



Serie: SÍNTESIS METODOLÓGICA - URUGUAY INTEGRA

# + LOCAL AGENDAS MUNICIPALES DE CULTURA



OFICINA DE  
PLANEAMIENTO  
Y PRESUPUESTO

Serie: SÍNTESIS METODOLÓGICA - URUGUAY INTEGRAL

# + LOCAL AGENDAS MUNICIPALES DE CULTURA



OFICINA DE  
PLANEAMIENTO  
Y PRESUPUESTO



# OFICINA DE PLANEAMIENTO Y PRESUPUESTO

Director  
**ÁLVARO GARCÍA**

Director de Descentralización e Inversión Pública  
**PEDRO APEZTEGUÍA**

**PROGRAMA URUGUAY INTEGRA**

Sistematización:  
+ LOCAL  
**AGENDAS MUNICIPALES DE CULTURA**

Fecha de publicación:  
octubre de 2019

Edición y coordinación:  
Natalia Nión, José Raúl Rodríguez, Belén Martínez

Textos: Natalia Nión

Diseño:  
bruster.com.uy



OFICINA DE  
PLANEAMIENTO  
Y PRESUPUESTO



## Contenido

1. Introducción .....	05
2. Objetivos y productos de las AMC .....	06
Convocatoria a municipios.....	06
Principales productos de las AMC .....	10
3 Metodología .....	11
4. Participación ciudadana.....	14
Los actores locales en el proceso de diseño de las agendas.....	18
5. Planificación .....	22
Ejes temáticos priorizados.....	22
Implementación en términos de ejecución financiera.....	24
La experiencia en red.....	26
6. Capacitación.....	26
7. Aprendizajes.....	29
ANEXOS.....	33
A. Organizaciones sociales representadas en AMC primera edición.....	33
B. Organizaciones sociales representadas en AMC segunda edición.....	36
C. Temas priorizados en las AMC .....	38
D. Fichas de proyectos AMC 2018 – 2019.....	39
E. Financiamiento de las AMC para su implementación.....	42
F. Resumen de las dinámicas empleadas en los talleres .....	44

## 1. Introducción

Uruguay Integra, de la Dirección de Descentralización e Inversión Pública de la Oficina de Planeamiento y Presupuesto (OPP), tiene por objetivo promover el desarrollo territorial con equidad, fortaleciendo la descentralización y aumentando las oportunidades de desarrollo en los territorios más vulnerables del país.

El programa está organizado en tres componentes. El primero, destinado al desarrollo institucional municipal y a potenciar la capacidad de los municipios de implementar iniciativas de base territorial; el segundo, referido a la generación de información, investigación y evaluación como insumo para el diseño e implementación de políticas con mirada territorial; y el tercero, orientado a generar acciones que potencien oportunidades de desarrollo y capital social en pequeñas localidades.

La herramienta + LOCAL se enmarca dentro del primer componente mencionado anteriormente. Particularmente busca contribuir a que los Municipios adquieran capacidad de planificación estratégica y operativa, a la vez que fortalezcan habilidades para mejorar la eficacia y eficiencia de su gestión. Las acciones que este fondo impulsa e implementa están dirigidas directamente al tercer nivel de gobierno. La gestión de los proyectos es descentralizada, y son los Municipios quienes ejecutan directamente las acciones y administran los recursos previstos, con la intermediación del gobierno departamental. Se busca que las iniciativas sean promovidas por el Concejo Municipal en articulación con el gobierno departamental. Para lograr esto, la estrategia +Local ofrece a los municipios distintos instrumentos que combinan financiamiento, acompañamiento técnico y capacitación aplicada para la gestión de proyectos.

Desde el Programa se promueve la incorporación de socios públicos, privados y asociaciones civiles para llevar adelante la iniciativa, en el entendido que las habilidades de negociación y generación de acuerdos son centrales para el desarrollo del gobierno municipal. En este sentido se busca apoyar iniciativas municipales que permitan la articulación con otras instituciones, a través de asociaciones estratégicas para la implementación de proyectos.

El trabajo que se desarrolla a continuación forma parte de la serie “Síntesis Metodológica” de Uruguay Integra, que tiene por objetivo sistematizar experiencias de las diferentes acciones territoriales que han sido implementadas por el programa desde sus inicios. En el presente documento se sistematiza el trabajo realizado por +Local – Agendas Municipales de Cultura, desde el año 2016 a 2019.

Las Agendas Municipales de Cultura (AMC) son un instrumento que busca fortalecer la gestión municipal para el desarrollo de la cultura local con participación ciudadana. Consiste en la implementación de un proceso de planificación participativa orientado a detectar las necesidades e intereses de la comunidad en esta materia y delinear los objetivos y acciones para su promoción e implementación.

Los Municipios son el nivel más cercano a la población y por ende cumplen un rol central como articuladores de la política en territorio. En materia cultural juegan un papel muy importante a partir del contacto cotidiano con la población y el conocimiento de sus demandas y necesidades.

Este documento analiza el desarrollo de las dos ediciones de Agendas Municipales de Cultura (2016-2017 y 2018-2019). Propone una reflexión sobre las AMC y su puesta en marcha, los productos obtenidos, así como también plantea las dificultades y aprendizajes recogidos a partir de su implementación. Para este análisis se toman como base los reportes técnicos, las rendiciones presentadas por los Municipios y la información sistematizada por el proveedor que facilitó los procesos de diseño de las AMC.

Las secciones del presente trabajo se disponen de la siguiente manera: al inicio se presenta las características de la convocatoria a los municipios en las dos ediciones, objetivos y productos, seguido por la metodología general. Luego se presenta un análisis sobre la participación, el proceso de planificación, la capacitación, la ejecución presupuestal de la primera edición y por último se presentan los aprendizajes en base a ambas ediciones.

## 2. Objetivos y productos de las AMC

### Convocatoria a municipios

A fines de 2016 se realiza la primera convocatoria a los municipios de todo el país para implementar Agendas Municipales de Cultura. La postulación se trató de una manifestación de interés, donde los municipios fueron motivados a expresar su voluntad política e institucional para desarrollar un proceso de planificación participativa.

En la primera edición se postularon 61 Municipios de los 112 habilitados. Posteriormente se seleccionó a 38 para trabajar en dos modalidades: 11 para diseñar agendas de manera individual y 28 para diseñar su agenda en 12 redes de municipios. Finalmente se concretó el diseño de 22 Agendas ya que uno de los municipios seleccionados decidió no continuar con el proceso.

La segunda convocatoria se realizó a principios de 2018 en el marco de un llamado más amplio donde los Municipios postularon su interés a dos de tres líneas que tenían como denominador común la participación ciudadana en distintas fases. Este llamado a implementar líneas de “Gestión Participativa” incluía como una de sus opciones el diseño de Agendas Municipales de Cultura. En esta segunda edición se postularon 21 Municipios de los que finalmente se seleccionó a 16 para desarrollar la metodología prevista en el marco de AMC, todas en modalidad individual.<sup>1</sup> (ver tabla 1).

En ambas ediciones se optó por contratar un equipo técnico externo para desarrollar la etapa de diseño participativo de las AMC.



AMC Cardona, instancia de validación de agenda.

A estos efectos se realizó un proceso licitatorio para seleccionar la propuesta más adecuada. Es así que se contó con el apoyo técnico de la Universidad CLAEH y del Grupo de Estudios de Participación y Descentralización (GEPADE) del CENUR Litoral Norte de la UDELAR para implementar la metodología, facilitar el proceso y sistematizar los principales aprendizajes.

Asimismo, el equipo de técnicos territoriales de Uruguay Integra realizó el acompañamiento y seguimiento de los procesos en territorio y facilitó el nexo entre los Municipios y el equipo de consultores externo.

El equipo central de Uruguay Integra coordinó, asesoró, y dio seguimiento a todas las fases de la estrategia.



AMC Ciudad de la Costa – Nicolich – Paso Carrasco, taller 1.



AMC San Javier, taller de pintura.

<sup>1</sup> Las otras líneas de gestión participativa fueron Espacios Públicos y Fondos de Iniciativas Locales. Quienes habían implementado AMC en la edición anterior estaban inhibidos de postular a la línea de AMC 2018.

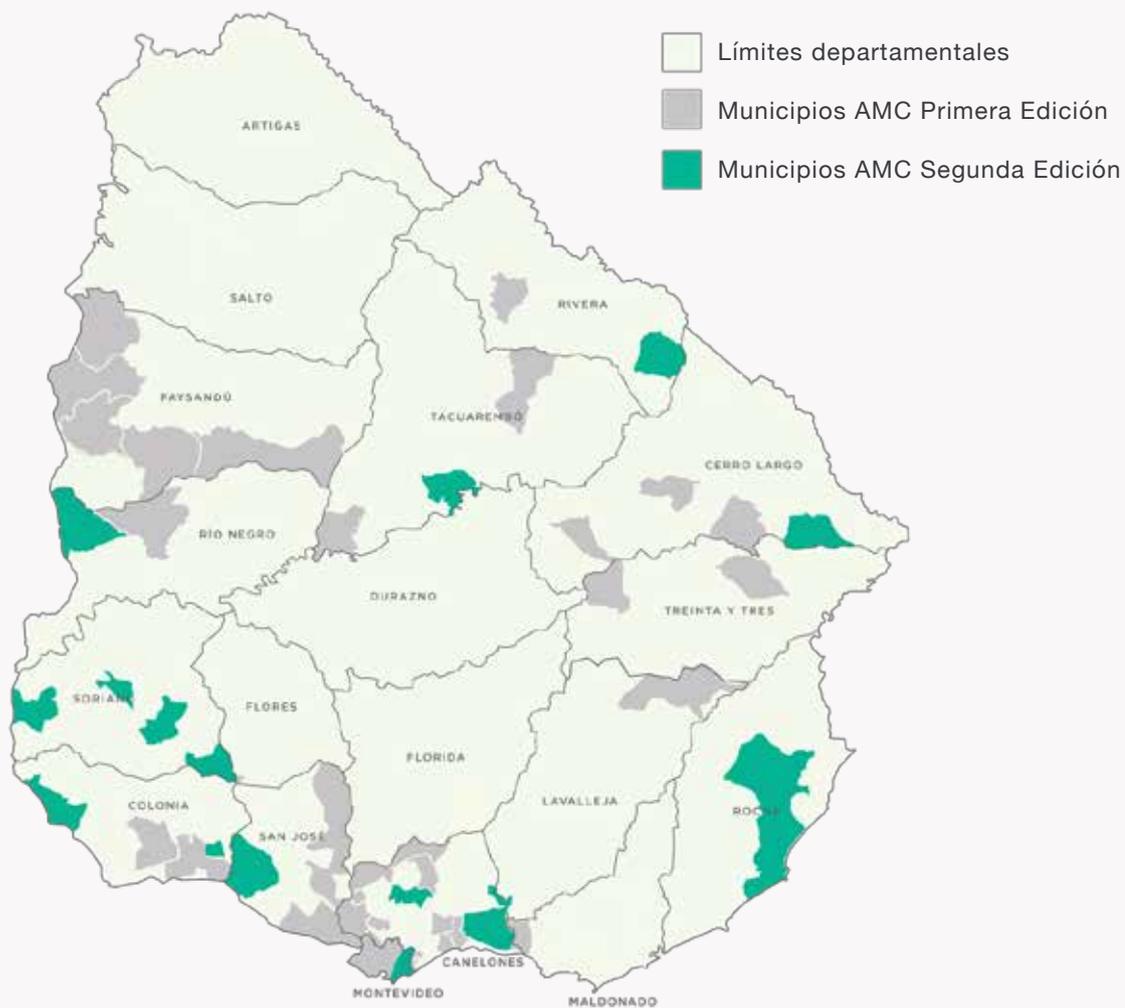


AMC Montes, taller 3.

### TABLA 1. Agendas diseñadas en ambas ediciones

AMC	MUNICIPIOS
MODALIDAD INDIVIDUAL – PRIMERA EDICIÓN	Suárez / Vergara / Municipio A / Varela / Ansina, Libertad / Paso de los Toros / Rodríguez / Minas de Corrales / Young.
MODALIDAD EN RED – PRIMERA EDICIÓN	Solís Grande y Solís de Mataojo / Ciudad de la Costa, Nicolich y Paso Carrasco / Las Piedras y La Paz San Ramón y San Bautista / Barros Blancos y Empalme Olmos / Atlántida y Salinas / Canelones, Santa Lucía y Los Cerrillos / Lorenzo Geyres, Quebracho y Chapicuy / Santa Clara, Fraile Muerto y Arévalo / Guichón y Piedras Coloradas / Juan Lacaze y Tarariras / Rosario y Colonia Valdense.
MODALIDAD INDIVIDUAL – SEGUNDA EDICIÓN	Cardona/ Carmelo / Castillos/ Dolores/ Ecilda Paullier/ Montes/ Municipio F/ Nueva Helvecia/ Palmitas / Plácido Rosas / José Enrique Rodó/ San Gregorio de Polanco / San Javier / Santa Rosa / Soca / Vichadero.

