



Economía del comportamiento y políticas públicas

Gastón Gertner

Investigador asociado del Centro para la Evaluación de Políticas basadas en la Evidencia (CEPE-DiTella)



Seminario de Políticas Públicas
Basadas en Evidencia
Montevideo, 30 de julio 2019

Una definición estándar de economía

“El núcleo de la teoría utilizada en economía se construye sobre un modelo de comportamiento simple pero (muy) potente. Los individuos toman decisiones para **maximizar una función de utilidad**, utilizando **la información disponible** y procesando esta información **de forma adecuada**. Las preferencias de los individuos se asumen **consistentes en el tiempo**, están afectadas **sólo por la utilidad del individuo** y son **independientes del contexto y encuadre** en que se toma la decisión”

- Stefano DellaVigna, *Psychology and Economics: Evidence from the field*.

La visión tradicional sostiene que los agentes siempre se **comportan** de forma **racional** en función de su **utilidad**.

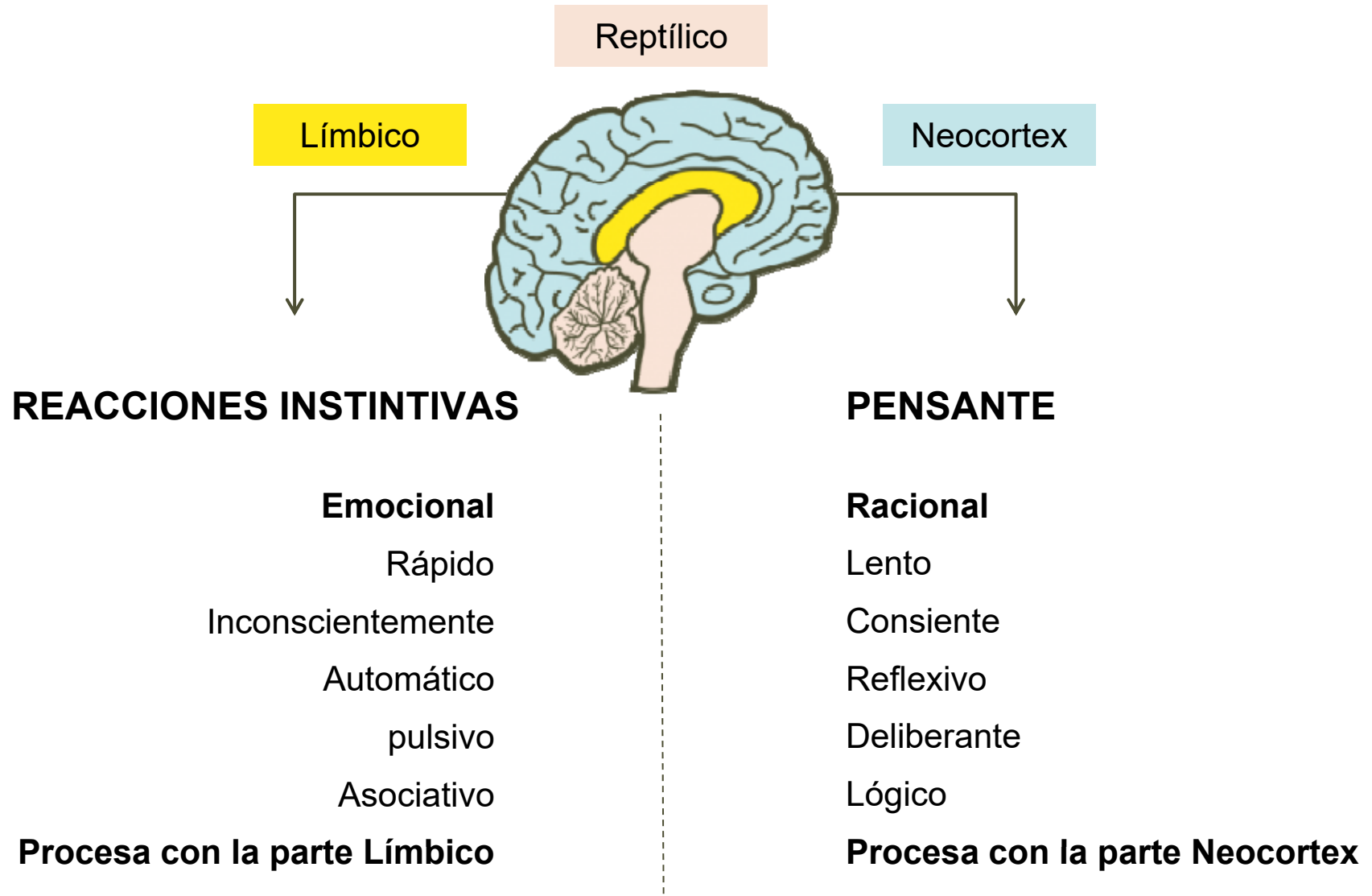
Los actores racionales siempre optimizan sus decisiones (maximizan beneficio y minimizan los costos).

$$B = f(A, U)$$

dónde **B** = Comportamiento
 A = Agente racional
 U = La utilidad



2 sistemas funcionando en el cerebro



Mientras que la visión de Economía del comportamiento sostiene...

