



2018 - 2019

PROGRAMA URUGUAY INTEGRA

MUNICIPIO DE
SANTA ROSA



CANELONES

-
- 1 PRESENTACIÓN**
 - 2 RASGOS CULTURALES**
 - 4 ACTORES CULTURALES**
 - 6 EVENTOS**
 - 8 INFRAESTRUCTURA**
 - 10 PLAN DE ACCIÓN**
-

Las Agendas Municipales de Cultura (AMC) son el resultado de la implementación de un proceso de planificación participativa en donde municipios y ciudadanía dialogan, analizan y acuerdan un plan de trabajo para la promoción de la identidad y la cultura local.

El diseño de las AMC se elaboró de forma colectiva a través de talleres realizados en los meses de octubre, noviembre y diciembre de 2018, en los que participaron organizaciones, instituciones, actores locales y vecinos junto a alcaldes, concejales, funcionarios municipales y representantes de las intendencias.

La metodología propuesta supuso el empleo de distintas dinámicas de trabajo participativo como la línea de tiempo, mapeo de actores, matriz FODA y plan de acción. Todas estas dinámicas se implementaron de acuerdo con las características de cada localidad, lo que permitió concretar un diagnóstico y definir un plan de acción a futuro.

Por otra parte y como resultado del proceso, se elaboró un proyecto de corto plazo en el que se prevé el acceso a financiamiento por parte de los municipios para la adquisición de bienes y servicios que permitan implementar las acciones priorizadas.

El contenido que se presenta en esta publicación es el resultado de la sistematización de los talleres y del proceso realizado en el marco de las AMC. Respeto la información proporcionada por los participantes y los acuerdos alcanzados en cada instancia de taller.



PRE SEN TA CIÓN

RASGOS CULTURALES



Santa Rosa es un municipio del departamento de Canelones. Posee 6.751 habitantes¹ en un territorio de 192,5 km² que es por excelencia una zona agrícola de grandes campos. Poco más de la mitad de la población es urbana y otra gran proporción es rural. Se ubica en la zona del santoral canario, atravesado por la Ruta 6 y muy próximo a la Ruta 11.

Se encuentra en el corazón del departamento de Canelones, sus habitantes destacan la conectividad e interacción que debido a su posicionamiento geográfico benefician al territorio. Las tierras del departamento fueron conocidas como “el granero de Uruguay” debido a su trayectoria en la producción agrícola. Santa Rosa se encontraba en el centro de la zona cerealera más importante del país en las primeras décadas del siglo XX. Esta historia fue la base de los principios relacionados al trabajo con la tierra y las tradiciones en la siembra que hoy en día sus pobladores realzan y a los que buscan dar continuidad.

En el año 1925 se inaugura lo que será un símbolo de identidad de Santa Rosa: el molino. Durante mucho tiempo resultó el motor del desarrollo económico de la localidad y de la zona en relación al trabajo con el trigo. En la década de 1990, frente al cierre de varias empresas, comienza un proceso de

recuperación del molino por parte de los trabajadores nucleados en una cooperativa. Hoy en día no solo es clave para el desarrollo económico y productivo sino que también es referente de actividades y encuentros sociales.

Otro hito que marcó presencia en el desarrollo de acciones culturales fue el teatro La Armonía, fundado en el antiguo espacio La Lata y del que solo queda en pie un escenario. Las actividades de aquel espacio constituyeron un antes y un después en la historia y cultura del pueblo. Allí también ensayaba Siboney, orquesta emblemática de la época. La Lata era un espacio abierto a toda la población, lo que marcó un momento fundamental en la vida de Santa Rosa. Los principios de unión, apertura y solidaridad se hacían presentes en las actividades promovidas desde ese ámbito. Hoy en día, se recuerda con mucho orgullo y se pretende revivir ese espíritu, tanto en aquellas personas que vivenciaron este espacio como en las más jóvenes con nuevas iniciativas. El grupo Santas Latas ha sido clave en la generación de encuentros de integración entre jóvenes, adultos y nuevos pobladores que le dan dinamismo a Santa Rosa.

Sobre el inicio del nuevo milenio hubo iniciativas culturales que trascendieron los años: se fundó el coro de adultos mayores, tomó fuerza el desfile de Carnaval y al mismo tiempo se celebró por primera

1 | <http://www.otu.opp.gub.uy/perfiles/canelones/santa-rosa>

vez la Fiesta del Pan y el Vino, actividad que atrae amplio público, una generaciones y, por tanto, protagoniza la agenda cultural local.

En los últimos dos años, la comunidad ha recibido a un gran número de inmigrantes provenientes de

Cuba, quienes se han integrado a la dinámica del lugar. En paralelo, se generaron iniciativas como la del grupo Santas Latas y la Feria de las Culturas. Estos hitos recientes reflejan el esfuerzo de Santa Rosa por generar un escenario cultural más diverso e integrador.