Figura 1. Mapa de Municipios con AMC



Fuente: Observatorio Territorio Uruguay en base a información de Uruguay Integra

## Principales productos de las AMC

A través de las AMC se propuso fortalecer la capacidad de gestión municipal para promover y apoyar la cultura e identidad local con participación ciudadana. En total, 54 Municipios de 14 departamentos del país impulsaron procesos de planificación participativa con más de 1500 asistentes involucrados en 130 instancias de taller. Asimismo, se transfirió 19 millones de pesos para la implementación de líneas priorizadas por las AMC y se capacitaron 173 personas en las distintas instancias de capacitación implementadas (ver tabla 2).



AMC Vichadero, taller 1.

**TABLA 2. Productos de las AMC**

PRODUCTOS ESPERADOS	PRODUCTOS ALCANZADOS
Relevar y detectar las necesidades e intereses de la comunidad en materia de desarrollo y promoción de la cultura local	54 diagnósticos participativos realizados a partir de 130 instancias de taller con más de 1500 asistentes
Programar y apoyar la realización de actividades y eventos culturales priorizados en la AMC	38 planes de acción diseñados (12 en red y 26 individuales)
Apoyar financieramente y dotar de insumos a los Municipios para implementar las actividades culturales	Transferencia total de \$19.050.000 entre ambas ediciones (\$ 11.000.000 en 2017 + \$8.050.000 en 2018)
Capacitar a los recursos humanos municipales para el apoyo de las actividades culturales en su territorio	173 personas capacitadas (municipios y sociedad civil)

Fuente: elaboración propia en base a sistema de monitoreo de Uruguay Integra.

### 3. Metodología

Las Agendas Municipales de Cultura consisten en la implementación de un proceso de planificación participativa orientado a detectar las necesidades e intereses de la comunidad en esta materia, delinear los objetivos y acciones para su promoción e implementación.

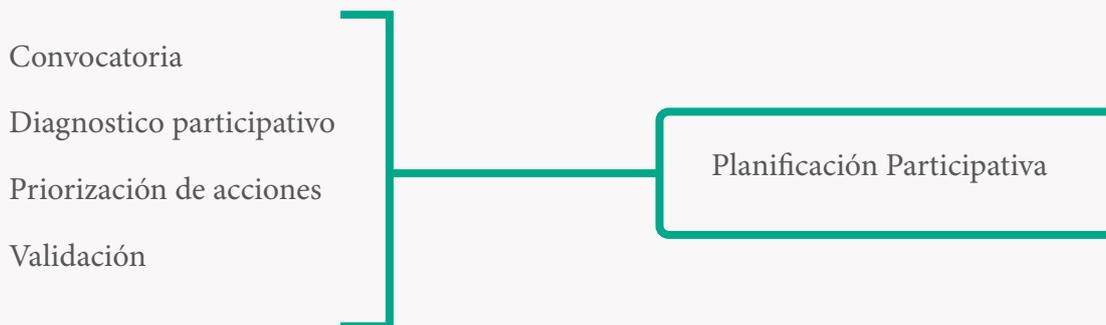
La metodología de diseño de las AMC se plantea como un proceso de planificación colectiva que permite apoyar la gestión municipal en materia cultural. En este sentido se busca promover y potenciar redes y espacios de apoyo a la gestión de la cultura local, relevar y detectar las necesidades e intereses de la comunidad, identificar acciones culturales que requieren ser priorizadas dentro de un plan de trabajo, así como apoyar financieramente y equipar a los Municipios para la implementación de acciones culturales. Asimismo, la estrategia busca capacitar en el transcurso del proceso a los recursos humanos del Municipio para la mejora de la gestión de las actividades culturales en su territorio.

El proceso se desarrolla a través de talleres participativos, en los que el gobierno municipal y la comunidad dialogan, analizan y acuerdan un plan de trabajo a partir de un diagnóstico colectivo.

La convocatoria a la población para la realización de los talleres es realizada por el gobierno municipal con el apoyo de la institución contratada y del equipo técnico de Uruguay Integra. A partir de esto se elabora un diagnóstico participativo que da lugar a la identificación y priorización de acciones, que finalmente son validadas por el Municipio (ver figura 2). En base a estos talleres se genera un documento final que sintetiza el proceso y contiene los principales contenidos de la AMC. A saber, i) rasgos culturales e identitarios, ii) mapeo de actores e infraestructuras, iii) la calendarización de eventos culturales, y iv) el plan de acción a corto y mediano plazo para el desarrollo cultural a nivel local.

La implementación y sostenibilidad de la AMC se da en la medida que el Municipio y la ciudadanía se comprometan con el proceso y se respeten los acuerdos alcanzados en la fase de diseño de la agenda.

**FIGURA 2. Fases del diseño participativo de las AMC**



Los procesos, en ambas ediciones, fueron impulsados por las autoridades municipales, actores locales, referentes de las instituciones, vecinos y la comunidad en general. Se propició un espacio de encuentro para reflexionar, discutir y proponer iniciativas para el desarrollo cultural de su territorio.

El diseño de las agendas se ordena en una serie de pasos que contemplan el siguiente recorrido:

- a) Reunión inicial con autoridades locales; se mantiene un intercambio para conocer las expectativas, se presenta la propuesta de trabajo y recursos técnicos en el marco del proceso.
- b) Talleres participativos; el Municipio convoca a todos los actores de la comunidad interesados. Estos espacios pretenden ser abiertos a toda la comunidad y con la mayor diversidad posible.
- c) Al finalizar los talleres se plantea una instancia de encuentro para validar los acuerdos generados que serán volcados en el documento final.
- d) Solicitud de financiamiento para adquirir bienes o servicios que fortalezcan las líneas priorizadas en el plan de acción. Este formato se desarrolló para la primera edición. En tanto, para la segunda edición, el financiamiento estuvo asociado al diseño de un proyecto de corto plazo, de forma de favorecer un mejor uso de los recursos y fortalecer la lógica de proyectos en la etapa de implementación de la AMC.

Los talleres para el diseño de la primera edición de AMC se desarrollaron entre agosto y diciembre de 2017 e implicaron 66 instancias de trabajo en total. Inicialmente, la metodología se planteó en dos fases, una vinculada al proceso de planificación a través de los talleres y otra vinculada al financiamiento de servicios profesionales y equipamiento para la puesta en marcha de algunas líneas priorizadas en el plan de acción.

Al finalizar la fase de planificación se desarrolló una capacitación en aspectos generales sobre gestión cultural con el objetivo de fortalecer a los recursos humanos municipales y actores locales para promover la implementación de las agendas.

En tanto, en la segunda edición, los talleres participativos se realizaron entre octubre y diciembre de 2018. Se implementaron 48 talleres de diseño de las agendas. Las instancias de validación implicaron 16 encuentros más entre diciembre de 2018 y febrero de 2019, por tanto, se realizaron 64 instancias de trabajo en total.

### **Aprendizajes y cambios implementados en la segunda edición**

A raíz de la primera experiencia de diseño de AMC se realizaron ajustes en momentos clave de la metodología para reforzar el proceso:

**Presentación de la estrategia.** Se buscó potenciar la instancia inicial de comunicación e intercambio con el Municipio para lograr una mejor comunicación y difusión posterior de los talleres. En tal sentido se realizaron reuniones de intercambio con los equipos municipales para presentar la metodología con una antelación importante a los talleres, utilizando una presentación y ejemplos de la primera edición.

**Etapa de validación.** La validación se planteó como una cuarta instancia. En esta segunda edición se entendió que debía otorgarse mayor relevancia al espacio de validación para un mayor chequeo de información, lectura de contenidos y validación de acuerdos.

**Proyectos de corto plazo.** Con el objetivo de mejorar la articulación entre la planificación y la implementación de las agendas, se apoyó a los municipios en la elaboración de proyectos de corto plazo para el desarrollo de líneas priorizadas en la planificación.

Esto implicó varias instancias de asesoramiento técnico del equipo territorial de Uruguay Integra para pasar a un esquema de proyectos con sus correspondientes dimensiones.

**Financiamiento.** Inicialmente se estimuló el financiamiento de equipamiento o bienes que conformaran un kit básico para el fortalecimiento de actividades culturales. El requisito básico para avalar el presupuesto era transitar el proceso de diseño hasta el final y que existiera concordancia entre las líneas propuestas en el plan de acción y el financiamiento solicitado. Para la segunda edición se ajustó la interfaz entre el plan de acción y la implementación con el objetivo de robustecer la puesta en marcha de la agenda. Con este fin se añadió un paso más que fue la elaboración de perfiles de proyectos que lograrán tomar líneas del plan y traducirlas a un proyecto de ejecución en el corto plazo. El financiamiento otorgado, a diferencia de la primera edición, se hizo acorde al presupuesto presentado por cada Municipio. El rango de financiamiento osciló entre los \$ 350.000 y los \$ 600.000.



AMC Montes, línea de tiempo, taller 1.

**Grupos focales de referencia.** Uno de los aspectos nuevos fue la conformación de pequeños grupos focales a nivel de cada AMC para aportar y actuar como referentes durante el proceso. Con el objetivo de dar mayor sostén también en la implementación; sin embargo estos grupos no se lograron conformar en todos los procesos.

### Figura 3. Esquema metodológico ajustado para la segunda edición



## 4. Participación ciudadana

El fortalecimiento de la capacidad municipal para promover o favorecer ámbitos de participación en su territorio para el desarrollo de la cultura local es la vocación de las Agendas de Cultura. A continuación, se presenta un resumen de la estrategia de trabajo con los Municipios para favorecer esta dimensión y datos concretos sobre la participación en el proceso de planificación.

El llamado a interés para el diseño de las Agendas se crea con el espíritu de estimular el trabajo de los Municipios en temas de competencia municipal proponiendo un ejercicio de planificación con la ciudadanía. Es importante reconocer que hay distintos puntos de partida y es fundamental incorporar a la estrategia los antecedentes de cada uno. Asimismo, es necesario mencionar que el tema de la participación, puede darse con distintos niveles de involucramiento y grado de influencia, de acuerdo al tipo de decisión y asunto que se trate.

La apuesta por estimular o fortalecer procesos participativos ha sido un tema que aborda Uruguay Integra desde sus inicios y con antecedentes en otras herramientas que ha desplegado el Programa. Concretamente, el diseño de las AMC tuvo en cuenta el análisis de los Planes Operativos Anuales que elaboran los Municipios en donde se plasma con claridad el apoyo al desarrollo y fortalecimiento de la cultura en territorio.

Los procesos inician con una instancia interna de trabajo con el Municipio seleccionado donde se presentan los grandes lineamientos de la metodología a implementar y se estipulan algunas pautas para orientar la convocatoria posterior a los talleres.

Esta reunión inicial es relevante para comprender mejor los productos a los que se arribará y conocer las expectativas en relación a las instancias posteriores.

La comunicación fluida y sistemática previa a cada taller es un factor clave para que la convocatoria no sea cerrada a los actores que siempre están dispuestos a participar. Lograr mantener una participación amplia, diversa y sostenerla a lo largo de los talleres es fundamental y a la vez un gran desafío para los Municipios. Dicha convocatoria es liderada por las autoridades municipales así que resulta imprescindible que se logre comprender bien y acordar los resultados esperados.

Luego de las instancias de diseño de la agenda a través de los talleres (diagnóstico participativo y priorización de acciones) se trabaja en una última instancia de validación de los acuerdos y consensos que se plasman en el documento escrito.

En la primera edición de las agendas, esta instancia no se concretó en todos los procesos y se implementó de distintas maneras, en algún caso fue una instancia participativa más y en otras una reunión circunscripta al Concejo Municipal. Esto llevó a que en la segunda edición se jerarquizara la instancia de validación como parte del proceso global de diseño participativo de la agenda.



AMC San Ramón – San Bautista, taller 2.

A continuación, se presentan los datos de participantes en las instancias de taller y cantidad de organizaciones representadas en ambas ediciones (ver tablas 3 y 4).