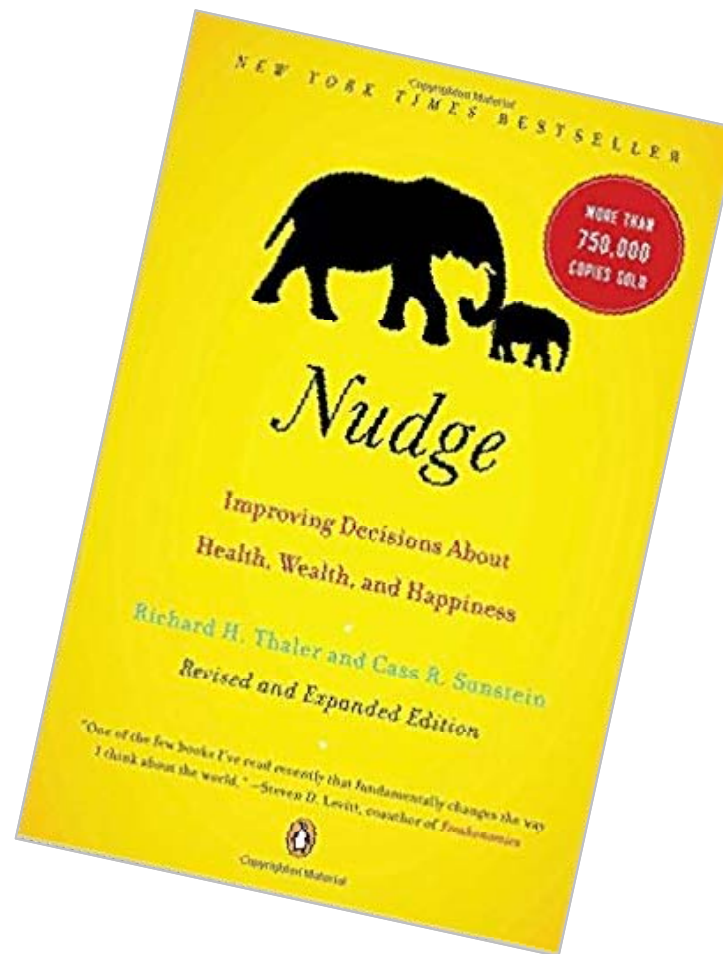
La visión conductista sostiene que los agentes **casi nunca** se **comportan** de forma **racional** en función de su **utilidad**.

Por el contrario, **los actores toman decisiones en base a criterios no racionales**.

$$B = f(P, E)$$

dónde **B** = Comportamiento
P = Percepciones, impulsos, heurística, juicios, motivaciones...
E = Percepción material y psicológica de las pérdidas y las ganancias, incluyendo sentimientos, identidades, entendimientos sociales, ...

Decisiones sobre salud, dinero y felicidad



Los primeros interesados del enfoque del economía del comportamiento

WIRED

Technology | Science | Culture | Video | Reviews | Magazine

Start

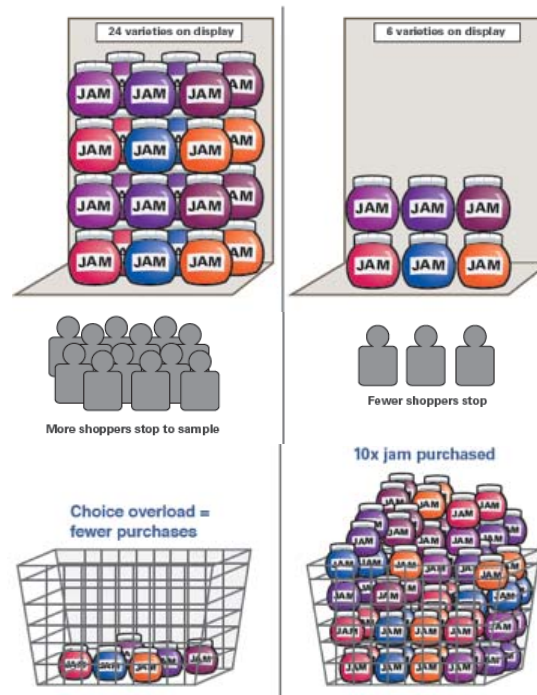
The hidden psychology of menu design

Menu designers use the lessons of behavioural economics to nudge us into ordering what the chef wants us to

