



Serie: SÍNTESIS METODOLÓGICA - URUGUAY INTEGRA

# COSAS DE PUEBLO



OFICINA DE  
PLANEAMIENTO  
Y PRESUPUESTO

Serie: SÍNTESIS METODOLÓGICA - URUGUAY INTEGRA

# COSAS DE PUEBLO



OFICINA DE  
PLANEAMIENTO  
Y PRESUPUESTO



# OFICINA DE PLANEAMIENTO Y PRESUPUESTO

Director  
ÁLVARO GARCÍA

Director de Descentralización e Inversión Pública  
PEDRO APEZTEGUÍA

PROGRAMA URUGUAY INTEGRA

Sistematización:  
COSAS DE PUEBLO

Fecha de publicación:  
octubre de 2019

Edición y coordinación:  
Federico Estol, Nicolás Spinelli, Belén Martínez

Textos:  
Federico Estol, Victoria Vega, Paula Vincent

Diseño:  
bruster.com.uy



OFICINA DE  
PLANEAMIENTO  
Y PRESUPUESTO



## Contenido

INTRODUCCIÓN .....	05
FASE 1 (2008-2011).....	06
FASE 2 (2013-2015).....	10
FASE 3 (2016-2018).....	13
FASE 4 (2018-2019) .....	16
APRENDIZAJES Y RECOMENDACIONES .....	25

## INTRODUCCIÓN

Uruguay Integra, de la Dirección de Descentralización e Inversión Pública de la Oficina de Planeamiento y Presupuesto (OPP), tiene por objetivo promover desarrollo territorial con equidad, fortaleciendo la descentralización y aumentando las oportunidades de desarrollo en los territorios más vulnerables del país. El programa está organizado en tres componentes. El primero, destinado al desarrollo institucional municipal y a potenciar la capacidad de los municipios de implementar iniciativas de base territorial; el segundo, referido a la generación de información, investigación y evaluación como insumo para el diseño e implementación de políticas con mirada territorial; y el tercero, en el cual se enmarca la presente sistematización, orientado a generar acciones que potencien oportunidades de desarrollo y capital social en pequeñas localidades.

El trabajo que se desarrolla a continuación forma parte de la serie “Síntesis Metodológica” de Uruguay Integra, que tiene por objetivo sistematizar experiencias de las diferentes acciones territoriales que han sido implementadas por el programa desde sus inicios.

“Cosas de Pueblo” surge en el 2008 con el fin de potenciar la identidad y el sentido de pertenencia de pequeñas localidades a través del fortalecimiento de organizaciones sociales comunitarias. El capital social, la participación, la cultura y la identidad como dimensiones del desarrollo territorial equitativo constituyen los pilares fundacionales que orientan la intervención.

El énfasis metodológico ha estado, desde sus inicios, en el fortalecimiento de organizaciones sociales comunitarias como pilares del tejido social local. La capacitación en modelos de gestión local y seguimiento de proyectos sociales, el acompañamiento técnico especializado, la transferencia de fondos, la evaluación y el monitoreo han sido ejes del trabajo de Uruguay Integra con Cosas de Pueblo.

La primera etapa se extendió del año 2008 al 2011, alcanzando a diez localidades del interior del país de menos de 1.000 habitantes. La segunda fase se implementó de 2013 a 2015, y se apoyaron 14 proyectos en localidades de menos de 3.000 habitantes. La tercera fase se desarrolló del 2016 al 2018, y ejecutó 15 proyectos focalizados en los departamentos de Paysandú y Río Negro. Finalmente, la cuarta fase se extendió desde el año 2018 hasta la actualidad, implementando 22 propuestas.

**TABLA 1: Resumen de la intervención en las 4 fases**

FASES	CANTIDAD PROYECTOS/ LOCALIDADES	FORMA DE SELECCIÓN DE LAS LOCALIDADES	MÁXIMO POR PROYECTO	TAMAÑO POBLACIÓN	PLAZO DEL PROYECTO
PRIMERA (2008)	10 localidades	Selección a partir de set de dimensiones y diagnóstico técnico	\$500.000	Menos de 1000	12 meses
SEGUNDA (2013)	14 proyectos	Convocatoria a organizaciones sociales	\$300.00	Menos de 3000	6 meses
TERCERA (2016)	15 proyectos	Convocatoria a organizaciones sociales	\$300.000	Entre 1000 y 2000	9 meses
CUARTA (2018)	20 proyectos	Convocatoria a organizaciones sociales	\$500.000	Entre 1000 y 2000	12 meses

## FASE 1 (2008-2011)

En su edición inicial Cosas de Pueblo trabajó en las localidades de Plácido Rosas, Isla Patrulla, Zapicán, Valentines, Minas de Corrales, Villa Ansina, Sarandí Grande, Villa del Carmen, Cebollatí y Villa Soriano.

### Fase de convocatoria y diseño:

La selección de las localidades se realizó mediante entrevistas en profundidad tanto a líderes y referentes sociales, representantes de organizaciones de la comunidad, como a personas individuales sin vínculos asociativos definidos.

Las localidades se seleccionan en base a los siguientes parámetros:

→ Poblaciones de entre 200 y 1.000 habitantes

→ Con acontecimientos o personas que reflejen la identidad y memoria de la localidad

→ Con difícil acceso a servicios.

→ Con difícil acceso a servicios y con pocas comisiones u organizaciones de apoyo

→ Que no presenten necesidades básicas insatisfechas

→ Alejadas de las rutas y carreteras nacionales

Una vez seleccionadas las localidades, se iniciaba un proceso de inserción del equipo técnico en el territorio, lo que implicaba una visita semanal durante un año de trabajo implementando diferentes estrategias que se encadenaban en un proceso lógico. La administración se realizó directamente desde el Programa Uruguay Integra.

## Fase de implementación:

La primera edición de Cosas de Pueblo se centró en la realización de las siguientes estrategias: Monumento Comunitario, Voz de Pueblo, Orgullo Local y Fondo de Identidad.

La línea estratégica *Monumento Comunitario*, era considerada - la llave del pueblo- ya que permitía lograr en un corto plazo la confianza de los habitantes del lugar. Implicó la construcción en forma colectiva de juegos en madera para niños, donde el diseño de la estructura a realizar se elegía en un proceso participativo y su construcción se llevaba adelante en un periodo de un mes de iniciado el primer contacto.

Cabe destacar que la mayoría de las localidades elegidas en esta etapa no contaban con un espacio público de encuentro, lo que generaba un gran impacto en la convivencia del lugar. La línea *Voz de Pueblo* proponía abordar el lenguaje audiovisual como vehículo para la expresión de las particularidades y características de cada comunidad, otorgando una forma de pensar en sí mismos y proyectándose hacia el afuera. Se utilizaban metodologías de videos participativos y fotografía comunitaria con una muestra final al aire libre.