**TABLA 3. Matriz de participantes en la primera edición (2017 - 2018)**

AGENDAS TOTAL	TOTAL ASISTENTES T1	TOTAL ASISTENTES T2	TOTAL ASISTENTES T3	ORGANIZACIONES REPRESENTADAS	TOTAL ASISTENTES TALLERES
Municipio A	25	23	22	38	55
Ciudad Costa - Nicolich - Paso Carrasco	53	22	27	74	90
Las Piedras La Paz	103	53	43	110	144
Canelones - Santa Lucía - Los Cerrillos	23	19	16	30	40
Barros Blancos - Empalme Olmos	1	21	10	31	39
Atlántida - Salinas	18	12	8	20	33
Juan Lacaze - Tarariras	36	64	26	31	53
Suárez	16	17	15	22	33
Young	33	19	8	37	47
Rosario - Colonia Valdense	29	41	28	38	64
Colonia Valdense	29	41	28	38	64
Libertad	30	32	18	36	65
Paso de los Toros	47	24	17	46	70
San Ramón - San Bautista	32	28	27	44	66
Guichón - Piedras Coloradas	28	22	4	32	46
L. Geyres-Quebracho -Chapicuy	21	27	21	35	61
Santa Clara - Fraile Muerto -Arévalo	20	23	23	21	38

AGENDAS TOTAL	TOTAL ASISTENTES T1	TOTAL ASISTENTES T2	TOTAL ASISTENTES T3	ORGANIZACIONES REPRESENTADAS	TOTAL ASISTENTES TALLERES
Solís Grande Solís de Mataojo	53	22	27	74	90
Varela	19	19	12	26	35
Rodríguez	18	15	19	11	29
Vergara	22	14	12	14	37
Minas de Corrales	18	19	20	26	38
Ansina	18	23	-	18	30
Municipio D	11	-	-	10	11
Total	655	518	387	771	1162

Fuente: elaboración propia en base a sistema de monitoreo de Uruguay Integra.



AMC Paso de los Toros, taller 1.

**TABLA 4. Matriz de participantes en la segunda edición (2018 - 2019)**

AGENDAS TOTAL	TOTAL ASISTENTES T1	TOTAL ASISTENTES T2	TOTAL ASISTENTES T3	VALIDACIÓN	ORGANIZACIONES REPRESENTADAS	TOTAL ASISTENTES
Cardona	27	12	8	5	11	52
Carmelo	17	21	16	6	17	60
Castillos	8	7	5	7	5	27
Dolores	29	20	26	0	24	75
Ecilda Paullier	25	12	14	10	22	61
Montes	16	5	10	6	10	37
Municipio F	8	14	10	4	14	36
Nueva Helvecia	24	31	29	9	19	93
Palmitas	21	19	17	9	16	66
Placido Rosas	13	17	14	9	9	53
Rodó	11	15	11	5	15	42
San Gregorio de Polanco	13	6	19	8	13	46
San Javier	8	18	8	9	9	43
Santa Rosa	14	7	12	6	4	39
Soca		11	15	6	9	32
Vichadero	16	32	32	15	16	95
Total	250	247	246	114	213	857

Fuente: elaboración propia en base a sistema de monitoreo de Uruguay Integra.

## Los actores locales en el proceso de diseño de las agendas

En general las personas que participaron en los talleres provienen en gran medida de organizaciones de la sociedad civil y de organizaciones públicas con presencia en el territorio. La diversidad de organizaciones o colectivos muestra claramente la amplitud con la que se vive la cultura a nivel local, sin restringir el desarrollo de actividades a organizaciones o actores tradicionalmente ligados a la cultura.

En el gráfico 1 se muestra el conjunto de organizaciones participantes en la primera edición. Se aprecia una alta representación de vecinos organizados en comisiones de diversa índole, pero todas vinculadas al área social, por ejemplo, comisiones de fomento, centros de barrio, plaza de deportes, comisiones organizadoras de fiestas locales, entre otras.

En segundo lugar, aparecen los propios municipios representados en la figura del alcalde/sa o concejales y comisiones de cultura o patrimonio de los municipios.

En tercer lugar, los colectivos artísticos vinculados a teatro, talleres literarios o poesía. Le siguen los grupos de danza de diversas ramas como el folclore, tango, ballet.



AMC Ecilda Paullier, presentación pública de la agenda.

También hubo una alta representación de los centros educativos, particularmente de las escuelas y le siguen en representatividad los centros culturales y espacios o salas de exposición.

Los medios de comunicación local, especialmente las radios tuvieron un buen nivel de participación en los talleres. Los clubes sociales y deportivos también participaron en buena proporción. Se observa también representación del ámbito educativo formal a través de los liceos.

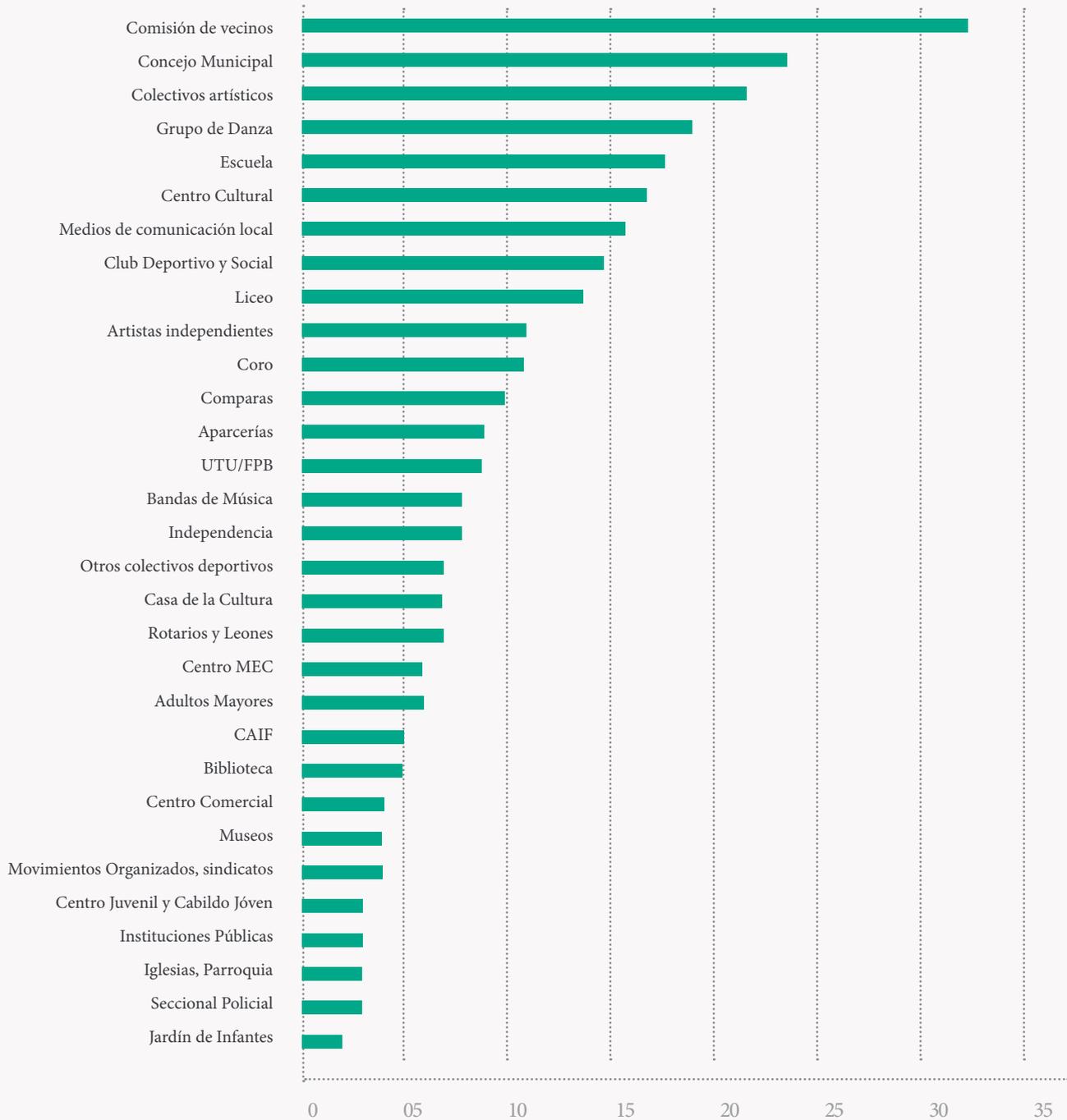


AMC Vergara, reinauguración de la Sala Serafín J. García.

Los grupos corales, artistas independientes pintores, artesanos, escultores y las comparsas acompañaron en menor medida que los grupos anteriores, pero tienen su peso en relación a otros.

Se observó escasa participación de jóvenes, a pesar de casos puntuales de municipios que lograron convocarlos en ambas ediciones. En tanto la participación de direcciones de cultura, descentralización y desarrollo de las intendencias fue baja.

**Gráfico 1. Cantidad de organizaciones participantes en la primera edición 2016 -2017**



Fuente: elaboración propia en base a sistema de monitoreo de Uruguay Integra.

Corresponde al número de organizaciones representadas en el total de talleres de las 22 AMC de la primera edición.

En la segunda edición de las Agendas, la representatividad tuvo algunas variantes (ver gráfico 2).

Nuevamente se repite una alta representación de comisiones de vecinos. En esta categoría se agrupan comisiones de fomento, comisiones de plaza de deportes, MEVIR, comisiones organizadoras de eventos locales, nodos de cultura, mesa de vecinos, centros de barrio.

En segundo lugar, aparecen los Clubes Sociales y Deportivos. Este grupo se destaca en esta edición ocupando el segundo lugar en el gráfico y reafirma el vínculo que plantean las personas entre cultura y deporte, como ámbito de integración e inclusión.

Luego aparecen como una nueva incorporación el grupo de organizaciones sociales en el que se agrupan diversos colectivos como scouts, fuerzas vivas y acción solidaria, por mencionar algunos. Se observa mayor representatividad de los grupos mencionados anteriormente a diferencia de la primera edición. En cuarto lugar, aparecen los Municipios a través de la figura de sus alcaldes/sa y concejales. Le siguen los colectivos artísticos en los que se agrupan murgas, grupos de teatro, talleres literarios.



AMC Palmitas, Primera Fiesta de Palmitas.

También hay participación de los Centros Culturales, Escuelas y Aparecerías. En menor proporción los grupos de danza, liceos, UTU y otras agrupaciones deportivas (karate, rugby, ciclismo, mountain bike).

Hubo participación de distintas direcciones dentro de las intendencias, pero a nivel más bajo que en la primera edición. Mientras la participación de jóvenes fue muy baja nuevamente.

Se suma un nuevo grupo, que, si bien aparece con baja representación en relación a otros grupos, no figuró en la primera edición. Son las colectividades de inmigrantes; esto puede deberse a los orígenes identitarios de los Municipios, sobre todo en el departamento de Colonia.

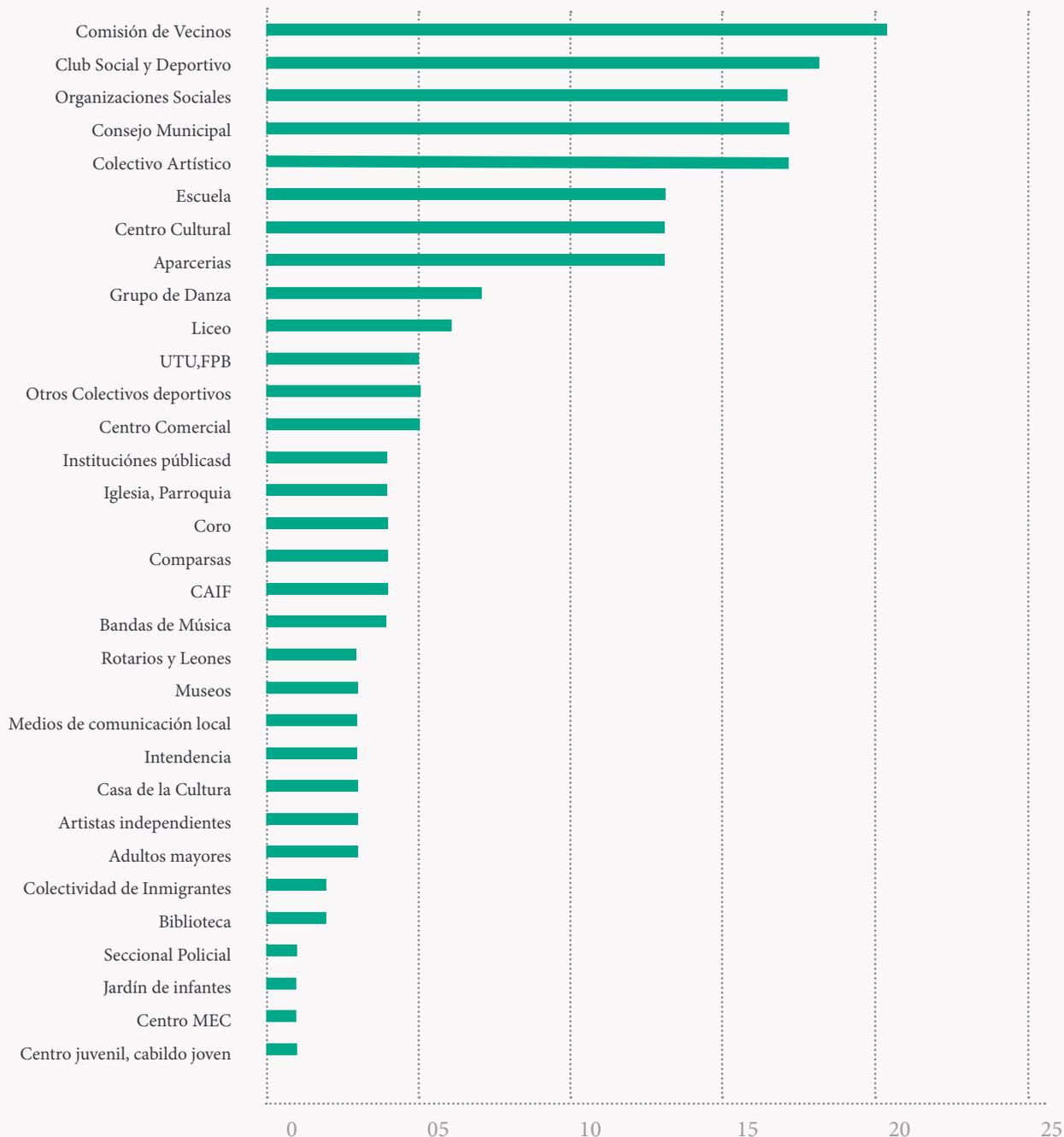


AMC Nueva Helvecia, Fiesta de la Primavera



AMC Plácido Rosas, taller 3.