MAIN COURSES	
Entrées, Roasts and Grills	PLATS DU JOUR
Salt Beef and Tzimmes 10.75	16.75
Hamburger 11.75	Monday Chicken, Ham & Leek Pie
Toulouse Sausages 13.50	Tuesday Boiled Bacon with Parsley Sauce
with <i>puy lentils</i>	Wednesday Carbonnade of Beef
Choucroute à l'Alsacienne 14.75	Thursday Coq au Vin
Duck Confit 15.50	Friday The Welsh Fish Stew
with <i>scalloped ope and nates</i>	Saturday Lancashire Hot Pot
Roast Chicken Landais 17.75	Sunday lunch Roast Beef and Yorkshire Pudding
with <i>lyonnaise potatoes</i>	
Double Lamb Chop 18.00	
with <i>'bubble & squeak'</i>	
Grilled Calf's Liver 18.50	
with <i>pancetta and sage</i>	
Wiener Schnitzel 19.00 - Holstein 20.00	
Filet de Boeuf au Poivre 24.50	
STEAK FRITES	
Rib Eye 225g 21.75 - Filet 200g 28.75	
served with a <i>gem hearts salad</i>	
	Fish
	Moules, Frites 12.75
	Seared Mackerel 14.50
	<i>piquillo peppers and a chickpea pancake</i>
	Pan Fried Wing of Thornback Ray 17.75
	with <i>brown butter and capers</i>
	Grilled Fish of the Day served garnished 21.50
	Whole Roasted Sea Bass 23.00
	Seared Scallops with <i>risotto nero</i> 23.50
	Grilled Halibut with <i>blanquette</i> 23.75
	Vegetables - Salads
	Sugar Snaps and French Beans 3.75 - Wilted Spinach 4.75 - Jerusalem Artichokes and Salsify 4.50
	Creamed Mash 3.50 - Pommes Frites 3.75 - Charlotte Potatoes 3.50 - Roasted Field Mushrooms 3.75
	Thyme Roasted Carrots 3.75 - Gem Heart Salad 3.75 - Pickled Cucumber Salad 4.00
	DESSERTS - SAVOURIES
	Desserts
	Baked Vanilla Cheesecake 5.50
	Steamed Marmalade Pudding 6.25
	with <i>whisky ice cream</i>
	Crème Brûlée 6.50
	Fresh Fruit Salad 6.50
	Treacle Tart 6.75
	with <i>clotted cream</i>
	Rhubarb & Apple Crumble 7.00
	Apple Strudel with <i>chantilly cream</i> 7.25
	Petit-Pot au Chocolat 7.50
	Kaiserschmarrn (for two) 7.50 per person
	with <i>plum compote (25 mins)</i>
	Coupes
	Mango 4.75
	<i>one scoop of mango sorbet with a passion fruit suite</i>
	Chocolat Liégeois 7.00
	<i>vanilla and chocolate ice cream,</i>
	<i>whipped cream and hot chocolate sauce</i>
	Amandine 7.25
	<i>pistachio, hazelnut and almond & nougat ice cream,</i>
	<i>whipped cream and butterscotch sauce</i>
	Lemon Meringue 7.25
	<i>crushed meringue,</i>
	<i>lemon curd and lemon yoghurt ice cream,</i>
	<i>whipped cream and flaked almonds</i>
	Banana Split 7.50
	<i>caramelised banana, vanilla ice cream, whipped cream</i>
	<i>with hot chocolate sauce and flaked almonds</i>
	Savouries
	Welsh Rarebit small 4.50 large 6.75 - Buck Rarebit small 4.50 large 6.75
	Cheese Camembert d'Isigny, Colston Bassett Stilton served garnished 8.75

a discretionary 12.5% service charge will be added to your bill - all gratuities are managed by the staff