Video participativo realizado por vecinos en Minas de Corrales - Rivera

La idea central de la herramienta *Orgullo local*, consistía en detectar elementos que los pobladores identificaran como propios e intrínsecamente generaban un sentimiento de orgullo dentro del imaginario común. La función de esta línea era potenciar mediante pequeñas acciones fomentando la gestión cultural propia de estos elementos, realizando talleres y actividades que posibilitaban dinamizar las redes comunitarias.

Luego de transcurrir las primeras tres líneas se implementaba un fondo económico, el Fondo de *Identidad*, para ser gestionado por los vecinos sobre sus propios objetivos comunes.



Murales con signos de identidad realizados por los habitantes de Lorenzo Geyres -Paysandú

En este marco se financiaron productos tales como: libros de la localidad, instrumentos musicales, fiestas tradicionales, cápsulas del tiempo, nomenclátor local y otras actividades para promover la identidad.

En paralelo a las anteriores líneas de trabajo mencionadas, Cosas de Pueblo desplegó en esta primera fase una gama de estrategias orientadas a generar espacios de intercambio a escala territorial. Con el fin de estimular el sentido de pertenencia y construir redes sociales basadas en confianza se realizó un llamado abierto



Monumento comunitario con forma de tren Constanca - Paysandú

a escuelas públicas de pequeñas localidades (menos de 3.000 habitantes), en coordinación con la ANEP en colaboración ANCAP y el Ministerio de Defensa Nacional. En total se presentaron al llamado 30 escuelas públicas pertenecientes a 14 departamentos. Las escuelas ganadoras disfrutaron de una estadía de cinco días en la colonia de vacaciones de ANEP.

### **Fase de evaluación y cierre:**

Se realizaron diferentes encuentros regionales y nacionales donde los pueblos pudieron compartir entre ellos sus experiencias, saberes, identidad y lo que los particulariza. El objetivo de estas instancias fue propiciar el encuentro, y generar un espacio concreto donde difundir el proceso de participación comunitaria recorrido por cada pueblo.

También se realizó un proceso de transferencia metodológica a los gobiernos departamentales de Durazno y Cerro Largo donde los funcionarios de distintas direcciones realizaron varios Monumento Comunitarios en distintas localidades.

Esta primera fase de Cosas de Pueblo fue muy productiva en cuanto a los resultados y la activación comunitaria, solo que los grupos locales al no participar de la gestión, luego de finalizar el proyecto no tenían la capacidad organizativa para continuar o el vínculo con una personería jurídica que pueda presentarse a convocatorias públicas o privadas existentes.

En el contexto de reformulación de la estrategia del Fondo, se realizó una segunda etapa donde se incluyeron varios de los aprendizajes de la primera fase y se cambió la metodología de abordaje.

**TABLA 2: Proyectos realizados fase 1**

FASE	LOCALIDAD / PROYECTO	RESULTADOS ALCANZADOS	INSTITUCIONES DE CO-GESTIÓN Y SOCIOS
PRIMERA	Plácido Rosas – Cerro Largo	Monumento Comunitario con forma de Dragón, Fotografía participativa, Creación del museo de Placido Rosas	Comunidad organizada y grupos de vecinos
PRIMERA	Isla Patrulla - Treinta y Tres	Monumento Comunitario con forma de mangrullo, Fotografía participativa, Redacción del libro de la historia de la localidad	Comunidad organizada y grupos de vecinos
PRIMERA	Zapicán – Lavalleja	Monumento Comunitario con forma del cacique Zapicán, video participativo, recuperación del primer aljibe del pueblo	Comunidad organizada y grupos de vecinos
PRIMERA	Valentines – Treinta y Tres / Florida	Monumento Comunitario con forma de tren, video participativo de la historia del lugar y taller de edición de spot identitarios locales	Comunidad organizada y grupos de vecinos
PRIMERA	Villa Ansina – Tacuarembó	Monumento Comunitario con forma de puente, video participativo	Comunidad organizada y grupos de vecinos
PRIMERA	Sarandí Grande – Florida	Monumento Comunitario con forma de caballo, video participativo	Comunidad organizada y grupos de vecinos
PRIMERA	Villa del Carmen – Durazno	Monumento Comunitario con forma de viñedo, video participativo y cartelería identitaria	Comunidad organizada y grupos de vecinos
PRIMERA	Villa Soriano- Soriano	Monumento Comunitario con forma de ciudad, capsula del tiempo y murales, Encuentro Nacional de Cosas de Pueblo	Comunidad organizada y grupos de vecinos
PRIMERA	Minas de Corrales – Rivera	Monumento Comunitario con forma de retroexcavadora, video participativo y creación del museo del Oro “Tito Pereira”	Comunidad organizada y grupos de vecinos
PRIMERA	Charqueada	Encuentro regional de Cosas de Pueblo	Comunidad organizada y grupos de vecinos

## FASE 2 (2013-2015)

### Fase de convocatoria y diseño:

En esta segunda etapa se realizó un llamado a un fondo concursable a actores organizados de la sociedad civil y se los invitó a presentar propuestas entorno al desarrollo de actividades y productos para la promoción de la identidad local con participación social.

La estrategia en esta fase fue la de potenciar organizaciones o grupos ya formados y trabajar en una lógica de proyecto donde ellos debían gestionar sus recursos de acuerdo a los objetivos planteados.

La convocatoria exigía que estos grupos contaran con una personería jurídica activa o que se presentaran conjuntamente con otra Organización de la Sociedad Civil para cogestionar el proyecto. En varios proyectos este requisito fomentó el trabajo en red entre distintas organizaciones locales o departamentales.

Se presentaron 53 proyectos de todos los departamentos del territorio nacional de los cuales fueron seleccionados 10 en la primera tanda (2014) y 4 en la segunda (2015). El monto total al que podían aplicar era de unos 300.000 pesos uruguayos para ejecutar en un período de 6 meses.

### Fase de implementación:

Tomando en cuenta las recomendaciones de la Fase I del Programa Uruguay Integra de atención a poblaciones específicas, focalización temática y acciones de compensación hacia territorios con menor desarrollo según el Índice de Cohesión Territorial (ICT), el equipo del Programa elaboró una serie de estudios y mapeos que permitieron definir los territorios a priorizar.

- **Prioridad 1:**  
Población de las localidades del interior y áreas rurales de los Departamentos de Artigas, Rivera, Tacuarembó y Cerro Largo.
- **Prioridad 2:**  
Población de las localidades del interior y áreas rurales de los Departamentos de Salto, Paysandú, Canelones, Rocha, Durazno y Treinta y Tres.
- **Prioridad 3:**  
Población del resto de las localidades del interior del país.