**Gráfico 2. Cantidad de organizaciones participantes en la segunda edición 2018 - 2019**



Fuente: elaboración propia en base a sistema de monitoreo de Uruguay Integra.

Corresponde al número de organizaciones representadas en el total de talleres de las 16 AMC de la segunda edición.

## 5. Planificación

En este capítulo se recorre el proceso de planificación y los ejes priorizados en los planes de acción agrupados en grandes áreas temáticas.

El proceso de planificación de las AMC, tal como se mencionó anteriormente, se realiza de manera colectiva en modalidad de talleres abiertos a la comunidad, convocados por los Municipios.

Inicialmente se discute el concepto de cultura ya que la diversidad de trayectorias y edades hace que este concepto pueda estar restringido a una visión más clásica. Resulta fundamental llegar a un concepto consensuado que permita abrir las puertas a distintos colectivos culturales y sociales de cada territorio para que la planificación refleje esa riqueza local.

Para establecer un punto de partida o estado de situación de cada municipio, se desarrolla un diagnóstico participativo, que permite obtener información actualizada sobre los actores culturales y sociales, conformando un escenario de la realidad cultural a nivel local que es fundamental para la elaboración de un plan de acción. En la estrategia particular de las Agendas Municipales de Cultura esto se elabora a partir del conocimiento de cada participante, se apela a la memoria colectiva para construir un relato histórico de los hechos y personas que forman parte de la identidad del lugar.

En esta etapa se pueden vislumbrar algunos temas que preocupan a los participantes y que luego se reafirman posteriormente en el plan de acción. A través de distintas dinámicas se identifica cuáles son las organizaciones sociales, los actores culturales, qué hacen, cómo se vinculan entre sí y cuáles son los espacios de encuentro que permiten desarrollar y difundir la cultura en territorio.

Una vez recogida esta información se pasa a la discusión de posibles líneas que permitan promover, fortalecer o desarrollar la cultura local.

Se identifican distintos obstáculos o problemas que la impiden desarrollar, luego se analizan las causas y se identifican soluciones. A su vez se comienza a definir los aportes y responsabilidades que se comprometen por parte del municipio y los actores culturales, para apoyar el desarrollo de las líneas priorizadas.

Por último, el equipo técnico que acompaña el proceso de diseño, sistematiza la información y lo vuelca a un documento que es validado por los participantes.

### Ejes temáticos priorizados

Se observa un gran número de municipios que promueven en sus planes de acción el *fortalecimiento de la identidad* a través de festividades locales, revalorización de figuras emblemáticas, fotogalerías, exposiciones permanentes o publicaciones que ponen en valor la memoria histórica del lugar. Existe un gran interés por plasmar o difundir a través de distintos formatos el origen y la esencia que hace particular a cada territorio.

El *fortalecimiento de las actividades culturales a través de equipamiento* es un eje que también se prioriza en todas las Agendas. Los Municipios a través del proceso de planificación participativa reafirmaron su condición de nexo fundamental de las actividades culturales en territorio. Se detectó la necesidad de apoyar esas acciones con más y mejor equipamiento por tanto en esta línea encontramos priorizada la adquisición de materiales didácticos, instrumentos, audio, luces, generadores, carpas, sillas y escenarios móviles para eventos.

Otros de los temas que se priorizó en ambas ediciones es *la consolidación o creación de comisiones y redes culturales*. En la mayoría de los Municipios no existe una comisión de cultura y a partir de estos procesos se entendió pertinente contar con un núcleo de referencia. En algunos casos se planteó una conformación que incluyera a referentes de la cultura local o se buscó apoyar el fortalecimiento de espacios de coordinación existentes.



AMC Municipio A, taller 2.

Algunos territorios cuentan con una red o nodo de cultura que involucra a la sociedad civil con o sin participación municipal.

Vinculado a estos espacios de coordinación se planteó la necesidad de contar con un cronograma único de eventos que colabore en la planificación y no se superpongan actividades, organización interna de esos grupos con reuniones periódicas y promover el uso de diversas plataformas de difusión.

En el *eje capacitación* se nuclea la formación en gestión cultural, formulación de proyectos, capacitación específica para el uso de equipamiento (consolas de audio, por ejemplo), horas docentes para apoyar talleres (teatro, cerámica, danza, por ejemplo).

En varias Agendas se promueve la *integración e inclusión a través de actividades deportivas y equipamiento deportivo*. El tema deporte es algo que aparece en todos los procesos de planificación de AMC. Esto se explica por el movimiento social que despliega en su entorno permitiendo a nivel local que se generen espacios de encuentro intergeneracional, niños, jóvenes, padres y abuelos vinculados a una temática. Asimismo, los deportes fomentan el respeto entre las personas de diferentes orígenes, ideologías, credos y ayuda a superar la discriminación e intolerancia.

La participación en el deporte fomenta intereses y valores compartidos, estimula el desarrollo de habilidades sociales, acerca a las personas y las comunidades. Por todo esto la línea deporte se incluye dentro de una agenda de cultura priorizando su apoyo a través de equipamiento como redes, pelotas o se diseñen líneas concretas para el estímulo o apoyo de campeonatos deportivos.

Otro eje relevante es el de la *promoción y difusión del patrimonio local como atractivo turístico*. Varios municipios plantean la necesidad de poder dar a conocer su territorio vinculando patrimonio y turismo. Esto implica en algunos casos relevar los sitios que tienen valor histórico a nivel local o nacional, o valor paisajístico con la historia de cada lugar. En este eje se han priorizado el desarrollo de circuitos o rutas turísticas-culturales; audiovisuales para destacar la historia, lugares y personajes emblemáticos y cartelería para mejorar la señalización o difusión de espacios que cumplen con las características antes mencionadas.

En menor grado, pero priorizado entre otros ejes, aparece la *mejora del acceso a la oferta cultural local* vinculada a diversificar la difusión de las actividades existentes a través de redes sociales, actualización de webs y llevar la oferta a lugares más alejados dentro del Municipio.

Por último, aparece la *mejora en infraestructuras locales*. Si bien esta línea figura en menor proporción es muy relevante. Los municipios detectaron la necesidad de proyectar mejoras edilicias que permitan dar soporte a una agenda cultural cargada. Esto implica el acondicionamiento de salas culturales con estructura y equipamiento adecuado. Por ejemplo, mejoras en el piso de un escenario, camarines, butacas, cabina de audio e iluminación. En los casos de Agendas donde se priorizó este eje temático es donde se observa mayor complementariedad y articulación en recursos financieros, humanos, y maquinaria específica para realizar las mejoras proyectadas. Esto se propicia a raíz de una limitante en el uso de los fondos promovidos por Uruguay Integra ya que no forma parte de los objetivos de este instrumento.

En el anexo se encuentran las tablas agrupadas en relación a los tópicos priorizados.



AMC Castillos, instancia de validación de agenda.

## Implementación en términos de ejecución financiera

Las AMC incorporan en su lógica de acción las mismas dimensiones que desarrolla +LOCAL; acompañamiento técnico especializado, capacitación aplicada y financiamiento de proyectos. En tal sentido, el financiamiento de las agendas a través de líneas de acción muy concretas es importante para poder viabilizar la planificación realizada.

En ambas ediciones se financió equipamiento para el fortalecimiento de las actividades culturales y recreativas, así como servicios profesionales para el desarrollo de capacitación o el desarrollo de asesoramiento específico para promover y difundir el patrimonio local como atractivo turístico. Entre la primera y segunda edición se detectó cierta debilidad para articular el proceso de planificación con la implementación. Con el objetivo de mejorar la calidad de las acciones es que se añadió el diseño de proyectos.

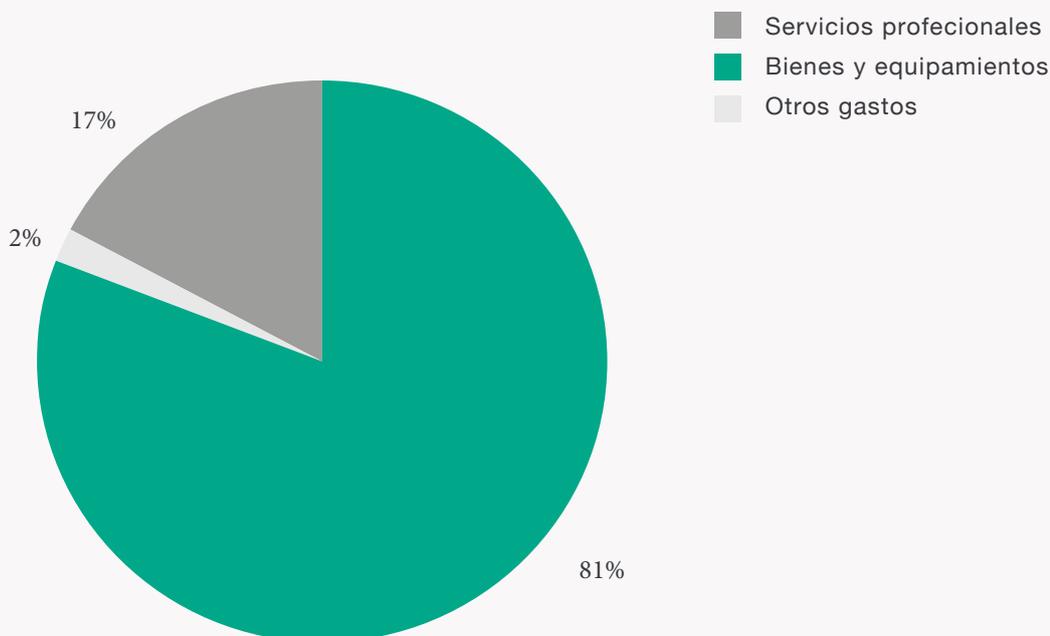
En la edición 2016 -2017 se realizó una transferencia a los Municipios de \$ 11.000.000 en total, en una partida única de \$500.000 por Agenda. En los casos de agendas en red se designó a un municipio titular que se encargó de rendir los gastos en nombre de los otros integrantes.

Con base en las rendiciones de los Municipios (ver gráfico 3), se estima que el 17% del monto total transferido se utilizó para el financiamiento de servicios profesionales. Entre ellos figuran el diseño e impresión de folletería, publicaciones, ploteo fotográfico, diseño de circuitos turísticos-culturales, actualización de web, horas para talleres y capacitación para el uso de equipamiento.

El 81% se utilizó en bienes y equipamientos. Aquí es donde claramente se destaca la inversión en equipamiento básico para mejorar la calidad de los eventos y llegar a otros puntos dentro del municipio. Se adquirieron escenarios móviles, carpas, sillas, cañones, pantallas, generadores, equipos de aire, notebooks, consolas de audio, parlantes, luces, reflectores, micrófonos, instrumentos musicales y equipamiento lúdico – pedagógico.

El restante 2% se etiquetó como “otros gastos”. Entre ellos se encuentran traslados de grupos (corales) a otros municipios a modo de intercambio cultural, insumos de papelería, actualización de web, y servicio de catering para evento local.

**Gráfico 3. Ejecución presupuestal AMC primera edición según rubros**



Fuente: elaboración propia en base a rendiciones presupuestales de los municipios.