Conflictos de decisión: cuando nos enfrentamos a varias decisiones

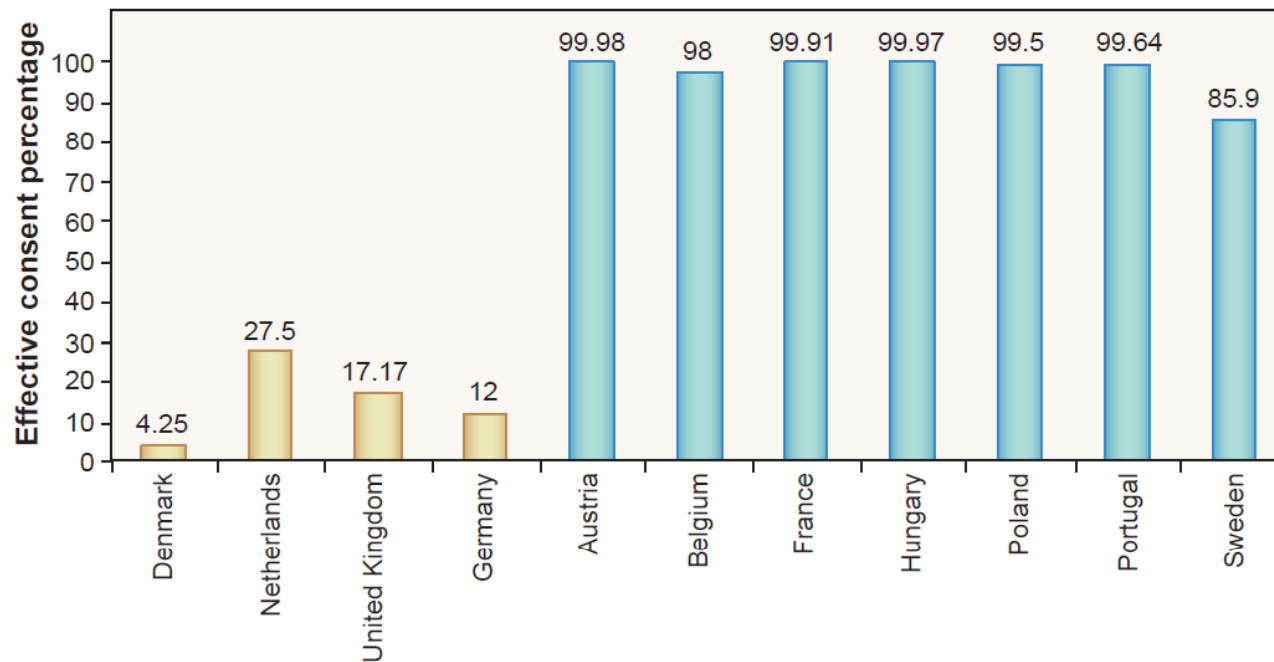


Iyengar and Lepper, 2000

Dos diseños, dos resultados

LA TASA DE CONSENTIMIENTO EFECTIVA POR PAÍS

Consentimiento explícito (amarillo) vs consentimiento presunto (azul)



Johnston & Goldstein 2003

La arquitectura en la toma de decisiones

Ministerio de Salud
Presidencia de la Nación

incuai SISTEMA NACIONAL DE INFORMACIÓN DE PRODUCCIÓN Y TRASPLANTE DE LA REPÚBLICA ARGENTINA
Registro Nacional de Expresiones de Voluntad para la Donación

Formulario 12 - ACT
HOJA 1 DE 1

Acta de Manifestación Expresa de Voluntad de Donación de Órganos y Tejidos

N° de Registro SINTRA

Datos personales (marcar con una cruz lo que corresponda)

Apellido/s: Nombre/s:

Tipo de documento: ☐ DNI ☐ DNIM ☐ DNIF ☐ LE ☐ LC ☐ CI ☐ Pasaporte N°: Sexo: ☐ Femenino ☐ Masculino

Fecha de nacimiento: / / (dd/mm/aaaa) Nacionalidad:

Domicilio

Calle: Nro.: Piso: Dpto.:
Localidad: Partido/Dpto.:
Provincia: CP: Tel:

Testimonio de voluntad

Manifestación afirmativa: ☐ Dono: ☐ Cualquier órgano de mi cuerpo
☐ Solamente los siguientes órganos y/o tejidos:
Con fines de: ☐ Trasplante ☐ Estudio e investigación científica

Manifestación de oposición: ☐

Origen de manifestación expresa

INCUIA ☐
Organismo provincial: ☐
Evento: ☐
Otro: ☐

Ley 24.193 - Arts. 19 y 20 modificados por Ley 26.066 - La presente reviste a todos los efectos el carácter de declaración jurada

Firma del manifestante Firma del interviniente

Fecha: / / (dd/mm/aaaa) Aclaración del manifestante Aclaración del interviniente

Completar credencial según manifestación expresa
IMPORTANTE: Firmas al dorso

MANIFESTACION EXPRESA DE VOLUNTAD

Nombre: _____
Apellido: _____
Doc. Nro: _____ ☐ DNI ☐ CI ☐ LE ☐ LC

MANIFESTACION AFIRMATIVA a la donación de órganos y tejidos - Ley 24.193 - Arts. 19 y 20 modificados por Ley 26.066 -
☐ cualquier órgano de mi cuerpo
☐ los siguientes órganos _____

CON EL PROPOSITO DE: ☐ trasplante ☐ investigación científica

Ramsey 2250 - C1428BA - Ciudad de Buenos Aires
www.incui.gov.ar - 0800 555 4628 (INCUI)