Creación museo del primer voto femenino en Sudamérica en Cerro Chato - Durazno

**TABLA 3: Proyectos realizados fase 2**

FASE	LOCALIDAD / PROYECTO	RESULTADOS ALCANZADOS	INSTITUCIONES DE CO-GESTIÓN Y SOCIOS
SEGUNDA	La Paz, Colonia	Proyecto: Lou Fëstin Talleres de gastronomía piamontesa, encuentros y curso de dialecto patois, anecdotario popular paceño, teatro, conformación de grupo de danza tradicional intergeneracional, ludoteca callejera, charlas sobre ecología y género y dos jornadas de festival Lou Fëstin.	Movimiento Lapaceño Identidad paceña Comisión de Villa La Paz Grupo de Jóvenes “Create” Coral Fë el Cant
SEGUNDA	Cañas, Cerro Largo Proyecto: Reconociéndonos para avanzar	Construcción de espacio comunitario, juegos en madera, señalización de calles, talleres de música y recreación.	Comisión de Vecinos de la duodécima seccional Caif rural Cañas Escuela N° 30 Policlínica rural Comisión de vecinos de MEVIR
SEGUNDA	Cebollatí, Rocha Proyecto: Banda Rítmica Clave de Sol	Fortalecimiento de la Banda Clave de Sol (indumentaria y gira), grabación de disco.	Banda Rítmica Clave de Sol Club de abuelos
SEGUNDA	Casablanca, Paysandú Proyecto: Integración, cultura y pertenencia	Cápsula del tiempo, fiesta del reencuentro y documental sobre la historia de la localidad.	Voces del Faro Sindicato Nuevo Casablanca El aula de Casablanca Escuela n° 21 Comisión de padres
SEGUNDA	Pueblo El Oro, Treinta y Tres Proyecto: Dionisio Díaz	Edición de libro sobre la historia de la localidad, audiovisual y talleres de música, pintura para niños.	Grupo Cultural y eco – tradicionalista El Mangrullo Zona de Refugio Pan y Vida Proyecto Ceibo azul
SEGUNDA	Tambores, Tacuarembó Proyecto: Celebrando los 50 años de la villa y reencuentro	Reencuentro de los Tamborenses, entrega de kits de reconocimiento a pobladores y referentes, publicación con historia de la Villa.	Asociación Civil los niños nuestro compromiso Comisión MEVIR I Asociación discapacitados de Tambores Centro Municipal 3ª edad Centro MEC
SEGUNDA	Aiguá, Maldonado Proyecto: Onda enkantada de la sierra, Radioenkantada Comunika	Instalación de radio comunitaria, talleres de radio, propuesta radial integradora.	Cooperativa de Prosumidores Aiguá Luna de Daymán Grupo Radioenkantada Comunika Carretileros Con las patas en el agua

FASE	LOCALIDAD / PROYECTO	RESULTADOS ALCANZADOS	INSTITUCIONES DE CO-GESTIÓN Y SOCIOS
SEGUNDA	Chapicuy, Salto Proyecto: Añoranzas de nuestra comarca	Creación y publicación de un Libro con la historia de la localidad.	Aparcería Glorias de Purificación Club Social y Atlético Chapicuy Escuelita Celeste Iglesia Evangélica Valdense Capilla Inmaculada Concepción Asociación de Jubilados y Pensionistas
SEGUNDA	Tomás Gomensoro, Artigas Proyecto: Caminos de Identidad	Creación de circuito 'camino de identidad' con lugares emblemáticos y cartelera alusiva al recorrido.	Liga de trabajo de Tomás Gomensoro Municipio de Tomás Gomensoro Liceo Eliseo Porta Escuela N° 5 Escuela rural N° 47 y 15 Comisión organizadora de los festejos del proceso fundacional de Tomás Gomensoro
SEGUNDA	Castellanos, Canelones Proyecto: Buscando Raíces	Fortalecimiento del grupo de danza (gira, indumentaria e instrumentos) y muestra permanente sobre la historia de la localidad.	Grupo de danza Amanecer Oriental Club Social y Nativista Varela Los Patrias Escuela N° 44 Liceo Juan María Falero Municipio de San Bautista
SEGUNDA	Curtina – Tacuarembó Proyecto: Raíces de Curtina	Investigación y producción del primer libro sobre la historia de Curtina con una amplia participación de la comunidad.	Liceo Rural de Curtina Asociación Civil Pastoral Social Diócesis de Tacuarembó Escuela n° 9 de Curtina Hogar diurno de INAU Liga del trabajo de Curtina Junta Local
SEGUNDA	Puntas de Valdez, San José. Proyecto: 5ta. Semana Puntas de Valdéz	Organizar la 5ta. Semana para seguir rescatando el sentido de pertenencia en la zona y manteniendo la única festividad local. Se realizarán además: un video documental, un mural y talleres de teatro.	Grupo de festejos Puntas de Valdéz Asociación civil Propuntas Comisión del patrimonio Comisión de fomento escuela Nro. 26 Comisión administradora del gimnasio
SEGUNDA	25 de mayo, Florida. Proyecto: Haciendo pueblo	Proyecto de comunicación social e identidad cultural donde se confeccionará un periódico local por el periodo de 6 meses.	COOP.CAN.25, "Cooperativa de trabajadores La Cantera de 25" Escuela N° 5 Intersocial Isla de Mayo Hogar de ancianos Club Social y Deportivo Alianza (fútbol infantil)

## FASE 3 (2016-2018)

### Fase de convocatoria y diseño:

En esta fase se realizó un llamado abierto a organizaciones de la sociedad civil ubicadas en localidades de menos de 1.000 habitantes de los departamentos de Paysandú y Río Negro. La convocatoria fue abierta a 15 proyectos provenientes de comisiones de fomento local, organizaciones sociales, deportivas, culturales y CAIF. A lo largo de los 9 meses de implementación, fue ejecutado un ciclo de encuentros en formato de talleres, como proceso de fortalecimiento de las iniciativas seleccionadas.

#### En estas instancias se abarcaron las siguientes temáticas:

- Identidad, sentido de pertenencia, participación y comunicación comunitaria.
- Proyectos (lógica y recursos), trabajo en



Fotogalería identitaria realizada por los vecinos de Chapicuy-Paysandú



Monumento al jinete realizado para crear la primera plaza y homenajear a Paso de Los Mellizos -Río Negro

- equipo, proceso de toma de decisiones. Sostenibilidad de las propuestas

### Fase de implementación:

Durante el proceso de implementación se realizaron visitas mensuales a cada una de las localidades, con el propósito de evaluar las dificultades que se iban presentando durante el desarrollo de los diferentes proyectos, y orientar a estos grupos hacia la resolución de dichos problemas, para que puedan avanzar con sus respectivas iniciativas.