ACTORES CULTURALES

La Cooperativa del Molino, Santas Latas y Centros MEC resaltan como los actores que generan mayor movimiento y propuestas. El gobierno municipal es considerado un actor clave que vincula distintas organizaciones locales y promueve constantemente la producción de actividades culturales.

El Club Unión también se menciona como un espacio referente en la generación de diversas propuestas, actividades y formación para niños, niñas y jóvenes del lugar. La relación con las instituciones educativas y deportivas está siempre presente, suelen participar con gran disposición en las convocatorias a los que se los invita. En general, los actores expresan tener un buen relacionamiento y conocerse entre sí, apoyando y difundiendo cada evento.



INSTITUCIONES PÚBLICAS

- Municipio
- Centros MEC
- Red social Santa Rosa

INSTITUCIONES SOCIALES Y DEPORTIVAS

- Club Atlético Ideal
- Club Santa Rosa
- Club Unión

ORGANIZACIONES SOCIALES

- Cooperativa de trabajadores Molino de Santa Rosa
- Club de Abuelos
- Club de niños Campanitas
- AJUPENSAR
- Sociedad La Criolla
- Hogar de ancianos Aniceto Cervieri
- Centro Cultural César Walter Lasa

GRUPOS ARTÍSTICOS Y CULTURALES

- Grupo Santas Latas
- Grupo Cabildo Joven
- Coros de la Intendencia e instituciones educativas
- Humoristas Tusplatis
- Artistas, cantantes
- Grupo de rock Índigo

INSTITUCIONES EDUCATIVAS

- Liceo Daniel Vidart
- UTU Santa Rosa
- Escuelas N° 119 Dámaso Antonio Larrañaga

- Escuelas Especial N° 214 S/N
- Escuelas Rural N° 18 S/N
- Escuelas N° 27 José Percovich
- Escuelas N° 147 Puntas de Pantanos
- Jardín de infantes N° 225
- CAIF Los Horneros
- Colegio Parroquial

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- Cable Santa Rosa Visión Canal 11
- Radio Comunitaria

OTROS

- Parroquia
- Social Club (club cultural privado)

EVENTOS

Santa Rosa posee un calendario anual con eventos que se realizan en todo el país y algunos propios. La fiesta del Pan y el Vino es la actividad clásica realizada desde el año 2001. Agosto es el mes que concentra la mayor cantidad de actividades referentes

como la Fiesta de Santa Rosa, La Ollada y la Feria de las Culturas, esta última realizada por primera vez en 2018 con el propósito de reunir y compartir las diversas manifestaciones culturales presentes en el territorio.



ENERO

FIESTA DE REYES

Jornada de juegos y actividades recreativas.

FEBRERO

CARNAVAL

Actividades de la etapa del concurso departamental.

MARZO

DÍA DE LA MUJER

Marcha con representantes de las diferentes instituciones y diversas actividades en el centro cultural.

MAYO

DÍA DEL LIBRO

Jornada de lectura, cuenta cuentos, títeres para preescolares y primeros niveles de escuela.

AGOSTO

FIESTA DE SANTA ROSA

Fiesta patronal.

ENCUENTRO DE COROS

En el marco de los festejos patronales. Participan coros de distintas instituciones de la localidad.

LA OLLADA

Stand y venta de comidas caseras por parte de instituciones locales.

FERIA DE LAS CULTURAS

Feria gastronómica multicultural con participación de actores locales, departamentales, nacionales e internacionales.

NOVIEMBRE

DÍA DE LOS DERECHOS DE LOS NIÑOS

Actividades lúdicas y recreativas con niños y niñas en edad escolar.

PINTADA DE LAS CALLES

En el marco de los derechos del niño/a.

5K DE LA UTU

Proyecto de estudiantes de UTU que consiste en realizar una carrera a través de la ciudad.

CIERRE DE CURSOS DEL MUNICIPIO

Muestra anual de lo realizado en los diferentes talleres del centro cultural.

DICIEMBRE

FIESTA DEL PAN Y EL VINO

Festival de canto y baile, con muestras productivas de la zona.