Firma del manifestante: _____
Aclaración: _____

Firma del interviniente: _____
Aclaración: _____

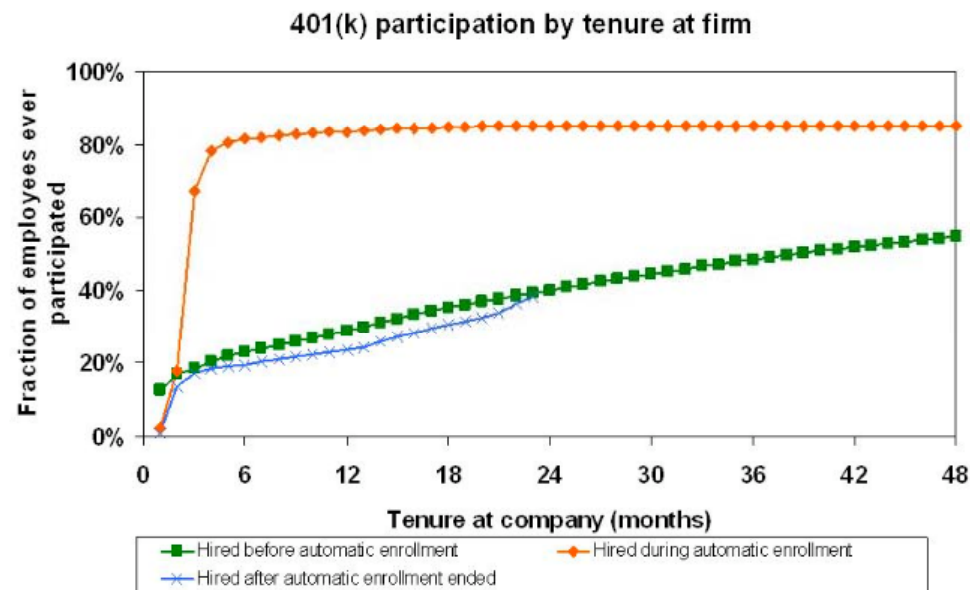
Fecha: / / Ley 24.193 - Arts. 19

La constancia que expresa la voluntad
ser donante de órganos

(vs los países donde sos donantes por
default
salvo que expresamente manifiestes
que no quieres serlo)

Programas de ahorro de jubilación por default

Make Savings a Default Choice



Madrian and Shea (2001)
Choi, Laibson, Madrian, Metrick (2004)

17

Madrian & Shea 2001

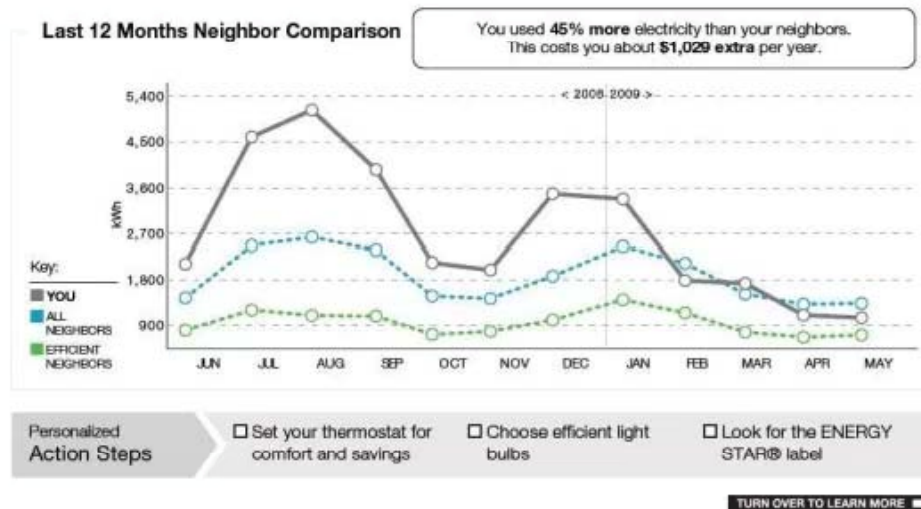
Aplicaciones en energía

NORMAS SOCIALES PARA REDUCIR CONSUMO DE ENERGÍA EN EL HOGAR

We motivate million to become **more energy efficient**



En países sin subsidios al consumo energético, los gastos de usos de electricidad pueden representar altas proporciones del ingreso en el hogar.



La incorporación de información en las facturas detallando el consumo del hogar en comparación con sus vecinos alcanzó impactos de reducción **de 2-3% en el uso de energía en el hogar**

Allcott 2009

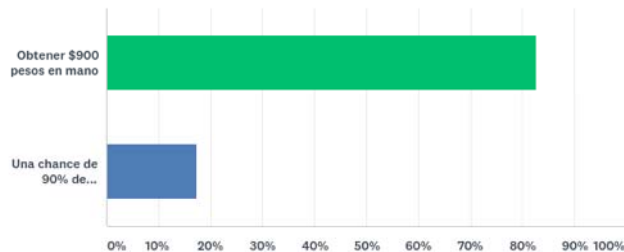
Las personas y las apuestas

A. Si tuvieras que elegir entre estas 2 opciones, ¿cuál elegirías?

Opción 1: Obtener \$900 pesos en mano

Opción 2: Una chance de 90% de probabilidad de obtener 1.000 pesos

Q11 Si tuvieras que elegir entre estas 2 opciones, ¿cuál elegirías?