TABLA 4: Proyectos realizados fase 3

FASE	LOCALIDAD / PROYECTO	RESULTADOS ALCANZADOS	INSTITUCIONES DE CO-GESTIÓN Y SOCIOS
TERCERA	Arbolito / Historia de a Caballo	Libro para la divulgación de la historia colectiva de la historia del origen de las Marchas “Encuentro con el Patriarca” como sello identitaria y motivación para el desarrollo de Arbolito y su comunidad.	Comisión de Padres Escuela Rural No. 20. Arbolito. Aparcería del Queguay
TERCERA	Algorta / Algorta más de un siglo de Fútbol, trenes y corrales.	Realizar la Fiesta del pueblo para conmemorar los 100 años de Algorta F.C., que además unifique el campo y la tradición, el fútbol, la historia de la Estación Ferroviaria. Documental y Concurso de canciones sobre Algorta	Caif el Trencito Escuela 23 de Algorta, Grupo artesanal de Algorta, Comparsa Makemba, Baby Fútbol Algorta, Capilla Cristo Rey
TERCERA	Chapicuy / A CIELO ABIERTO	Posibilitar la exhibición de materiales fotográficos creando una fotogalería cielo abierto y sitio de memoria al aire libre que den testimonio de los orígenes de la comunidad de Chapicuy.	Caif gotitas de rocío Club social y atlético chapicuy, Artesanas de chapicuy, A.Ju.Pen.Chapi. Escuela celeste chapicuy
TERCERA	La Cosecha / CONSTANCIA	Creación del espacio público local con un monumento comunitario con la forma de un tren elemento fundacional e histórico construido por los vecinos	Grupo La Capilla Comisión Fomento Escuela No 25 de Constancia, Aparcería de los Gauchos de Constancia, Salón Comunal de Constancia.
TERCERA	ESPERANZA / Esperanza de pie	Cuatro “espacios de memoria” con señalética implementados en lugares de interés patrimonial o histórico creando un circuito turístico.	Comisión MEVIR Esperanza Fútbol Club, Comisión Organizadora de la Feria de la Alimentación y Artesanía, Escuela N° 58 de Tiempo Completo, Comisión de Apoyo a la Biblioteca y Grupo Productivo Sabores Caseros

FASE	LOCALIDAD / PROYECTO	RESULTADOS ALCANZADOS	INSTITUCIONES DE CO-GESTIÓN Y SOCIOS
TERCERA	GALLINAL / Feria de integración – Concurso “Mi media naranja	Rescatar la cultura culinaria y la identidad de estos pueblos a través de recetas a base de citrus. Instalación de feria itinerante de la identidad culinaria local. Impresión de un recetario popular.	Grupo de feriantes y artesanos. Centro Caif Naranjitos Verdes, Cruz Roja,
TERCERA	GRECCO / Conociendo nuestras raíces	Galería de murales elaborados por niños y adolescentes en soportes en la vía pública. Investigar la fecha de la fundación de la localidad e instalar un monolito con placa recordatoria.	CAIF “Los Macachines“ Centro Educativo Integrado , Junta Local, Hogar Estudiantil, Centro MEC , Grupo de Jóvenes y la Comisión del Complejo.
TERCERA	GUAVIYÚ / : El éxito de un fracaso	Inaugurar en el cantero central de la Avenida Paseo Guaviyú , una “Fotogalería a cielo abierto” con la muestra “Termas de Guaviyú , el éxito de un fracaso” Establecer la fecha conmemorativa de la localidad y colocar 2 placas alusivas	Sociedad de Fomento de Termas de Guaviyú Escuela N° 67 “Parada Rivas”
TERCERA	LORENZO GEYRES / La Estación que nos vio nacer	Edición de un libro con historias y leyendas sobre la Estación, cartelera, señalética, folletería sobre la Estación, Presentación del libro y corto documental sobre las actividades realizadas en el marco de proyecto, en la ciudad Paysandú	Asociación civil “Juntos por Queguay“ Intendencia de Paysandú (Dirección de Turismo), Liceo de Lorenzo Geyres, Escuela 48
TERCERA	LOS MELLIZOS / Homenaje al jinete	Elaboración de una escultura a tamaño real sobre el jinete en el predio de entrada al pueblo y donde se desarrolla el Festival Tierra Adentro	COMISION DE APOYO AL CENTRO COMUNAL SOCIEDAD DE FOMENTO RURAL DEL ESTE- RIO NEGRO
TERCERA	MORATÓ /El camino hacia la ruta de la lana	Mural pintado por niños de la Escuela en el local donde funcionará el taller textil comunitario Instalar cartelera para elaborar la ruta de la lana Realizar un documental sobre la historia de Morató	Grupo emprendedores Morató Grupo de Fútbol Rampla, Comisión Salón Mevir, Grupo de Jóvenes Morató, Escuela N°60 y Escuela Técnica de Guichón

FASE	LOCALIDAD / PROYECTO	RESULTADOS ALCANZADOS	INSTITUCIONES DE CO-GESTIÓN Y SOCIOS
TERCERA	PASO DE LA CRUZ / Dos villas un solo pueblo "Paso de la Cruz"	Crear un espacio de memoria en la localidad Equipar la biblioteca como museo identitario y centro cultural .Cartelería en la entrada y salida de las dos villas	Biblioteca Comunitaria Cooperativa Social Emprendedoras – COOSEM
TERCERA	PIÑERA / Rescatando la historia de Piñera	Creación de un anfiteatro con cartelería identificatoria de los sitios de memoria y la entrada al pueblo	Vecinos unidos de Piñera Queguay Canoas, Escuela Técnica de Guichón, Grupo Cure, Grupo Los Leones, Escuela N°5
TERCERA	PIEDRA SOLA / Rescatando la identidad a través de la historia de un pueblo	Concurso para elegir la bandera para los habitantes. Construcción de un sitio de memoria en la piedra sola, con cartelería narrando la historia local. Instalación de la bandera en el predio de la piedra sola. Realización de los murales identitarios con la población en general.	Grupo de Jóvenes de Piedra Sola Sociedad Criolla Piedra Sola Escuela n°49, Grupo de colonos "Piedra Sola", Comisión Policlínica
TERCERA	SARANDI DE NAVARRO	Capacitar a un grupo en danzas. Relevamiento de información y documentos para la creación de un museo local. Impresión y categorización de la información. Cartelería identificativa sobre la fundación del pueblo y del museo local. Creación de una explanada en la escuela para la realización de espectáculos	Grupo de vecinos Escuela N° 16

## FASE 4 (2018-2019)

En el 2018 se abre la nueva convocatoria destinada a organizaciones ubicadas en localidades de 1.000 a 2.000 habitantes no municipalizadas en todo el país.

La metodología busca a partir de estos elementos que componen la identidad cultural; fortalecer a los actores sociales de una comunidad para que sean protagonistas activos, generando procesos de desarrollo y participación.

Los perfiles de proyectos que se presentaron se orientaron a la implementación de una o más de las siguientes líneas:

- Actividades culturales como herramientas de desarrollo local.
- Acciones de promoción de la identidad.
- Iniciativas relacionadas con el patrimonio inmaterial y material.

De forma transversal las propuestas deberían contemplar la participación comunitaria y el involucramiento de la población en las acciones propuestas. En términos agregados la orientación de la nueva fase de Cosas de Pueblo contribuye a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y al logro de la Agenda 2030, aportando al logro de varios de los objetivos, entre los que se destacan; la reducción de desigualdades entre territorios en Uruguay; en trabajar para que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles; contribuir en garantizar una vida saludable y promover el bienestar para todos, para todas las edades, especialmente en zonas más rezagadas del país.

Metodológicamente, al igual que las fases anteriores, la nueva convocatoria tuvo un período de diseño, una etapa de implementación y tendrá a fines del 2019 un período de evaluación.



