textos de recordatorio de declaraciones impositivas.
- Ahorro: experimentos relacionados con la decisión de ahorro para la vejez de los individuos.
- Energía: estrategias para alentar la compra de electrodomésticos energéticamente eficientes.

En el caso de Uruguay se encuentran estudios académicos que vinculan economía comportamental y políticas públicas, vinculados a la dimensión impositiva (Bérgolo et al., 2017) y a la crianza positiva (Balsa, 2017).

En este sentido, esta línea de investigación representa una importante contribución a la Economía Pública, al indagar en el modo en el cual los individuos planifican el futuro, y como esto puede tener implicancias de interés de cara al diseño de las políticas públicas.

3. Objetivos del proyecto

Promover la realización de evaluaciones de intervenciones públicas a través de estudios de la Economía del Comportamiento, orientados a la mejor gestión (eficacia y eficiencia) de las políticas públicas.

Para ello se crea en OPP un ámbito de apoyo a la realización de estos estudios de evaluación, comprendiendo la asistencia técnica y/o financiera de las propuestas de investigación presentadas.

4. Público objetivo

Podrán participar en la convocatoria institutos o centros de investigación académica nacional, públicos o privados, con personería jurídica; así como equipos técnicos de organismos públicos.

5. Convocatoria a Presentación de ideas

El funcionamiento del Laboratorio se dará en etapas, primero con la presentación de ideas de investigación. Luego de una selección preliminar de las mismas se procederá al armado y validación de los proyectos. Por último, se realizará la selección de las propuestas a ejecutar.

En la web de OPP se encuentra disponible el formulario de postulación de ideas el cual deberá ser completado y enviado vía mail junto a los requisitos de la convocatoria a laboratorio.politicas@opp.gub.uy.

Los responsables de las ideas pre seleccionadas serán notificados via mail, y se les invitará a continuar con la fase de elaboración del proyecto de investigación.

Los aspectos específicos de la convocatoria pueden consultarse en el documento de *Convocatoria al Laboratorio de Políticas Públicas 2019*.

Anexo

Se presentan a modo de ejemplo algunos trabajos desarrollados en la temática, tanto a nivel nacional como internacional.

Aston, E.; Metrik, J.; Amlung, M.; Kahler, C. (2016). *“Interrelationships between marijuana demand and discounting of delayed rewards: Convergence in behavioral economic methods”*. Elsevier
<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/27810657>

Bérgolo, M. and Cruces, G. (2016). *“The Anatomy of Behavioral Responses to Social Assistance When Informal Employment Is High”*. Discussion Paper No. 10197.
<https://www.iza.org/publications/dp/10197/the-anatomy-of-behavioral-responses-to-social-assistance-when-informal-employment-is-high>.

Bérgolo, M.; Ceni, R.; Cruces, G.; Giacobasso, M.; Perez-Truglia, R. (2018) *“Tax Audits as scarecrows: Evidence from a large – scale Field Experiment”*. National Bureau of Economic Research.
<https://www.nber.org/papers/w23631>

Behavioural Insights Team (2018). *“Update Report 2016-17”*. Behavioural Insights Team.
<https://www.bi.team/publications/the-behavioural-insights-team-update-report-2016-17/>

Behavioural Insights Team (2018). *“Behavioural Government. Using behavioural science to improve how governments make decisions”*. Behavioural Insights Team.
<https://www.bi.team/publications/behavioural-government/>

Behavioural Insights Team.
<https://www.bi.team/>

DNP (2018). *“Evaluación de resultados de la Política de Servicios Públicos Domiciliarios en temas de energía eléctrica en el país”*. Departamento Nacional de Planeación de Colombia.
https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Sinergia/Documentos/Evaluacion_Politica_Servicios_Publicos_Domiciliarios_Energia_Electrica_Documento.pdf

Instituto Mexicano de Economía del Comportamiento
<http://www.ecomportamiento.org/>

Kosciuczyk, Vera (2012). *“El aporte de la Economía Conductual o Behavioural Economics a las Políticas Públicas: una aproximación al caso del Consumidor real”*.
https://www.palermo.edu/economicas/PDF_2012/PBR7/PBR_02VeraKosciuczyk.pdf

Yagi, A.; Ueda, Y.; Kimura, T. (2017). *“A behavioral economics approach to the failed HPV vaccination program in Japan”*. Elsevier, Science Direct.
<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/29150210>