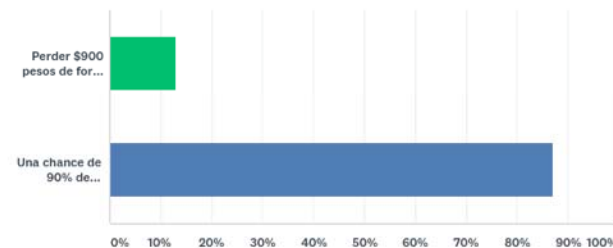


B. Si tuvieras que elegir entre estas 2 opciones, ¿cuál elegirías?

Opción 1: Perder \$900 pesos de forma asegurada

Opción 2: Una chance de 90% de probabilidad de perder 1.000 pesos

Q12 Si tuvieras que elegir entre estas 2 opciones, ¿cuál elegirías?



Somos adversos al riesgo en el campo de las ganancias (vamos a lo seguro); y sin embargo nos jugamos al riesgo en el campo de las pérdidas (efecto perdido por perdido)

Aplicaciones en Educación

Bloom 2010

Control - Statement

You are about to take the STAR Reading Assessment. You also took the STAR Reading Assessment in the fall. Please try to improve your score from the fall.

Financial High (\$20) You are about to take the STAR Reading Assessment. You also took the STAR Reading Assessment in the fall. Please try to improve your score from the fall. If your score on the STAR today is higher than your score in the fall, you will receive \$20. You will be paid at the end of the test.

Financial Loss (\$20) You are about to take the STAR Reading Assessment. You also took the STAR Reading Assessment in the fall. Please try to improve your score from the fall.

In front of you is an envelope that contains \$20. Please open the envelope to confirm that there is \$20 inside. [*Wait for students to open envelope and sign confirmation form.*]

If you improve your score from the fall, you will get to keep the \$20. If you do not improve your score from the fall, you will not get to keep the \$20. You will have to return the \$20 immediately after the test.

Aplicaciones en Educación

Table 9: Treatment Effects by Test Subject

	<i>Pooled</i>		<i>Bloom</i>	<i>Chicago Heights</i>	<i>CPS</i>		
	Reading	Math	Reading	Math	Reading	Math	p-value
Financial Low	−0.080 (0.052)	0.173*** (0.052)	0.039 (0.064)	0.241*** (0.070)	−0.224*** (0.070)	0.137* (0.072)	0.000
Financial High	0.052 (0.032)	0.246*** (0.080)	0.178** (0.068)	0.299 (0.177)	0.000 (0.035)	0.238*** (0.088)	0.020
Non-Financial	0.050 (0.041)	0.081 (0.077)		0.285** (0.133)	0.022 (0.042)	0.030 (0.083)	0.992
Financial Loss	0.102*** (0.032)	0.299*** (0.100)	0.259*** (0.069)		0.061* (0.035)	0.283*** (0.100)	0.082
Non-Financial Loss	0.111** (0.045)	0.032 (0.064)			0.077* (0.044)	0.025 (0.065)	0.350
Additional Covariates	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes	
Observations	4908	1935	917	363	3991	1572	
Classes/School-Grades	179	93	40	17	139	76	

Note: The table reports OLS estimates for treatment effects on standardized test scores for math (Bloom and CPS) and reading (Chicago Heights and CPS) for students in pooled waves in Bloom and CPS and a single wave in Chicago Heights. The last column reports p-values resulting from a test of equal coefficients for math and reading in the pooled sample. Robust standard errors clustered by class in Bloom and by school-grade in Chicago Heights and CPS are reported in parentheses. The omitted category in each regression is the pooled control group in the relevant setting(s). All regressions include controls for session, school, grade, baseline test score (score, score squared, score cubed), past treatment, test subject, gender, race/ethnicity, free/reduced lunch status and IEP status, where applicable. Asterisks indicate significance at the 10/5/1 percent level.

Nudge: la caja de herramientas

Algunas herramientas para implementar nudges en recaudación...



ENFASIS DE INFORMACION

La información **destacada, accesible y visualmente atractiva** afecta el proceso de toma de decisiones Ej: bajo costo de pago semestral



NORMAS SOCIALES

Las acciones y creencias de los demás importan. La **presión social** fomenta cambios de comportamiento, Ej: unite a la mayoría que paga sus impuestos



MARCO / AVERSION A PERDIDAS

El **tono, la forma y el contenido** afecta las decisiones. Ej: resaltar las penalidades y

AVERSION A PERDIDAS / REVELACION

Los recurso de tasas se utilizan en bienes públicos, y la fatal de recursos afecta la calidad y cobertura



SIMPLIFICACION

Utilizar el diseño y el formato para resaltar un canal de pago optimo: **pago electrónico**