Libros locales editados por Cosas de Pueblo

En términos distintivos esta etapa incorporó una institución que acompañe técnicamente, desde la etapa del diseño, los proyectos a nivel territorial. La institución designada, luego de un proceso licitatorio, fue la ONG El Abrojo.

## Fases de convocatoria y diseño:

a) **Difusión:** El desarrollo de la estrategia comenzó con la difusión de la convocatoria en las localidades, generando un encuentro con los referentes y organizaciones locales. En esa instancia se compartieron los conceptos sobre los que Cosas de Pueblo desarrolla su estrategia para finalmente promover la participación social y se abrió un espacio de consultas sobre los aspectos formales de la convocatoria en curso. El desarrollo de esta fase la realizó el equipo técnico del Programa Uruguay Integra.

b) **Postulación:** Una vez finalizado el plazo para la presentación de iniciativas se conformó un Comité de evaluación, encargado de analizar y valorar las propuestas recibidas. Una vez seleccionadas se comunicó el pasaje a la etapa de ajuste.

En esta edición se previó un cupo por localidad, esto facilita que las organizaciones y distintos colectivos trabajaran desde el consenso para la elaboración de una propuesta.

c) **Ajuste del Diseño (Agosto – Setiembre):** La metodología actual previó el asesoramiento y acompañamiento técnico provistos por el especialista técnico de Uruguay Integra y tuvo como fin intercambiar sobre perfiles recibidos y analizar la viabilidad de las propuestas. En total esta fase tuvo un período de 60 días. El producto final fue transformar los perfiles en proyectos.

d) **Jornada de firma contratos y capacitación (Octubre):** Se realizó una jornada de capacitación y de firma de proyectos con las OSC referentes de cada localidad y la entidad. Se trabajó en subgrupos según temas, se capacita sobre gestión de proyectos, identidad, patrimonio y cultura. La entidad es presentada a los proyectos con su referente asignado y participa de la capacitación.

## Fase implementación:

A) Instalación (Noviembre): La instalación consistió en dos visitas de El Abrojo a cada localidad donde se presenta con la OSC referente y socios. Durante las visitas se procedió a revisar el proyecto final junto con los integrantes de la organización local.

B) Ejecución: (Diciembre 2018 - Noviembre 2019): La fase de implementación de los proyectos; ejecución de actividades, seguimiento, monitoreo y cierre es acompañada técnicamente por el equipo de Uruguay Integra y la organización El Abrojo. Se realiza una visita mensual a cada localidad donde se efectúa el seguimiento del proyecto y de otras acciones previstas dentro de la cartera de proyectos del Programa Uruguay Integra.



Monumento a los pueblos originarios en Sequeira - Artigas

### Estas acciones son:

Crear o potenciar una mesa de cultura-identidad local con reuniones frecuentes y que funcione como coordinador de acciones socioculturales de la localidad. La idea es que se articulen recursos y propuestas para dinamizar la comunidad.

→ Lograr que un grupo de jóvenes colabore al proyecto de Cosas de Pueblo y que además aplique al fondo de INJU- COSAS DE PUEBLO (Noviembre).

→ Lograr la participación de un grupo de personas de cada localidad al encuentro de Cosas de Pueblo (Abril 2019). Este grupo deberá presentar: 1. Una expresión musical, danza o teatro local- 2. Leyendas o cuentos de la localidad para el fogón de los pueblos. 3. Juegos tradicionales y antiguos. 4- Máscaras representativa para Baile de máscaras donde cada pueblo trae lo que lo identifica. 5- Presentación de la identidad de cada localidad y el proyecto a trabajar. 6- bandera del pueblo para desfile inaugural.

→ Colaborar con el diseño, redacción y presentación de un fondo concursable de la cultura, convocatoria 2019 a ejecutar en 2020.

El monitoreo es de forma constante con reporte de informes a la OPP por cada visita realizada y el contacto directo con el técnico especialista de Cosas de Pueblo.

## Fase evaluación y cierre:

Cada proyecto entrega un informe final de evaluación donde sistematiza los resultados alcanzados, aprendizajes y desafíos para la sostenibilidad.



Fogón de los pueblos para compartir la historia oral del lugar en Villa Soriano - Soriano