El tiempo de ejecución previsto fue de ocho meses en total entre ambas fases, cuatro meses para el diseño de la Agenda y otros cuatro meses más para ejecutar la transferencia. El plazo real de ejecución varió según Municipio; 10 de las 22 agendas ejecutaron su presupuesto entre 6 y 10 meses y otro grupo de 9 agendas demoró entre 12 y 18 meses para ejecutar.

Esto permite inferir que el tiempo previsto para la ejecución resultó muy acotado a la luz de las capacidades administrativas de muchos Municipios, a los que les resulta difícil la compra y adquisición de bienes y servicios. Por otra parte, en relación a la ejecución financiera de las AMC en red, se observó en general una mayor dificultad. En muy pocos casos hubo un abordaje propiamente en red de los bienes adquiridos, y, en cambio, predominó la estrategia de dividir el monto total entre los municipios integrantes de la red.

La debilidad observada a la hora de articular la Agenda con el financiamiento de OPP obligó a realizar ajustes en la segunda edición de las AMC. A raíz de esto se promovió el diseño de perfiles de proyecto que tuvieran mayor vínculo con los ejes priorizados en el plan de acción y acompañamiento técnico durante toda la fase de ejecución.

Actualmente, en la segunda edición, existen 16 proyectos en ejecución con una transferencia de \$8.050.000 en total, en una partida única. Los montos varían según el presupuesto presentado por cada Municipio en relación a los proyectos. La finalización de los mismos está prevista para marzo – abril de 2020. En anexo se presentan los perfiles de los proyectos actualmente en ejecución.

## La experiencia en red

El formato en red de Agendas se realizó únicamente en la primera edición, siendo una experiencia piloto que permitió desarrollar 12 procesos con la participación de 27 municipios, organizados en redes de 2 y hasta 3 municipios.

En la mayoría de los casos no se visualizaban inicialmente oportunidades para el intercambio de bienes, servicios culturales o el desarrollo de líneas de trabajo conjunto a futuro. En la preparación de los talleres se comenzó a observar las complejidades que traía consigo la propuesta en red. Por un lado, para llegar a todos los municipios integrantes de cada red se propuso que los talleres alternaran su sede. Esto implicó complejos traslados y gastos que los municipios no tenían previsto. La población de esos municipios no entendía muy bien por qué se abordaban temas y asuntos tan particulares junto a otros municipios vecinos.

En aspectos tan sensibles, en los que claramente quedan expuestos intangibles tan valorados por las personas de un lugar, como su identidad, su pasado, las historias y relatos que conforman la memoria colectiva, es necesario que las redes se generen a interés de los involucrados. Esto permite favorecer la confianza y el compromiso necesario para planificar conjuntamente.

Sin embargo, el resultado fue que, de las 12 redes conformadas, 9 plantearon líneas de acción común. Esto no quiere decir que la participación haya sido representativa de la localidad o que en la implementación haya sido un ejercicio exento de problemas.

Tampoco se debe descartar el ejercicio de planificación por regiones, sino que para favorecer estos procesos debe existir voluntad institucional y política que respalde el ejercicio de proyección colectiva para que desde el inicio se pueda construir con horizontes claros.

## 6. Capacitación

En este capítulo se presenta un resumen de las experiencias de capacitación en gestión cultural que ofreció el Programa en dos versiones distintas, presencial y virtual.

La capacitación ha sido un tema de abordaje transversal desde Uruguay Integra. Concretamente para esta herramienta se buscó incorporar contenido específico para apoyar la implementación de las Agendas y ofrecer material teórico que sustente la gestión de actividades culturales desde el ámbito municipal.

En la primera edición se desarrolló una capacitación en formato presencial de seis horas de duración. Se desarrollaron seis jornadas regionales que permitieron abordar al total de municipios involucrados, es decir 38 municipios de 12 departamentos del país con una asistencia total de 120 personas (ver Tabla 5). Se ofrecieron cinco cupos por municipio, con un máximo de tres representantes del concejo o funcionarios y hasta dos personas de la sociedad civil.

La elaboración del contenido y desarrollo de materiales, tanto para el primer curso presencial como para el posterior curso virtual lo elaboró el equipo docente de la Universidad CLAEH y del Grupo de Estudios de Participación y Descentralización (GEPADE) del CENUR Litoral Norte de la UDELAR.



AMC Atlántida – Salinas, taller 2.

**TABLA 5. Total de personas capacitadas de manera presencial (primera edición)**

38 MUNICIPIOS AGRUPADOS POR REGIÓN	FUNCIONARIOS MUNICIPALES	SOCIEDAD CIVIL	TOTAL DE PERSONAS
Rosario, Colonia Valdense, Juan Lacaze, Tarariras, Rodríguez y Libertad.	17	7	24
Suárez, Barros Blancos, Empalme Olmos, Ciudad de la Costa, Nicolich, Paso Carrasco, Salinas y Atlántida	12	6	18
Municipio A, San Ramón, San Bautista, Canelones, Los Cerrillos, Santa Lucía, La Paz y Las Piedras.	19	13	32
Quebracho, Chapicuy, Lorenzo Geyres, Guichón, Piedras Coloradas y Young.	10	8	18
Vergara, Varela, Solís Grande, Solís de Mataojo, Fraile Muerto, Arévalo, y Santa Clara.	13	5	18
Minas de Corrales, Ansina y Paso de los Toros.	10	-	10
<b>TOTAL</b>			<b>120</b>

Fuente: elaboración propia en base a sistema de monitoreo de Uruguay Integra.

El desafío para la segunda edición fue adaptar y profundizar el contenido para disponibilizarlo a través del Aula de Capacitación Virtual de Uruguay Integra. De esta manera el curso puede ser autoadministrado 100% por los usuarios interesados.

El contenido del curso se estructura en cuatro módulos articulados entre sí y con espacios de evaluación en función de ejercicios:

- Módulo 1 Cultura
- Módulo 2 Gestión cultural
- Módulo 3 Institucionalidad / políticas públicas en cultura
- Módulo 4 Comunicación

En cada uno de los módulos se plantean conceptos centrales que se pueden profundizar con el material bibliográfico de apoyo.

Los foros de intercambio de la primera edición se apoyaron con tutoría docente lo que permitió conectar con ejemplos concretos vinculados a la cotidianeidad de los territorios.

La etapa de diseño del curso virtual fue una tarea que implicó mucha dedicación y compromiso por parte de los docentes que diseñaron el contenido, así como del equipo de Uruguay Integra que coordinó y monitoreó todo el proceso. El resultado es un curso introductorio a la temática al que actualmente puede acceder cualquier persona interesada y registrada en el aula virtual.

El curso de “Introducción a la gestión cultural” consta de 15 horas de duración y al finalizar se otorga un certificado de aprobación o participación, según los requerimientos para acceder a la certificación. El curso en su primera apertura fue dirigido a los 16 Municipios involucrados en el diseño de las Agendas de la segunda edición. Se estipuló un cupo de hasta cuatro personas entre equipo municipal y sociedad civil (ver Tabla 6).

La gestión cultural es un medio para fomentar las prácticas artísticas y culturales, así como diseñar estrategias para acercar la oferta cultural a las personas que habitan los barrios y localidades. La formación en esta área permite abordar de manera profesional la gestión de espacios culturales, adaptando la oferta a las necesidades reales del territorio, facilitar su apropiación e implicación. Es fundamental acercar estos conceptos a los Municipios que cotidianamente están involucrados en la vida cultural de su territorio.



AMC Canelones – Santa Lucía – Cerrillos, taller 2.

**TABLA 6. Total de personas capacitadas de manera virtual (segunda edición).**

CURSO VIRTUAL	FUNCIONARIOS MUNICIPALES	SOCIEDAD CIVIL	FUNCIONARIOS INTENDENCIAS	TOTAL DE PERSONAS
1° edición "Introducción a la gestión cultural"	10	15	1	26
2° edición "Introducción a la gestión cultural"	5	17	4	26
TOTAL				52

Fuente: elaboración propia en base a sistema de monitoreo de Uruguay Integra.

## 7. Aprendizajes

El diseño de las agendas en estas dos ediciones, que implicó el trabajo con 54 municipios del país en procesos de planificación participativa, nos permite distinguir aspectos a mejorar para potenciar los resultados y el alcance de los planes.

En cuanto a la metodología es necesario realizar nuevos ajustes que promuevan mayor compromiso y comprensión de los procesos de planificación. En general, los Municipios se presentan a diversos llamados para ampliar su cartera de proyectos y recursos. Si bien esto es natural, es muy importante que los gobiernos municipales se apropien y lideren los procesos para alcanzar los mejores resultados en términos de diseño e implementación.

Para contribuir con esto es importante especificar el alcance de la participación buscada para no generar confusiones con las propias autoridades locales y propiciar falsas expectativas en la comunidad.

Se detecta aún, que resulta difícil entender qué es una agenda, en qué consiste el camino para diseñarla y cuál es el rol del municipio en la implementación. Los procesos de planificación participativa requieren cierto tiempo de trabajo previo para asimilar conceptos, expectativas, metodología propuesta y resultados. Es necesario que se comprenda a cabalidad el proceso que se propone desarrollar y se acuerde un plan de trabajo que opere a favor del proceso de diseño de la Agenda Municipal de Cultura.

Si bien a partir de la primera experiencia de implementación se logró identificar cierta dificultad para comprender los objetivos de la herramienta y lograr trascender la palabra concreta de “Agenda” como sinónimo de calendario, resulta necesario un mayor trabajo para que los municipios comprendan y se apropien de esta metodología. Esto responde también a un rol específico, que cumplen los Municipios casi de manera naturalizada, vinculado al apoyo de eventos como fechas conmemorativas y festejos puntuales en los que brindan apoyo de diversa índole, desde el alquiler de equipamiento, difusión, pago de artistas, entre otros.

Las instancias de taller en el marco del proceso de diseño, son muy valoradas por los participantes, ya que son espacios de diálogo, coordinación y acuerdo entre los propios actores locales y las autoridades municipales. Son ámbitos que permiten fortalecer redes de actores que están debilitadas o estimular la conformación de nuevos espacios de coordinación y posibilitan el intercambio con otros grupos o personas que desarrollan actividades culturales.

Esto mismo que se vive como un aspecto positivo y que refleja claramente una manera de formar parte de la acción pública, puede ser un aspecto complejo de manejar para los Municipios. Al momento de la implementación, el gobierno municipal puede llegar a sentir la presión social para cumplir los acuerdos trazados. Es importante, para este tipo de procesos, que se logren conformar equipos de trabajos mixtos (ciudadanía – gobierno local) otorgándole mayor solidez y respaldo al proceso en general. La participación ciudadana es una herramienta pertinente para legitimar procesos que promuevan transformaciones sociales, económicas, culturales o políticas en una comunidad, justamente por el nivel de cercanía.

Es clave que los Municipios estimulen el protagonismo cultural de quienes habitan el territorio para que las acciones se proyecten en el largo plazo y vayan más allá de un calendario de eventos. La participación de los actores locales en la planificación es fundamental para dotar de sentido e integralidad ese mismo proceso. Esa participación debe ser lo más diversa y amplia posible. Según la información procesada a partir de planillas de asistencia y reportes técnicos, se observa un alto porcentaje de personas adultas. Claramente para poder convocar a otras franjas etarias hay que elaborar estrategias diferenciales que permita sumarlos a una propuesta atractiva.

Por otra parte, se notó un alto interés de los grupos organizados en este tipo de procesos con una diversidad muy rica, ya que no solo hubo grupos artísticos, referentes de centros culturales, artistas en general sino también clubes deportivos, comisiones de fomento y mesas de vecinos, por mencionar algunos. Esto habla del interés que genera la dimensión cultural a nivel local y la amplitud de actores que convoca.

El plan de acción dentro de la agenda de cultura es un punto de partida, una referencia hacia donde caminar. Por tanto es algo vivo, que debería transformarse en una nueva agenda en tres o cinco años, superando la problemática cotidiana y con una nueva mirada sobre el mediano y largo plazo.

El Municipio, por su cercanía a la ciudadanía, tiene un gran conocimiento de las necesidades e intereses de la comunidad, esto sumado a la posibilidad de liderar y coordinar procesos de planificación redundan en procesos más ricos. Asimismo, el municipio es el espacio donde la



AMC Rodo, taller 2.



AMC Dolores, taller 2.

sociedad civil puede aportar en la construcción de la trayectoria cultural de la localidad y tener una expresión efectiva en la designación que se realiza de recursos económicos, humanos y la oferta de bienes culturales. Sin embargo, no hay un correlato desde la estructura organizacional municipal para enfrentar las múltiples tareas del ámbito cultural en las que están involucrados actualmente los municipios. En la mayoría de los casos, los funcionarios, tienen diversas tareas y no cuentan con formación específica para la gestión cultural. No obstante, el conocimiento con que cuentan los municipios sobre la realidad local dota de pertinencia a la elaboración de planes, programas y proyectos en el ámbito cultural.