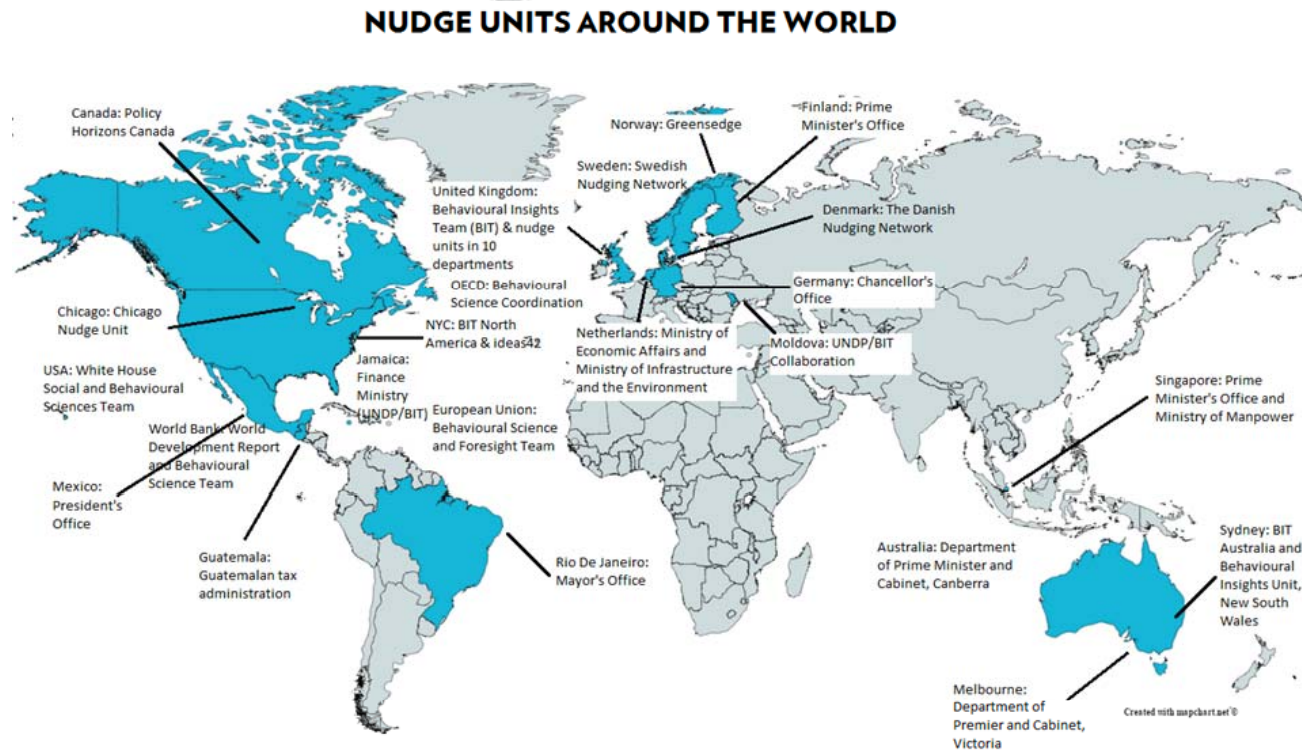
Influencia en esferas de gobierno



CAMBIOS MARGINALES EN DISEÑO DE PROGRAMAS PÚBLICOS PUEDEN GENERAR **GRANDES IMPACTOS**

“ *Un cuerpo creciente de evidencia demuestra que los hallazgos de la ciencia del comportamiento – resultados empíricos de investigación en los campos de economía del comportamiento y psicología sobre cómo las personas toman decisiones y actúan en consecuencia– pueden usarse para diseñar políticas públicas al servicio de los (personas)* ”
– Barack Obama, Septiembre 2015

Unidades de nudge en todo el mundo



Source: Behavioural Insights Team, UK.

Aplicaciones en recolección de tasas municipales en PBA

ECONOMIA DEL COMPORTAMIENTO Y RECAUDACIÓN DE IMPUESTOS

Con bajos mecanismos de *enforcement* para aplicar leyes a la evasión del impuesto municipal, las tasas de morosidad de los municipios son un desafío de política fiscal.

Mediante un experimento en el Municipio de Junín se probaron diferentes modalidades de mensajes para cambiar las creencias y reducir el comportamiento de morosidad.

Se testearon 3 mensajes diferentes para bajar la tasa de morosidad

Mensaje 1: “¿Sabía Usted que si no paga a tiempo el CVP, para una deuda de, por ejemplo, 1.000 pesos deberá pagar 268 pesos adicionales a fin de año, y el municipio puede llegar a intimarlo administrativa y hasta judicialmente?”

Mensaje 2: “La recaudación del CVP en los primeros seis meses de este año contribuyó a colocar 28 luminarias y 248 luces colgantes, a instalar conexiones de agua en 29 calles, y cloacas en 21 cuadras de Junín.”

Mensaje 3: “¿Sabía usted que sólo el 30% de los contribuyentes de Junín no paga el CVP? ¿Y usted?”



Castro y Scartascini 2013

Catálogo de intervenciones ‘nudge’

1 INVOLUCRAR FUNCIONARIOS

Estrategia de co-diseño del proyecto, colaboración y empoderamiento

2 CAPACIDADES INSTALADAS

Conocer las capacidades instaladas de los gobiernos locales desde el principio

3 DIAGNOSTICO

Validación de barreras comportamentales en el terreno

5 puntos para implementar proyectos “nudge” en gobiernos locales

Un **catálogo** de aspectos centrales para el éxito de la implementación

4 EQUIPO DE TRABAJO

¿Qué perfiles invitar al desarrollo del proyecto?