**TABLA 4: Proyectos realizados fase 4**

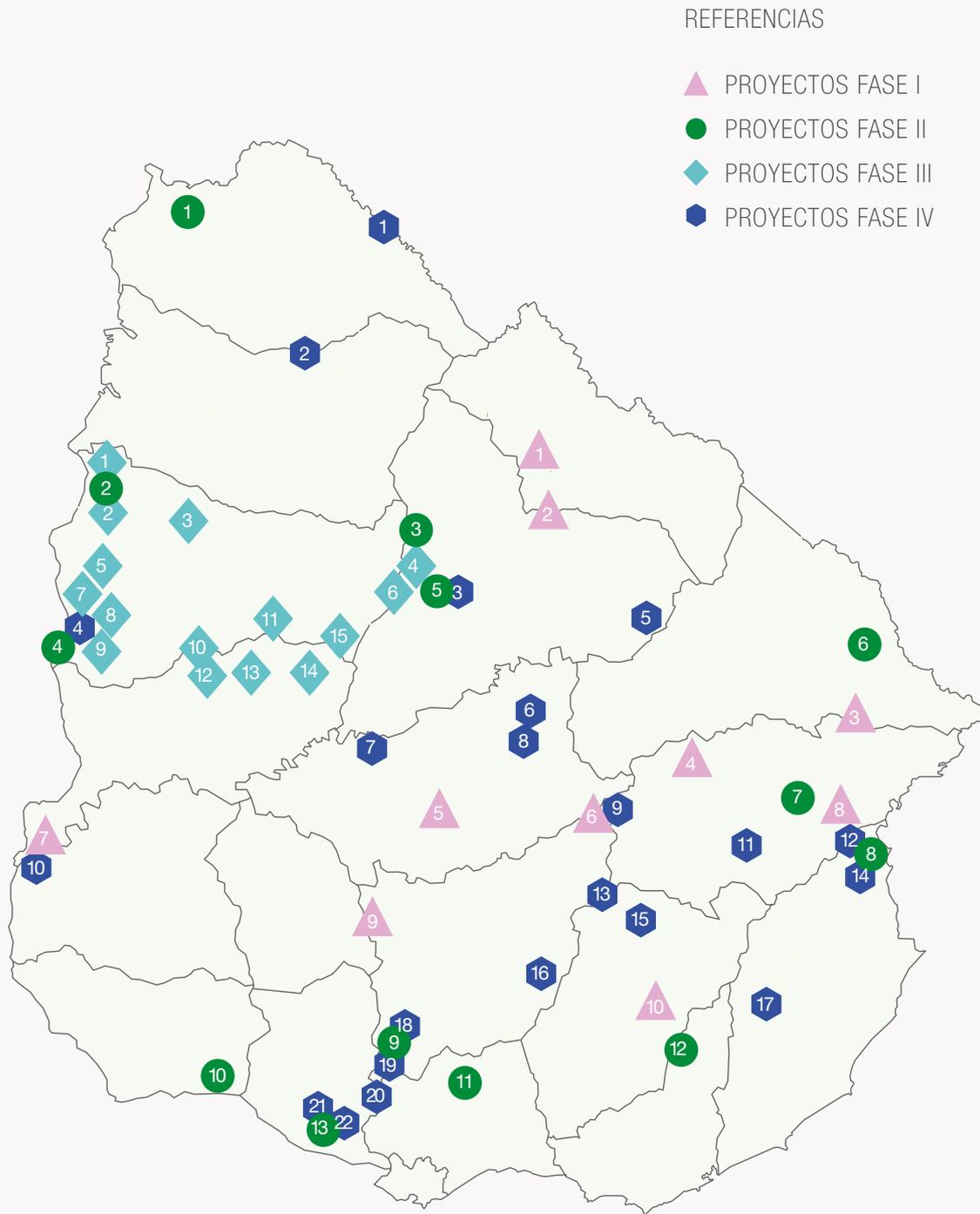
FASE	LOCALIDAD / PROYECTO	RESULTADOS ALCANZADOS	INSTITUCIONES DE CO-GESTIÓN Y SOCIOS
CUARTA	25 DE AGOSTO / Espacio Público, un lugar de encuentro	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Concurso Bandera y Escudo representativo del pueblo con niños y adolescentes de la localidad.</li> <li>•Recuperación y mantenimiento de Murales.</li> <li>•Creación de la plaza con colocación de bandera y escudo.</li> <li>•Recolección de información histórica acerca del Pueblo, fundación, migrantes, construcción del puente, estación AFE, fotos, anécdotas.</li> <li>•Fiesta de reinauguración de la Plaza junto con vecinos de la localidad.</li> </ul>	Institución: Club Social 25 de Agosto Socios: Grupo de Ajedrez “El Fortín”, Grupo AAAA, Grupo de Alumnas Atelier de Leo, Grupo Kolping, Club de Fútbol Libertad.
CUARTA	25 DE MAYO / “Isla Mala, tesoro escondido: jóvenes al rescate”	Producción de contenidos digitales y video con identidad local <ul style="list-style-type: none"> <li>•Construcción de un Tren de la memoria como juego infantil</li> <li>•Armado de las Ferias de identidad</li> <li>•Realización de murales</li> <li>•Circuito instalado con código QR y guión informativo</li> </ul>	Institución: COOPCAN 25 Socios: Hierbas y Nativos del Severino, Salón de Artesanos José Montenegro, Coro de Adultos Mayores Flor de Mayo.
CUARTA	BLANQUILLO / “Capital de la Cerámica”	Redacción e impresión del libro Blanquillo Capital de la Cerámica <ul style="list-style-type: none"> <li>•Instalación del portal del paseo de la Cerámica</li> <li>•Generación de una feria artesanal al aire libre con los artesanos locales</li> <li>•Cartelería en los accesos al pueblo para indicar el acceso a la capital de la cerámica.</li> </ul>	Institución: Caif Los Conejitos Socios: Baby Futbol Blanquillo, Alfarera Cutalleres, Liceo, Centro MEC.
CUARTA	CARAGUATÁ / “Agroturismo identitario”	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Creación de un circuito identitario de agroturismo.</li> <li>•Instalar cartel de bienvenida al pueblo con letras volumétricas</li> <li>•Impresión de folletería para el circuito</li> </ul> Institución: Asociación de jubilados y pensionistas de Caraguatá	Institución: Asociación de jubilados y pensionistas de Caraguatá Socios: Junta local y liceo de Caraguatá
CUARTA	CARDAL/ “Galería Cardalense	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Fotogalería identitaria instalada</li> <li>•Reacondicionamiento de las garitas de la localidad con la temática surgida del proyecto en pinturas</li> <li>•publicación digital con todo el material obtenido durante la realización del proyectos</li> <li>•Inauguración pública del proyecto</li> </ul>	Institución: Asociación de Pasivos de Villa Cardal Socios: Asociación de Pasivos, Comisión Inter de Cardal, Policlínica Comunitaria, Sociedad de Fomento, Sureños, Comisión Club 19 de Abril, Escuela N° 24, Liceo Cardal.

FASE	LOCALIDAD / PROYECTO	RESULTADOS ALCANZADOS	INSTITUCIONES DE CO-GESTIÓN Y SOCIOS
CUARTA	CEBOLLATÍ / "Cebollatí tus cien años y algo más"	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Investigación y Producción del libro de los 100 años</li> <li>•Cápsula del tiempo creada y bandera local</li> <li>•Construcción de monumento y memorial por los 100 años en la plaza</li> </ul>	Institución: Club Social Cebollatí Socios: Club Atlético Cebollatí, Club Social Cebollatí, Club de Abuelos, Centro Cultural Don Lucas Techera, Centro MEC, Escuela N° 55 y Junta Local Cebollatí.
CUARTA	CENTENARIO / Paseo de la historia de Centenario	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Realizar el memorial de pueblo centenario</li> <li>•Inaugurar el memorial con un festival de polca</li> <li>•Proceso educativo en la escuela y jardín para elegir los elementos esenciales para memorial</li> <li>•Instalar 4 esculturas</li> <li>•Cartelería con las leyendas, personajes, fiestas y oficios</li> </ul>	Institución: Redoblando Esfuerzos Socios: Asociación civil, Juna, Grupo Adulto Mayor Renacer, Grupo Adulto Mayor Polca Sola, Plan Pro CAIF, grupo Equinoterapia Santa Isabel.
CUARTA	CERRO COLORADO / "Nuestra Identidad"	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Instalación de la escultura de la familia rural</li> <li>•Circuito con historias locales en el parque</li> <li>•Acondicionar el espacio público.</li> <li>•Contratación de docente de artes plásticas para realizar el mural en el teatro de verano.</li> <li>•Inauguración del espacio con fiesta campera</li> </ul>	Institución: Asociación de Pasivos de Cerro Colorado. Socios: Comisión Radio Comunitaria 99.7, Grupo de Padres Escuela N° 17, Docentes Liceo Cerro Colorado, Centro MEC, Junta Local, Eventur grupo de turismo.
CUARTA	CURTINA / "Memoria y música de Curtina"	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Realizar portal de entrada a la localidad</li> <li>•Construir un memorial con forma de escenario con homenaje a los músicos de la localidad</li> <li>•Impresión de un libro de la localidad</li> </ul>	Institución: Asociación Civil Pulgar Socios: CAPI INAU, Liceo Rural, Escuela N°9, Junta Local, Hogar de Ancianos, Centro Juvenil, Seccional 5ta
CUARTA	LA PALOMA / "Las 7 de las Séptima Sección"	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Recuperación de las Memorias con la elaboración de un libro</li> <li>•Construcción del Monumento al caballo por la tradición hípica</li> <li>•Galería fotográfica móvil de espacios físicos-culturales históricos</li> <li>•Mapa de recorrido turístico-cultural de la Localidad</li> <li>•Plantación de 7 Naranjos en la entrada del Pueblo</li> <li>•Mojones identificatorios en los edificios históricos</li> </ul>	Institución: Club Social La Paloma Socios: Junta Local, Biblioteca Municipal, Centro MEC, Comisión de vecinos, Seccional 7ª, Liceo Rural, Escuela N° 33.
CUARTA	MARISCALA / "Parque y espacio familiar"	<ul style="list-style-type: none"> <li>•2 plazas con juegos inclusivos con forma de elementos que identifican el pueblo</li> <li>•Creación de la bandera y escudo oficial</li> <li>•Generación de talleres de expresión artística</li> </ul>	Institución: Centro Uruguayo de Mariscal Socios: Liceo de Mariscal, Grupo Desde Dentro, CAIF Marandú, Entre Sierras y a Caballo.