En cuanto a la experiencia de trabajo en red, se observa que las agendas diseñadas de manera individual, planificadas en y para su propio territorio logran tener un foco más preciso en la realidad local que aquellas producidas en red, esto se distingue fácilmente en los planes de acción.

Los procesos de agendas en red de la primera edición resultaron complejos en cuanto a apropiación del proceso y sus resultados. Se puede interpretar a priori que por cercanía los habitantes de dos o tres municipios pueden tener rasgos identitarios que los unen. Sin embargo, a la hora de analizar y planificar la cultura e identidad vinculada a una comunidad específica es cuando sus habitantes marcan las distancias.

Un factor importante en el proceso es la capacitación, ya que aporta conceptos y discusiones para generar nuevos consensos sobre el quehacer cultural a nivel local. El ejercicio de capacitación presencial sigue teniendo un alto valor para nuestros beneficiarios. Los espacios de encuentro e intercambio se aprovechan para conocer otras experiencias y maneras de gestionar el territorio.

La primera experiencia de capacitación presencial para los involucrados en las agendas de cultura tuvo buena aceptación en términos de asistencia y contenidos. Sin embargo, el

Programa se plantea un nuevo desafío en temas de capacitación, con el objetivo de ampliar las oportunidades de acceso, acotar traslados y diversificar la oferta de capacitación a través del Aula de Capacitación Virtual. En tal sentido, los procesos de AMC se acoplan a esta nueva dinámica, ofreciendo un curso virtual de introducción a la gestión cultural.

En las dos ediciones de la capacitación desarrolladas al momento, se observó mayor participación de personas provenientes de la sociedad civil que de los gobiernos municipales. Esto puede responder a un interés particular y natural de las personas de esos territorios en un tema que abordan cotidianamente.

También hay más fluidez en las personas jóvenes al momento de realizar un curso virtual y esto puede estar vinculado directamente con el uso de la plataforma. En términos de resultados, el contenido abordado en esta segunda versión on-line es más contundente ya que se logra complementar con bibliografía, foros de intercambio, se amplían y profundizan conceptos.

La gestión cultural ayuda a promover, diseñar y desarrollar proyectos culturales desde diversos ámbitos. En tal sentido, el papel que desempeñan los gestores culturales en los procesos de diseño e implementación de proyectos culturales es clave para la articulación de las demandas y la sostenibilidad de acciones a largo plazo. Por todo esto, es relevante generar formación en este ámbito para quienes gestionan la cultura en territorio.

Los Municipios juegan un papel clave en la promoción, articulación, difusión, apoyo logístico, humano y presupuestal para actividades culturales. En tal sentido, es

necesario seguir formando a los equipos de los gobiernos municipales. Para que las acciones y planes sean sostenibles requieren de recursos humanos capacitados en territorio que permitan respaldar el desarrollo de los mismos, así como infraestructuras y equipamiento que brinde sostén a la oferta cultural.



AMC Las Piedras – La Paz, taller 1.

En síntesis, el diseño de las Agendas Municipales de Cultura nos permitió constatar el papel clave de los Municipios vinculado a la cultura local. Si bien existe un fuerte vínculo y apoyo a una amplia lista de eventos locales, a la hora de planificar les resulta complejo elevar la proyección e identificar líneas a largo plazo porque el cotidiano se impone.

La experiencia de Agendas Municipales de Cultura permitió dejar un registro escrito que pone énfasis en la memoria colectiva, la proyección de identidades desde las narrativas e interacciones de las personas. Se expresan vínculos, se rememoran y actualizan tramas sociales del territorio, donde también se plasman modos de vida a la vez que se describen procesos sociales, políticos e históricos.

## ANEXOS

### A. Organizaciones sociales representadas en AMC primera edición

MUNICIPIO A	ANSINA
<p>nitaria Paco Espinosa, SOCAT (DH) Ronda Oeste, Radio Comunitaria, El Prado FM, Pericón, Colectivo New París, Cultura del Municipio, Políticas Sociales del Municipio, Centro Cultural (Cerro), Plaza 10, PTI-Cerro, Colectivos del Oeste, CCZ-17, Proyecto Ipiranga.</p>	<p>CAIF Villa Ansina, Liga de Baby Fútbol, Escuela Nro. 73, F.P.B.-U.T.U.- Parroquia Itatí, Grupo Danzas Itatí, Tacuarembó Ahora, Liceo Dr. Mauricio López Lomba, Los Tizonas, SANADE, FM 103.3 "La voz del Pueblo", PMP Producciones.</p>
LIBERTAD	YOUNG
<p>Asociación de Jubilados, Liversamba, Coro Fénix, Casa de la Cultura, Crecer, Colectivo Teatral Subversión, Ballet Alegre, Street Básquet, UTU, Artesanos Unidos, Escuela N.º 17, Coro Fénix, Coro Libertad, MEC, Artistas locales, Bailarines, Escultores, Grupo Tango Libertad, Mesa Red intersindical, Los Orientales, Comparsa Son del Sur, Liberarte-Juventud unida, Mediared, Kallisaja, Dirección de Desarrollo Intendencia de San José, UTU, Planetarios, Plaza de Deportes.</p>	<p>Radio Imagen FM, Fusión de Galas, Liceo N.º 1, La Nueva Fuerza Tropical, Club Social Deportivo, Fedarin, MIDES Young, Taxi Mio- Meraki, Zendokimbox gim, Trafogueros Young, Ballet de Danza Uruguay, Centro Esperanza, Dirección de Cultura de la Intendencia de Río Negro, Boxing Club, Alternativa Young 90.3 FM, Liceo N.º 2, UTU, Casa Jace, Fusión de Galas, Voces "La gruta", Coro Municipal, Grupo Folklórico Young, La Youmbé, Rotary Club, Club Social Uruguay, Intendencia de Río Negro (Dirección de Descentralización), Centro MEC.</p>
PASO DE LOS TOROS	MINAS DE CORRALES
<p>Comisión cultura, Aves Uruguay, Movimiento Tribu, Centro Juvenil SAE, Comisión de cultura, Comisión de Turismo, Liceo n.º1, Centro Cultural Paso de los Toros, ADAME, UNI3, ANI, Comparsa Pasonar Garden Club, AMDET, Centro Comercial, Jardín 138, Escuela 12, AVI, Ayudantes Isabelinos, Oficina Desarrollo Prodera Sur. Casa Artesana, C. Juvenil- Redoblando Esfuerzos.</p>	<p>Escuela Nro. 38 Minas de San Gregorio, Seccional 5ta, Club Social Trabajadores, Centro Cultural Minas de Corrales, Lazos de Amistad, Museo del Oro de Minas de Corrales, Liceo de Minas de Corrales, Parroquia San Juan Bosco, Escuela N.º 4, Escuela Agraria, Prensa local, Los Charrúas, Hiperactiva FM, Nativista, Grupo de Apoyo Plaza de Deportes.</p>
SUÁREZ	VARELA
<p>Cultura Canaria, Cabildo joven, Cultura del Municipio, Escuela N.º 124, Liceo de J. Suárez, Escuela N.º 228, Policía Comunitaria, ASSE, Alquimia, Sonidista independiente, J. Suárez Rugby, Escuela de Karate Butoku-kan, Centro de Barrio, Casa de la Cultura, SUNCA.</p>	<p>Jóvenes Rurales, Bailatero, Comparsa Etiopía, Doble Cero Samba, Club de niños Jubilar, Fvins Porte, Jóvenes Rurales El Torto, Casa de la Cultura, Consejo Social, Subcomisión 100 años, Radio Delta FM, Iporá.</p>

## VERGARA

Ballet Folclórico Vislumbre del Parao, Casa de la Cultura, Centro cultural Serafín J. García, Coro Municipal, Escuela Agraria, Escuela n°17, MEC, Mega FM 91.9, Radio El Libertador

## RODRÍGUEZ

Coro Años Dorados, Casa de la Cultura San José, Comisión de Patrimonio, Grupo Los del Pago, Centro para Adolescentes, Chiveo con Orden.

## LA PAZ - LAS PIEDRAS

Nodo Deportivo de La Paz , Almacén Cultural Macanudos, Intendencia de Canelones (Unidad de Animación y Dirección de Cultura), Grupo Cultural “Poema y pensamientos para compartir”, Centro Cultural Takates, Mesa de género de Las Piedras, Organización Clan Chonik, Grupo Instrumental Pedrense, Museo Julio Sosa, Centro Cultural “Miguel Ángel Pareja”, Asociación Civil Monte de la Francesa, Castillo Idiarte Borda, Liceo N°1 “Manuel Rosé”, Colectivo “Ellas”, Comisión Barrio Ansina, Teatro La Sala, Hogar de Mujeres MIDES – Las Piedras, Grupo Amanecer Nativo, Colectivo Crecemos, Institución Decires, Espacio Género La Paz, Escuela N.º 215, Rotary Club, Club de Leones, UTU, La Tiendita, Grupo Senderos, Ceibo Nativo Razeti, Mujeres Rurales, Esquina cultural La Paz, Casa Verde, Asociación Civil Canelones de Muestra, Red Metropolitana de Cultura, Colectivo artesanos, Complejo Social y Deportivo Estrellas del Plata, Grupo Artesanos La Tiendita, Coro Cisluna, Grupo Azul, Comisión Barrial Santos Lugares Unidos, SOCAT La Paz, PIT-CNT (Departamento de Cultura), Escuela N.º 89, La Lucha.

## CIUDAD DE LA COSTA - NICOLICH - PASO CARRASCO

Aeronueva Comparsa, “Pasión Gaucha” Folclore, Asociación Ciclista Ciudad de la Costa, Escuela de Karate Nicolich, Asociación Náutica, Bike&Run -10K Arena ATP, Centro Cultural Paso Carrasco, Comisión de Fomento Solymar, Centro de Barrio de Colinas, Club de Leones San José de Carrasco, Comisión Solymar Centro, Comisión Solymar Sur, Comisión de fomento Lomas 1ª, Comisión de Fomento Shangrilá, Comisión de Fomento Lomas 13, Desarrollo Social Intendencia de Canelones, Coro Voces del Paso, Costa Reggae, Intendencia de Canelones( Dirección de Cultura y Dirección de Deportes), Diversidad Canaria, Escuela artística de la Costa “la música nos une”, Estrella Fugaz, Fiesta de la Luz, Gestango, Comisión de Gestión del Anfiteatro de Paso Carrasco, Grupo de Abuelos, Grupo de Correduría ATP, Guardianes de la Costa, Jiu Jitsu Brasileiro, La otra cara de la juventud, Lonjas del Empalme, Memorias de la Costa, Metropolitano, Moros en la Costa, Movilizarte-La Alcaldesa, Municipio C. de la Costa, Plaza “Sin Banderas ”, Premios Costa 8º, Grupo Sentir Flamenco, Proyecto Asociación Náutica, Toque Café.

## CANELONES - SANTA LUCIA - LOS CERRILLOS

AJUPENCE, Asociación de Amigos Teatro Politeama, Asociación Barrio La Estación, Cabildo de Vecinos, Centro Cultural José Enrique Rodó de Santa Lucía, Club 23 de marzo, Coro Canto Libre, Periódico El Pueblo FM Ideal, Teatro Eslabón, Intendencia de Canelones (Dirección de Cultura).

## SOLIS GRANDE - SOLIS DE MATAOJO

Grupo “El Puente”, “No Smokin” Banda de Rock, Comisión de Cultura, Red operadores Sociales de Solís de Mataojo, Casa de la Cultura, Teatro La Villa, Comparsa local, Centros MEC Maldonado, Grupo del Adulto Mayor Gregorio Aznárez.

## GUICHÓN - PIEDRAS COLORADAS

Aparcería Pobres Gauchos, Centro CAIF “Capalgui”, Centro CRECER, Escuela N.º 5, Centro Cultural, Centro MEC Guichón, Club de Niños “Sueños” Comisaría N.º 12, Comisión de Carnaval de Piedras Coloradas, Comparsa de Carnaval Piedra Coloradas, Merendero de Piedras Coloradas, Cruz Roja de Guichón, Leones, Grupo de Danza Folklórica Guyunusa, Fiesta de la Madera, Leones, Jardín N.º 104, Junta Departamental de Paysandú, Liceo de Guichón, UTU de Guichón.

## ATLANTIDA - SALINAS

Espacio Cultural Laguna del Cisne, Cooperativa Nación Zumbalelé, Coordinador de Cultura Intendencia de Canelones, Comisión Julio Castro, Proyecto Danza, Camping Marindia Por Amor al Arte, Lonjas Atlántida, Casa de la Mujer, Centro Comercial, Industrial y de Fomento de Atlántida, Círculo italiano de la Costa de Oro, ONG El Águila, Espacio cultural “Pablo Neruda”, Reciclarte por tu Espacio, Liga de Fomento de Atlántida, Murga Jódete pa’ que viniste, Biblioteca Idea Vilariño de Atlántida.