5 PARTNERSHIPS

Colaboración con organizaciones expertas



Muchas gracias!

Gastón Gertner
gaston.gertner@gmail.com



VTV EN NUMEROS



365.138

VEHICULOS

Desde el 1 de Octubre

58.598

VEHICULOS EN JULIO 2017

El mes con más usuarios

428.099

RESERVAS WEB

Desde el 1 de Octubre

\$1.040

MULTA

Para aquellos que circulen
sin comprobante

\$802

COSTO PARA AUTOS

Y \$301 para Motos

332.676

QUE HAYAN PAGADO

Sobre Reservas vía web

Verificación Técnica Vehicular Obligatoria

VTV Verificación
Técnica
Vehicular

Estimado vecino:

Desde el año pasado, todos los autos de más de tres años o más de 65 mil km y todas las motos con más de un año de antigüedad deben cumplir con la Verificación Técnica Vehicular Obligatoria. Te recordamos que venció tu plazo para realizarla.

Este servicio, permite corroborar el estado de los vehículos por medio de una revisión integral y así minimizar los siniestros viales causados por desperfectos mecánicos. Te pedimos por favor que saques tu turno a la brevedad y no demores tu visita.

Recordá que circular con la VTV vencida es una infracción.

Respetemos las normas para vivir mejor.

Patente del vehículo

Documentación requerida

- Documento nacional de identidad (DNI) del conductor.
- Cédula Verde o Azul.

Fecha de vencimiento

Los turnos para acceder al servicio se pueden obtener a través del 147 o el sitio web del Gobierno de la Ciudad (buenosaires.gob.ar/VTV).

¿En qué momento se debe efectuar la Verificación Técnica Vehicular (VTV)?

Se tomará como referencia el último número de la patente mediante el cual se establecerá en qué mes debe realizar el trámite, a saber:

Último dígito de Patente	Mes de Verificación
1	Noviembre
2	Febrero
3	Marzo
4	Abril
5	Mayo
6	Junio
7	Julio
8	Agosto
9	Septiembre
0	Octubre

El número final de la patente indica el mes en el que el vehículo debe hacer la VTV, por ejemplo:

AUTO

AB 123 CD

MOTO

A12
3BCD



Buenos Aires Ciudad

¿Cómo incrementar la recaudación fiscal en los municipios?

#recaudaciónmunicipal

VTV en un caso de economía del comportamiento

ACCIONES PARA 'ESTAR AL DÍA' CON LA VTV

Diagnóstico:

Usuarios que debían realizar VTV en Octubre y no lo hicieron

Mensaje

Retrospectivo: Aviso de circulación con VTV vencida invitando a actualizar el trámite

365.138 vecinos ya cumplieron con el trámite de VTV ayudando a mejorar la seguridad vial de todos los que transitamos la Ciudad. El **80%** realizaron la VTV en fecha.



Los vehículos sin la VTV al día circulando en la calle **pueden pagar multas de hasta 4.460 pesos**. Estar al día evita inconvenientes.



Durante 2017, la VTV detectó **35.000 desperfectos técnicos vehiculares**. Estar al día con la verificación de tu vehículo **reduce la probabilidad de futuros siniestros viales**.



VTV / Verificación Técnica Vehicular

Hola [nombre], ¿cómo estás?

Desde el año pasado, todos los autos que superen los tres años o que tengan más de 65 mil km y todas las motos con más de un año de antigüedad, deben cumplir con la Verificación Técnica Vehicular Obligatoria.

Tu plazo para realizarla ya venció.

Patente del vehículo: XXXXX
Fecha de vencimiento: xx/xx/xx

Sacá tu turno acá

TRATAMIENTO

Recordá que circular con la VTV vencida es una infracción.

Para más información ingresá en: buenosaires.gob.ar/vtv

Respetemos las normas para vivir mejor.

Buenos Aires Ciudad  Vamos Buenos Aires

Este correo fue enviado a [email]. Para editar tus preferencias de correo hacé click acá . Prohibida la reproducción total o parcial. Las imágenes son ilustrativas. Si no querés recibir este mail hacé click acá . No volverás a ser contactado. ¡Muchas gracias!

Información de contacto: Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires Uspallata 3160 - C1437JCL, CABA, Argentina.
Ley de Protección de datos de la CABA. Ley 1845 Título IV art.13 inc. B) El titular tiene Derecho de acceso, previa acreditación de su identidad, a solicitar y obtener información relativa a los datos personales referidos a su persona que se encuentren incluidos en los archivos, registros, bases o bancos de datos del sector público de la Ciudad de Buenos Aires.Inc C) Tiene Derecho de rectificación, actualización o supresión de sus datos.

Enviado por la Dirección General de Comunicación Directa | Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

¿Cómo incrementar la recaudación fiscal en los municipios?

#recaudaciónmunicipal