FASE	LOCALIDAD / PROYECTO	RESULTADOS ALCANZADOS	INSTITUCIONES DE CO-GESTIÓN Y SOCIOS
CUARTA	NICO PÉREZ / “Tótems Culturales”	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Llamado a concurso de ideas para diseño de memorial y confección de los tótem</li> <li>•Muestra fotográfica pasado y presente.</li> <li>•Taller de restauración de fotografías</li> <li>•Confección del memorial central con participación de la comunidad plantando arboles y con sendero de murales tótems en el parque lineal</li> <li>•Inauguración del memorial</li> </ul>	<p>Institución: Club Ferrocarril de Nico Pérez. Socios: Liga Regional de Fútbol, Comisión de Padres Escuela N°21, Centro MEC, Club Ferrocarril, Comisión MEVIR, Mesa de Desarro</p>
CUARTA	PINTADITO / “Las voces de mi gente”	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Armar la canción de Pintadito</li> <li>•Actividad a puertas abiertas a la Comunidad, exponiendo maqueta del monumento decidida en comunidad</li> <li>•Talleres con profesores y artistas locales, para capacitar a los interesados en participar de la exposición de pinturas y manualidades hechas por la comunidad.</li> <li>•Instalar monumento homenaje a las instituciones locales e inauguración con fiesta de la escuela de zamba local</li> </ul>	<p>Institución: Asociación Civil Centro Poblado Pintadito Socios: Escuela y liceo de Pintadito</p>
CUARTA	PUNTA DE VALDÉZ / “Museo de la Memoria Agraria y Espacio de Mujeres Emprendedoras”	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Recolección y acondicionamiento de las diferentes herramientas y maquinarias agrícolas.</li> <li>•Instalación del mástil y la bandera de nuestro pueblo.</li> <li>•Adecuación del local container, para exponer información audio-visual sobre el museo y los trabajos de las emprendedoras.</li> <li>•Elaboración e instalación de la cartelera identificatoria.</li> <li>•Creación y rotulación de video y folletería, que brindaran información sobre el museo y las actividades que desarrollan el grupo de mujeres emprendedoras.</li> <li>•Colocación de carteles informativos e iluminaria.</li> <li>•Acto de inauguración.</li> </ul>	<p>Institución: Asociación Civil Pro Puntas Socios: Comisión de Fomento Escuela N° 26, Comisión Directiva Gimnasio, Comisión de Apoyo a la Capilla, Comisión Baby Fútbol Independiente.</p>
CUARTA	RAFAÉL PERAZA / “Reconocimiento a la mujer rural”	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Concurso del afiche</li> <li>•Escultura homejaendo a mujer rural</li> <li>•Sendero con carteles</li> <li>•Creación e Impresión del libro local</li> <li>•Colocación de bancos y jardinería en el espacio</li> <li>•Elección de la Reina de la Tercera Edad</li> <li>•Concurso de la canción del pueblo</li> <li>•Cabalgata, pericón y fiesta de inauguración del espacio.</li> </ul>	<p>Institución: ICAR Diocesis de San José Socios: Agrupación Poncho Blanco, Deporte para todos, Grupo Solidario Rafael Perazza, Rampla Juniors Futbol Club.</p>
CUARTA	SAN FELÍX / “Fortaleciendo nuestra identidad”	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Instalar tres carteles identificadores en San Félix, ingreso norte, otro al inicio del centro poblado y otro en el acceso a la avenida principal.</li> <li>•Colocar seis paneles ubicados en la avenida, reflejando la historia de nuestro pueblo.</li> </ul>	<p>Institución: Sporting de San Félix F.C Socios: Escuela N° 25, CAIF San Felix, Policlínica, Grupo Tercera Edad.</p>

FASE	LOCALIDAD / PROYECTO	RESULTADOS ALCANZADOS	INSTITUCIONES DE CO-GESTIÓN Y SOCIOS
CUARTA	SAN FELÍX / "Fortaleciendo nuestra identidad"	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Desarrollar intervenciones pictóricas en muros existentes.</li> <li>•Concurso abierto interinstitucional para diseñar la bandera que nos identificará.</li> <li>•Elaborar canción y poema para San Félix con poeta y músicos locales.</li> <li>•Realización de 10 talleres de pintura para realizar intervenciones pictóricas por parte de la comunidad</li> <li>•Crear portal y Cápsula del tiempo</li> <li>•Crear portal con forma de herradura</li> </ul>	Institución: Sporting de San Félix F.C Socios: Escuela N° 25, CAIF San Felix
CUARTA	SEQUEIRA / "Raíces de nuestro pueblo"	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Recopilación e investigación de información a través de videos y audios con niños de la escuela, alumnos liceales y jóvenes de la comunidad.</li> <li>•Realización de material de folletería para el desarrollo de actividades.</li> <li>•Mediante concurso popular elegir el mejor dibujo del indio para la estatua y la bandera del pueblo.</li> <li>•Organizar la fiesta en conmemoración de los 17 años de designación de Sequeira como Pueblo. Comidas típicas de la zona, bailes tradicionales, desfile gaucho, música con artistas locales, artesanos locales.</li> </ul>	Institución: Club Social y Deportivo TALITAS Socios: CAIF Honeritos, Escuela Tiempo Completo N° 28, Radio Impulso 106. 9, Centro MEC, Liceo Rural Pueblo Sequeira.
CUARTA	VELAZQUÉZ / "Paseo Histórico Fermín Silvera"	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Jornada de integración Liceo – Escuela – Hogar, para contenido de la cápsula del tiempo.</li> <li>•Elaboración del mural.</li> <li>•Adquisición de dos cuerdas de tambores. Talleres de percusión y talleres de coreografía (candombe).</li> <li>•Talleres de recuperación la memoria fotográfica.</li> <li>•Colocación de carteles en Paseo Histórico con la memoria fotográfica</li> <li>•Inauguración del memorial, cápsula y placa.</li> </ul>	Institución: Club Social Velázquez. Socios: Hogar Estudiantil Islas Canarias, Liceo Prof. Leonidas Larrosa, Comparsa Diamante, Sociedad Civil Don Aruturo Alzate.
CUARTA	VILLA SARA / "Integración, cultura y progreso. De este lado del río"	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Talleres para el diseño del Mural con la Historia de Villa Sara (con participación de niños de escuela, con vecinos y referentes que conozcan la Historia de Villa Sara)</li> <li>•Realización de los murales en el predio: con diversas técnicas: caricaturas, fotos, pinturas, collage.</li> <li>•Realización de un monumento comunitario del espacio parquizado con bancos con pérgolas y gigantografías representando la historia del lugar.</li> <li>•Colocar visible el escudo del pueblo junto al monumento comunitario.</li> </ul>	Institución: Asociación Civil Paso Ancho. Socios: Escuela N° 28 Agustín Ferreiro, Centro de Barrio N° 5, Instituto Nacional de Investigación Agropecuario.
CUARTA	VILLA SORIANO / "Paseos del Hum"	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Charlas taller con historiador, escritores, docentes, etc., para intercambio y definición de los 10 hitos identitarios.</li> <li>•Realizar la escultura en predio de la aduana con un paseo con los hitos de la identidad local</li> </ul>	Institución: Asociación Civil Viejo Timbó Socios: Club de Leones, Grupo Local de Turismo, Centro MEC, Residencia Vatelón, Junta Local, Club Nacional de Fútbol Villa Soriano.