QUEBRACHO - GEYRES - CHAPICUY

Lamperbiery Baby fútbol Quebracho, Asociación Civil Quebracho (ACIQUE), Centro MEC Quebracho, Club Atlético Boston River, Comparsa VIQUEME, Academia de danzas New Step, Club Social Quebracho, Cantando al Calor del Fogón, Escuela N.º 97, Asociación Civil Iglesia Cristo Vive, Asociación de Jubilados y pensionistas de Chapiucy (AJUPENCHAPI), Escuela N.º 54, Aparcería General Artigas, Asociación Civil Juntos por Queguay.

ROSARIO - COLONIA VALDENSE

Espacio Cultural valdense, Club Atlético Colonia Valdense, Liceo Daniel Armand Ugón, Museo Pro Acervo Histórico, Centro comercial, Club de Leones, Fundación Isabel Artus, Comisión Cultura del Municipio, Escuelas del Hogar, Asociación Familia Piamontesa, Escuela N.º 26, Centro Emmanuel, Artesanos “Ciudad Jardín”, DEMAVAL, Club Atlético Esparta, APAL-Policlínica ASSE, El Sarandí Hogar Valdense, IntegrArte, Garden Club Las Violetas, Rotary Club, Grupo Coral Valdense, Hogar para Ancianos, Comisión Pro mejora Santa Regina, ONG Mirando al Colla, Biblioteca José Pedro Varela de Rosario, Grupo de promoción cultural.

SAN RAMÓN - SAN BAUTISTA

ONG ASARA, Escuela Técnica San Ramón, Coro Melodías del Santa Lucía, Coro Flor de Lis, Centro Tradicionalista y Folklórico Río y Palma, Grupo de Danza Renacer Criollo, Centro CAIF “El Principito”, Grupo Generación, Liceo San Ramón, Grupo Folklórico Abriendo caminos, Club de Leones, Banda Juvenil, Coro Flor de Lis, UTU, Grupo Folklórico Loro, Grupo Folclórico Cielo y Pericón, Grupo Teatro, Coro Macramé, Club Social y Nativista Artigas-Varela, Grupo de Danza Amanecer Oriental.

FRAILE MUERTO - AREVALO - SANTA CLARA

Comisión Cultura de Santa Clara, Liceo de Santa Clara, Radio Hit y semanario de Santa Clara, Escuela N.º 19 de Santa Clara, Centro MEC Fraile Muerto, UTU Fraile Muerto, Escuela N.º 4 de Fraile Muerto, Capilla Santa Inés Toledo de Fraile Muerto, Jóvenes en Red de Fraile Muerto, Proyecto Ciudadela, Comisión Rural “25 de mayo” de Arévalo, Jóvenes Rurales de Fraile Muerto.

BARROS BLANCOS - EMPALME OLMOS

Club Social y Deportivo Olmos, Club Social Uruguayo del Este, Asociación Pro-fomento, omisión Casa de Cultura Empalme Olmos, Grupo Estampas del Sur, Ferrocarrilero Fútbol Club, Grupo Folklórico Estampas del Sur, Grupo de Danzas, Grupo Verdades y Consecuencias, Escuela Simba, Radio 96.7, Grupo Folklórico La Huella, Casa Joven, Cienpre Juntos, Liceos de Barros Blancos, Candombiarte.

JUAN LACAZE - TARARIRAS

Asociación de Artesanos, Biblioteca Popular, Casa Pueblo, CECAP, Comisión de Apoyo Centro MEC, Rotary, Museo Puerto Sauce-Plan Juntos, Comisión de Músicos Colomenses (CODEMCO), Coro Popular, Escuela N.º 38, Escuela Miguel Cutinella, Grupo de Teatro Renacer, Liceo de Tarariras, Museo Puerto Sauce-Taller Literario, Rotary, ULOSEV Mesa Ciudadana, Grupo de Danza Folklórica, Biblioteca Rodó.



AMC Nueva Helvecia, taller de instrumentos musicales.



AMC Palmitas, Taller 3.

## B. Organizaciones sociales representadas en AMC segunda edición

### CARDONA

Mides, Grupo de teatro, Asociación Prodesarrollo, Mesa Barrial, Escuela N.º 9, Liga Baby Fútbol, Liceo Cardona, Lata Vieja, Nodo Cultura, Danza Municipal.

### VICHADERO

Escuela N.º 24, Liga de Fútbol, Soc. General Artigas, Parroquia M.ª Auxiliadora, UTU Bomberos, ASSE, Acción Solidaria, Centro Juvenil Santa Rita, Grupo Danza Amanecer, Escuadrón Vichadero, Baby Club Estudiantes, Racing Club, Mujeres Unidas Tejiendo Sueños.

### CARMELO

Camucar, Colectividad Alemana, Agrupación Lubolo Mozambique, Grupo Horizonte, Cineclub, Parque de Escultura, Comisión Patrimonio, Museo Agrícola, Artigas F.C, Estirpe Oriental, Museo Del Carmen, Colectividad Trentina, Comité Patriótico, Grupo Danza Folclórico Renacer, Teatro Uamá, Grupo Amapola.

### DOLORES

Museo Agrario, Club A. Peñarol, Comisión Turismo, Sociedad Amigos de Astronomía, Fiesta Nacional de la Primavera, Baby Fútbol, Murga La Doloreña, Centro MEC, Comisión de Cultura, Centro Recreativo Paz y Unión, Asociación de Músicos de Dolores, Sportivo Barraca, Despertando Sueños, Museo Lacan Guazú, Almacén de Artesanos, El Vitral, Taller Ramos, Taller pintura, Hotel Arson, Compañía Teatral Cañada Nieto, Orquesta Mesa de Turismo, Nativo Crossfit, Dolores Rugby.

### ECILDA PAULLIER

Grupo Reyes Magos, Capilla Scavino, Corporación Delta, "Así Somos" Programa de TV local, Escuela N.º48, Mascep, Club de Abuelos Mevir 2, Plaza de Deportes, Club A. Racing Pantanoso, Escuela N.º28, Escuela N.º87, Oratorio San José, Escuela N.º78, Escuela N.º33, Comisión de Carnaval Km85, Coro de Niños, Coro Alegría, Covi 2, Comparsa, Sociedad Rural.

### MONTES

Escuela Agraria Montes, ISYD Rausa, Liceo de Montes, Caif Blancanieves, Grupo de danza "Camino de Esperanza", Comisión grupo Reencuentro Montes, Escuela N.º 67, Montes MTB, Intendencia de Canelones, Humoristas "Lo rueda floja", Grupo de teatro Carpe Diem, Taller bicis comunitarias.

### MUNICIPIO F

El Hornero, Revista Urbandance Flor de Maroñas, Las Chimeneas, Comisión Cultura CV9, CCZ9, Espacio Cubierto, Espacio Cultural Punta de Rieles, Centro Cultural Casa del Vecino, Comparsa Parque Villa García, Plaza de Deportes N.º5, SCOUT, Teatro Flor de Maroñas, SOCAT.

### NUEVA HELEVECIA

CineClub, Fuerzas Vivas Nueva Helvecia, Cine Helvético, Coro Concordia, Centro Cultural Colonia Suiza Biblioteca Damaso A. Larrañaga, Espacio Artesanal de Nueva Helvecia, Periódico Helvecia, Nueva Helvecia Ciudad Taller, APEC,

### PALMITAS

Baby Libertad, Coro Consejo, Fogón Tropero, Escuela N.º 47, Caif, Biblioteca Municipal, Equinoterapia, EID, Taller Costura, Banda Marchante, Taller Cestería, Banda de Rock, Amigas Casa de la Cultura, Liceo Club Barrio Norte.

### PLÁCIDO ROSAS

Escuela N.º29, Comisaría 13ra, MEVIR, Comisión Vecino, MTB Sociedad Tradicionalista, Deportivo Dr

JOSÉ ENRIQUE RODÓ

Casa del Abuelo, CD y Social Rodó, Parroquia Fraternidad FC, Nodo Educativo, INJU, Club Mirasol, Liceo, Comité Patriótico, Sociedad Criolla Grito de Asencio, Club Rodó, Escuela Nro. 49, Arca.

SAN GREGORIO DE POLANCO

Liceo San Gregorio de Polanco, Prisma, Expresarte Cenai, Radio Ibirapitá Julosa, Liga Comercial, Rotary Club, Club Wanderers, Club Leones, Esc. N.º 82, Jardín Nº156.

SAN JAVIER

ACP, Centro Cultural Máximo Gorki, Coro Amigos del Canto, Grupo de Teatro IRN, Comparsa ESETUR, Grupo de Turismo.

SANTA ROSA

SFR Santa, Rosa Santas Latas

SOCA

Adultos Mayores, Fomento Rural Pi.Ca.So, U.T.U, Comisión vecinal, Liceo de Soca, Escuela N°125, Sociedad Nativista, Atelier Nicolás Cella.

CASTILLOS

Mujeres Rurales, Teletón, Nativista Palmares de Castillos, Sociedad de Fomento Rural de Castillos.

## C. Temas priorizados en las AMC

TÓPICOS	MUNICIPIOS
Fortalecimiento de la identidad	Empalme Olmos, Guichón, Piedras Coloradas, Juan Lacaze, Tarariras, La Paz, Las Piedras, Libertad, Minas de Corrales, Municipio A, Paso de los Toros, Quebracho, Geyres, Chapicuy, Rosario, Colonia Valdense, San Ramón, San Bautista, Solís de Matajojo, Solís Grande, Young, Cardona, Carmelo, Castillos, Rodó, Montes, Nueva Helvecia, Plácido Rosas, San Gregorio de Polanco, Santa Rosa, Soca, Vichadero.
Fortalecimiento de las actividades culturales a través de equipamiento	Ansina, Atlántida, Salinas, Barros Blancos, Canelones, Santa Lucía, Cerrillos, Fraile, Arévalo, Santa Clara, Guichón, Piedras Coloradas, Juan Lacaze, Tarariras, la Paz, Las Piedras, Libertad, Minas de Corrales, Municipio A, Paso de los Toros, Quebracho, Geyres, Chapicuy, San Ramón, San Bautista, Suárez, Vergara, Rodríguez, Young,
Mejoras en infraestructuras locales	Ansina, La Paz, Municipio A, Suárez, Vergara, Cardona, Ecilda Paullier, Palmitas, San Javier.
Promoción de la integración e inclusión a través de actividades deportivas y equipamiento deportivo.	Ciudad de la Costa, Nicolich, Paso Carrasco, Guichón, Piedras Coloradas, Libertad, San Ramón, Solís de Matajojo, Vergara, Carmelo, Ecilda Paullier, Santa Rosa.
Consolidación o creación de comisiones, grupos o redes culturales.	Ansina, Empalme Olmos, Ciudad de la Costa, Nicolich, Paso Carrasco, Fraile, Arévalo, Santa Clara, Varela, Juan Lacaze, Tarariras, Rosario, Colonia Valdense, San Ramón, Solís de Matajojo, Suárez, Vergara, Rodríguez, Carmelo, Ecilda Paullier, Rodó, Montes, Municipio F, Palmitas, San Gregorio de Polanco, San Javier, Santa Rosa.
Promoción y difusión del patrimonio local como atractivo turístico	Fraile, Arévalo, Santa Clara, Minas de Corrales, Rosario, Colonia Valdense, Solís de Matajojo, Solís Grande, Dolores, Ecilda Paullier.
Capacitación	Ansina, Atlántida, Salinas, Ciudad de la Costa, Nicolich, Paso Carrasco, Fraile, Arévalo, Santa Clara, Guichón, Piedras Coloradas, Libertad, Quebracho, Geyres, Chapicuy, Rodríguez, Montes, Nueva Helvecia, San Javier.
Mejorar el acceso a la oferta cultural local	Canelones, Santa Lucía, Cerrillos, Varela, Juan Lacaze, Tarariras, Las Piedras, Libertad, Municipio A, Paso de los Toros, Quebracho, Geyres, Chapicuy, Suárez.

## D. Fichas de proyectos AMC 2018 – 2019

AGENDA	EJES DEL PLAN DE ACCIÓN	PROYECTO EN IMPLEMENTACIÓN
Cardona	Ampliar la infraestructura socio-cultural en un espacio público Promover la capacitación en artistas, gestores y técnicos	1. Mejoras en el anfiteatro del parque Decaux 2. Incorporar equipamiento de sonido e iluminación. 3. Lograr la capacitación de gestores culturales (al menos dos), técnicos (operación en sonido e iluminación) y artistas.
Carmelo	Fomentar la conformación de redes de gobernanza en materia cultural. Organizar los festejos en torno a la fiesta de aniversario de la ciudad. Contribuir a la dotación de equipamiento de actividades culturales.	1. Se espera capacitar por lo menos a 20 personas vinculadas a la cultura de la localidad en aspectos vinculados a formulación de proyectos, cooperativismo y emprendedurismo. 2. Formación de comisión de organización de evento aniversario de Carmelo que a su vez se espera sea el germen de una comisión estable de cultura de la localidad. 3. Co-Organización del aniversario de Carmelo 2020 entre actores sociales y el gobierno local. 4. Poner a disposición de actores culturales y del municipio un equipo de amplificación.
Castillos	Desarrollar la programación cultural en calidad, cantidad y cobertura geográfica. - Favorecer la autonomía y capacidad del municipio para desarrollar y apoyar eventos. - Aumentar cantidad, calidad y cobertura geográfica de eventos y actividades culturales en las localidades del Municipio (Castillos, Aguas Dulces, Valizas).	Calidad de eventos mejorada. Número de espectáculos y eventos incrementado. Eventos descentralizados.
Dolores	Revalorizar el patrimonio cultural potenciándolo como atractivo turístico. Potenciar los proyectos culturales en desarrollo. Contribuir al mejoramiento de las actividades culturales a través del apoyo a equipamientos	1. Dotar a la ciudad de mojones culturales y paneles ilustrativos, colocar un stand para realizar muestras de artesanías, comprar horno de cerámica para artesanos, instalar un Reloj de Sol con Rosa de Vientos en Cañada Nieto, instalar un paseo visual de sistema solar. 2. Compra de tableros para el proyecto basquetbol de mi barrio, compra de dos monturas de caballo para el proyecto Equinoterapia “Despertando Sueños”, plantación de árboles indígenas identitarios. 3. Poner a disposición de las actividades un escenario móvil total mente equipado.
Ecilda Paullier	1. Fortalecer la coordinación entre los grupos a través de un espacio de coordinación 2. Fortalecer las capacidades internas para favorecer el turismo cultural local. 3. Potenciar el desarrollo de actividades culturales y deportivas.	1. Comisión de cultura conformada y calendario coordinado con criterios de programación definidos colectivamente. 2.1. Circuito turístico diseñado y comunicado. 2.2. Producto típico producido. 2.3. Proyecto de centro cultural-turístico-patrimonial diseñado. 2.4. Feria de muestra cultural local realizada. 3. Deporte nuevo introducido en la localidad (al menos uno).
Montes	Formar una comisión de referentes de la cultura en la localidad. Poner en valor las acciones y eventos de los distintos grupos. Dotar al territorio de recursos materiales que beneficien a toda la comunidad. Potenciar los vínculos intergeneracionales.	1. Comisión de referentes de la cultura en la localidad establecida. 2. Referentes culturales capacitados y difusión de sus actividades realizada. 3. Recursos materiales adquiridos y en funcionamiento. 4. Eventos de carácter intergeneracional fortalecidos.

AGENDA	EJES DEL PLAN DE ACCIÓN	PROYECTO EN IMPLEMENTACIÓN
Municipio F	Visualizar los recursos del Municipio obtenidos en Agenda Municipal de Cultura. Disfrutar de un espacio cultural integrador de disfrute de toda la comunidad.	Realizar un evento llamado "Primavera F" (escenario y luces)
Nueva Helvecia	Organizar y centralizar información de recursos patrimoniales (históricos, naturales, bienes culturales) Promover la visibilidad de los recursos patrimoniales (históricos, naturales, bienes culturales) Favorecer el desarrollo de actividades culturales en distintas franjas etarias.	1 conformada una comisión de trabajo vinculada al área cultural de integración mixta (comunidad y municipio). 2 Cartelería patrimonial, nomenclátor y fotogalería instalada. 3 promovidas y difundidas actividades culturales para niños, jóvenes y adultos
Palmitas	Promover la integración social mediante redes de actores institucionales, sociales y culturales Fortalecer los recursos humanos del municipio en lo cultural Fortalecer equipamiento del municipio en lo cultural Incorporar la planificación de lo cultural	1. Dejar conformada una red de comunicación, entre medios de comunicación, participación de las instituciones y organizaciones involucradas, espacios de comunicación participativa por parte de la comunidad (redes sociales) y la organización de una serie de eventos de integración social. 2. Dejar en funcionamiento un espacio de coordinación y organización, y recursos humanos capacitados en Gestión Cultural, comunicación, operación de sonido e iluminación. 3. Dotar de una infraestructura móvil para escenario y equipamiento de sonido e iluminación.
Plácido Rosas	Mejorar la calidad de los eventos locales.	1. La calidad del sonido y de visualización mejora. 2. No se alquilan servicios. Los eventos salen más baratos. 3. No es necesario suspender actividades por lluvia
Rodó	Promover la participación social a través de nuevos espacios socio-culturales. Poner en valor la obra y el pensamiento rodoniano.	1. Incrementar los servicios y bienes culturales de J. E. Rodó, a través de la Impresión de un libro con la historia de Rodó; creación de una Galería a cielo abierto con una muestra fotográfica; incorporar un equipamiento para proyectar cine de forma itinerante; instalación de plaquetas recordatoria en cerámicas de sitios históricos; disponer de una cartelera de difusión. 2. Sentar las bases para contar con un Museo de Rodó (figura y localidad), para lo cual en el presente año se conformará una sub comisión pro museo; realizar un concurso literario y una Maratón de lectura.
San Gregorio de Polanco	Potenciar los murales del Museo a Cielo abierto existentes, patrimonio cultural reconocido en todo el país. Generar mayor impacto con el Museo a Cielo abierto en el marco de los 25 años de existencia del mismo. Poner en valor otros puntos históricos del patrimonio local.	1. 15 murales existentes restaurados e iluminados 2. Entre 15 y 20 murales nuevos en las fachadas de San Gregorio de Polanco. 3. Al menos cinco puntos históricos factibles de incorporar a la ruta histórica.

AGENDA	EJES DEL PLAN DE ACCIÓN	PROYECTO EN IMPLEMENTACIÓN
San Javier	<p>Desarrollar las capacidades de los actores locales en relación a la Cultura. Fortalecer el Desarrollo de actividades Culturales (danza, canto, artesanos, gastronomía, naturaleza, teatro, deporte y otros) revalorizando el patrimonio e identidad cultural de la localidad. Mejorar la infraestructura local destinada a aspectos Patrimoniales y naturaleza.</p>	<p>1. Actores locales formados en aspectos de gestión cultural e idioma aspectos básicos del idioma ruso. 2. Poner a disposición de la comunidad talleres de teatro y de artesanías. Apoyar las actividades culturales de los grupos Kalinka y ComparZa con Z, Arte y Cultura de todos los pueblos a través de la compra de insumos necesarios para la realización de sus trabajos. 3. Reacondicionamiento de la señalización de edificios y sitios patrimoniales de San Javier.</p>
Santa Rosa	<p>1. Potenciar los espacios destinados al desarrollo cultural para fomentar la integración intergeneracional y regional. 2. Poner en valor las raíces, la diversidad cultural y mejorar la comunicación para el desarrollo de actividades culturales.</p>	<p>1.1. Recorrido recreativo y deportivo diseñado, señalizado e iluminado con espacio de camping equipados y exposición al aire libre instalada. 1.2. Espacio "La Lata" equipado con gradas móviles y/o sillas. 1.3. Gimnasio iluminado. 2.1. Comisión de vecinos para difusión conformada. 2.2. Plataforma de difusión definida y en funcionamiento. 2.3. Vínculo con los medios de comunicación local establecido. 3.1. Proyecto de museo de Santa Rosa diseñado. 3.2. Talleres de comida saludable realizados. 3.3. Encuentro con niños y niñas en instituciones educativas realizados. 3.4. Stand en feria utilizado al menos 10 veces en el año.</p>
Soca	<p>Equipamiento adquirido para el desarrollo de actividades culturales</p>	<p>Conformación de equipo de gestión Adquisición de equipamiento para mejorar la calidad de los eventos culturales Confeción de un reglamento de uso del equipamiento</p>
Vichadero	<p>Dotar de equipamiento a la Casa de la Cultura de Vichadero</p>	<p>1. Casa de la cultura equipada para actividades para culturales 2. Sala de exposición de la memoria histórica de Vichadero instalada</p>

## E. Financiamiento de las AMC para su implementación

MUNICIPIOS	MONTO FINANCIAMIENTO
Suárez	\$U 500.000
Vergara	\$U 500.000
Municipio A	\$U 500.000
Varela	\$U 500.000
Ansina	\$U 500.000
Libertad	\$U 500.000
Paso de los Toros	\$U 500.000
Rodríguez	\$U 500.000
Minas de Corrales	\$U 500.000
Young	\$U 500.000
Solís Grande y Solís de Matajojo	\$U 500.000
Ciudad de la Costa, Nicolich y Paso Carrasco	\$U 500.000
Las Piedras y La Paz	\$U 500.000
San Ramón y San Bautista	\$U 500.000
Barros Blancos y Empalme Olmos	\$U 500.000
Atlántida y Salinas	\$U 500.000
Canelones, Santa Lucía y Los Cerrillos	\$U 500.000
Lorenzo Geyres, Quebracho y Chapicuy	\$U 500.000
Santa Clara, Fraile Muerto y Arévalo	\$U 500.000
Guichón y Piedras Coloradas	\$U 500.000
Juan Lacaze y Tarariras	\$U 500.000
Rosario y Colonia Valdense	\$U 500.000
Cardona	\$U 450.000
Carmelo	\$U 350.000
Castillos	\$U 600.000
Dolores	\$U 500.000
Ecilda Paullier	\$U 550.000

MUNICIPIOS	MONTO FINANCIAMIENTO
Montes	\$U 600.000
Municipio F	\$U 600.000
Nueva Helvecia	\$U 600.000
Palmitas	\$U 350.000
Plácido Rosas	\$U 600.000
Rodó	\$U 400.000
San Gregorio de Polanco	\$U 450.000
San Javier	\$U 500.000
Santa Rosa	\$U 600.000
Soca	\$U 500.000
Vichadero	\$U 400.000
Monto total transferido en ambas ediciones	\$U 19.050.000

## F. Resumen de las dinámicas empleadas en los talleres

DINÁMICA	DESCRIPCIÓN
Línea de tiempo	Dibujar una línea del tiempo y señalar los acontecimientos que los participantes consideren más relevantes, los que más recuerden, reconstruyendo la memoria colectiva de la comunidad. Pueden dejarse aspectos e interrogantes para dilucidar en el futuro.
Deriva y transecto	Transitar mentalmente por el municipio o las zonas conocidas de éste (con un recorrido específico o a la deriva, según prefieran) y que relaten lo que van viendo, reflexionando sobre el entorno. Se registra el recorrido y las observaciones en un dibujo grande en papelógrafo o mapa.
Mapeo de actores	Graficar en el papelógrafo/mapa los actores mencionados (presentes y no presentes) en el orden en que surgen: promotores, gestores, organizadores, artistas, articuladores.
Sociograma	Ubicados los actores, el grupo debatirá sobre los vínculos que existen entre ellos, pudiendo definir relaciones débiles, sólidas y en algún caso inexistentes. Las relaciones se van a graficar con flechas, considerando símbolos preestablecidos.
FODA	Con el fin de definir y contextualizar la situación de una comunidad respecto al desarrollo de la agenda de cultura, se analizarán fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas en relación con los factores que surgieron en las dinámicas anteriores. Árbol de problemas A partir de las restricciones identificadas y numeradas por orden de importancia en la dinámica anterior, se realiza un análisis de problemas con la técnica de árbol de problemas, identificando las relaciones de causa-efecto.
Las 9 preguntas	Retomando las preguntas 1 y 2 discutidas al final del taller 2 y cubriendo las otras 7 hacia una grilla de acciones concretas: ¿Qué?, ¿Por qué?, ¿Para qué?, ¿Para quién?, ¿Dónde?, ¿Cómo?, ¿Con quién?, ¿Con qué?, ¿Cuándo?
Línea de tiempo	A partir de las respuestas a las nueve preguntas colocar los distintos eventos y/o acciones en una línea del tiempo.

Fuente: “Estrategia y Metodología 2017, Agendas Municipales de Cultura, Programa Uruguay Integra.



PRESIDENCIA  
OFICINA DE PLANEAMIENTO  
Y PRESUPUESTO

Serie:

SÍNTESIS METODOLÓGICA  
URUGUAY INTEGRA

+ LOCAL

AGENDAS MUNICIPALES DE CULTURA



OFICINA DE PLANEAMIENTO  
Y PRESUPUESTO