FIGURA 1. Proyectos Cosas de Pueblo



## Referencias

### ▲ PROYECTOS FASE I

- 1) MINAS DE CORRALES
- 2) ANSINA
- 3) PLÁCIDO ROSAS
- 4) ISLA PATRULLA
- 5) CARMEN
- 6) VALENTINES
- 7) VILLA SORIANO
- 8) GENERAL ENRIQUE MARTÍNEZ (LA CHARQUEADA)
- 9) SARANDÍ GRANDE
- 10) MARISCALA

### ● PROYECTOS FASE II

- 1) TOMÁS GOMENSORO
- 2) CHAPICUY
- 3) TAMBORES
- 4) CASABLANCA
- 5) CURTINA
- 6) CASERIO LAS CAÑAS
- 7) MENDIZÁBAL (EL ORO)
- 8) CEBOLLATÍ
- 9) CARDAL
- 10) LA PAZ
- 11) CASTELLANOS
- 12) AIGUÁ
- 13) PUNTAS DE VALDEZ

### ◆ PROYECTOS FASE III

- 1) CHAPICUY
- 2) GUAVIYÚ
- 3) GALLINAL
- 4) PIEDRA SOLA
- 5) LORENZO GEYRES
- 6) ARBOLITO
- 7) CONSTANCIA
- 8) ESPERANZA
- 9) PORVENIR
- 11) PIÑERA
- 12) VILLA GENERAL BORGES (PASO DE LA CRUZ)
- 13) PASO DE LOS MELLIZOS
- 14) SARANDÍ DE NAVARRO
- 15) MORATÓ

### ◆ PROYECTOS FASE IV

- 1) PINTADO
- 2) SEQUEIRA
- 3) CURTINA
- 4) SAN FÉLIX
- 5) CARAGUATÁ
- 6) LA PALOMA
- 7) CENTENARIO
- 8) BLANQUILLO
- 9) CERRO CHATO
- 10) VILLA SORIANO
- 11) VILLA SARA
- 12) CEBOLLATÍ
- 13) CENTENARIO
- 14) CEBOLLATÍ
- 15) ZAPICÁN
- 16) NICO PÉREZ
- 17) VELÁZQUEZ
- 18) 25 DE AGOSTO
- 19) CARDAL
- 20) 25 DE MAYO
- 21) RAFAEL PERAZZA
- 22) PUNTAS DE VALDEZ

## APRENDIZAJES Y RECOMENDACIONES

En términos agregados las acciones que se desarrollan por parte de las organizaciones sociales locales genera una motivación compartida que fortalece la red comunitaria del territorio y la apropiación del sentido de pertenencia local. Los resultados obtenidos a partir de la implementación de las distintas fases de Cosas de Pueblo han mostrado, por un lado, la relevancia de seguir trabajando para el fortalecimiento de organizaciones sociales de base como pilar fundamental del desarrollo territorial sostenible.

Según los resultados analizados en base a informes de evaluación entregados por las organizaciones, las intervenciones a nivel local complementan en muchos casos acciones que se venían realizando, potenciando así un proceso iniciado previamente a la convocatoria. En otros casos la iniciativa resulta el puntapié inicial para un proceso de construcción comunitaria novedoso para la localidad. La intervención en términos agregados derrama en su capacidad de organizarse, de involucrar la población, de generar espacios de encuentro e intercambio, de potenciar el vínculo con otras organizaciones públicas y privadas, fomentar la identidad y capital social a nivel local.



Evento de inauguración de la bandera de Piedra Sola  
Paysandú

Las organizaciones locales que implementan estos proyectos manifiestan haberse visto motivadas a continuar trabajando y a elaborar nuevas propuestas para presentar a otros fondos públicos o privados. Las capacitaciones en formato taller sobre patrimonio, identidad, gestión cultural y turismo dictadas resultan importantes para acompañar y fortalecer la capacidad institucional de las organizaciones.



Murales con hitos históricos del pueblo Grecco  
Río Negro

Basados en este análisis se visualizan para los próximos años los siguientes desafíos:

- Potenciar y fortalecer organizaciones sociales de base con el fin de aumentar el capital social local: participación, identidad, cultura, confianza interpersonal.
- Potenciar el involucramiento de socios locales y departamentales a los proyectos para estimular la gobernanza multinivel y la interinstitucionalidad de las acciones.



Foto grupal del tercer encuentro de Cosas de Pueblo en la UTEC Durazno

- Vincular las acciones enmarcadas en Cosas de Pueblo con otras iniciativas que se estén implementando en territorio. Instalar una mesa de actores locales que articule estas iniciativas y piense en forma integrada, vacíos y oportunidades de la intervención.
- Continuar con el acompañamiento técnico por cada proyecto para hacer una gestión de calidad con transferencia metodológica local y colaborando al mejoramiento de los productos durante el desarrollo del proyecto.
- Brindar capacitación sobre patrimonio inmaterial, turismo, equidad de género y gestión cultural en la ejecución de los proyectos a modo que la capacitación sirva para implementar en acciones concretas.
- Trabajar en localidades de menos de 5.000 habitantes con distintos tipos de llamados y convocatorias con el fin de potenciar organizaciones sociales en estas localidades.
- Incluir más instancias de encuentros regionales y nacionales a Cosas de Pueblo a modo de intercambiar experiencias y potenciar redes de pequeñas localidades.
- Potenciar y fomentar la sostenibilidad de un año a los proyectos que tengan un buen impacto local y desempeño en los primeros 12 meses de ejecución para consolidar los procesos comunitarios.



PRESIDENCIA  
OFICINA DE PLANEAMIENTO  
Y PRESUPUESTO

Serie:  
SÍNTESIS METODOLÓGICA  
URUGUAY INTEGRA

# COSAS DE PUEBLO



OFICINA DE PLANEAMIENTO  
Y PRESUPUESTO