INFRAESTRUCTURA

ESPACIOS CERRADOS

| | |
|---|---------------------------------------|
| Municipio | Baltasar Brum y Tomás Berreta |
| Centros MEC | Av. Tomás Berreta y Baltasar Brum |
| Molino Santa Rosa | Primitivo Cabrera s/n |
| Centro Cultural | Av. Tomás Berreta y Baltasar Brum |
| Sociedad Criolla Avelino Miranda | Av. Tomás Berreta s/n |
| Social Club | Av. Tomás Berreta y José Pedro Varela |
| Club El ideal | Llambías de Olivar y Baltasar Brum |
| Salón Parroquial | Llambías de Olivar y Baltasar Brum |
| Gimnasio del liceo | 18 De Julio Esq. Llambías de Olivar |
| Club La Paloma | Camino La Capilla, Paraje La Paloma |
| Club Unión | Cont. Luis A. de Herrera y Canelones |
| Club Santa Rosa | Av. Tomás Berreta y Florencio Sánchez |
| Club de Bochas | Camino La Capilla, Paraje La Paloma |

AIRE LIBRE

| | |
|----------------------------|---------------------------------------|
| Parque GULA | Tomás Berreta Entrada a la ciudad |
| Plaza de Santa Rosa | Baltasar Brum, y Llambías De Olivar |
| Cancha | Av. Tomás Berreta s/n y Baltasar Brum |



PLAN DE ACCIÓN

Los valores identificados por la comunidad como clave para el sustento de la agenda fueron la unión, la integración, la diversidad cultural y la perseverancia. Este último se destacó como transversal a todos los puntos en la agenda de cultura con la intención de darle continuidad y compromiso para el logro de las acciones en el desarrollo cultural. En cuanto a la integración, se hace referencia a la vinculación intergeneracional entre sus residentes, al mismo tiempo que se proyecta hacia la integración regional con los territorios vecinos.



VALORES Y EJES DE LA AGENDA

Valores de la AMC Unión, integración, diversidad cultural y perseverancia

Eje 1 | Espacios de desarrollo cultural potenciados para la integración intergeneracional y regional

Ejes de la AMC

Eje 2 | Comunicación efectiva en el desarrollo de las acciones culturales

Eje 3 | Valorización de las raíces y la diversidad cultural

EJE 1 | POTENCIAR LOS ESPACIOS DESTINADOS AL DESARROLLO CULTURAL PARA FOMENTAR LA INTEGRACIÓN INTERGENERACIONAL Y REGIONAL

Los participantes indicaron como fortaleza la multiplicidad de infraestructuras y de recursos naturales y paisajísticos de la zona. Esta línea de trabajo se enfoca en una revisión de estos espacios y cómo poder trabajarlos para seguir generando nuevas propuestas e integrar a toda la comunidad de Santa Rosa. La integración como valor clave fue priorizada durante los talleres con el propósito de que los distintos grupos de edad disfruten de más eventos y espacios juntos, al mismo tiempo que se potencia la interacción con localidades vecinas.

Lo primero que se trabajó fue un recorrido por distintos puntos de la ciudad para diferentes actividades, tanto sociales como deportivas y artísticas al aire libre. Se prevé que este recorrido-ruta pase por el arroyo, el parque Gula, el predio del Unión y otros lugares a definir. En concordancia con esto se pretende reactivar la zona del Parque Gula, con el propósito de convertirlo en un lugar de camping y de encuentro. Al mismo tiempo, el parque tendría un

espacio de exposiciones artísticas al aire libre que formaría parte del museo que se propone desarrollar en el Eje 3. La cercanía al Club Unión es central por el movimiento que este genera. La tercera acción que contribuiría al logro del objetivo es tener una pista de atletismo que fortalezca las actividades deportivas y que forme parte de los puntos de interés del recorrido. Para esto, será necesario diseñar una estrategia que permita conjugar esfuerzos en el mediano y largo plazo. Además del recorrido, se plantea generar una estrategia para dar apoyo a otros deportes y espacios deportivos.

Por último, se hizo hincapié en trabajar sobre el emblemático espacio de La Lata, por ser un punto central de encuentro y actividades. En relación a este espacio, se planteó la idea de construir un escenario, tener un lugar para vestuarios, baños y adquirir otros equipamientos para el uso de todos los grupos.

- Objetivos**
- 1 Realizar un recorrido recreativo y deportivo
 - 2 Refaccionar el espacio La Lata
 - 3 Generar una estrategia para el apoyo de otros deportes y espacios deportivos
-

- Actividades**
- 1 Realizar un recorrido recreativo y deportivo**
 - Armado y trabajo en la estructura general del recorrido
 - Formar una comisión organizadora
 - Elaborar el trayecto específico por donde será el sendero del recorrido
 - Establecer cartelería
 - Diseñar y ejecutar proyecto de reacondicionamiento: flora, iluminación, limpieza y mantenimiento
 - Limpieza en la zona de la costa
 - Zona del Parque Gula: reactivar zona de camping y parque
 - Retomar proyecto escrito para Parque Gula
 - Acondicionar zona de camping
 - Reacondicionamiento de la represa
 - Creación de espacio de exposición artística al aire libre
 - Diseñar un proyecto para construir una pista de atletismo
 - Búsqueda de fondos y ejecución del proyecto de atletismo
 - 2 Refaccionar el espacio La Lata**
 - Refaccionar la zona del escenario para eventos y ensayos
 - Equipar de materiales para eventos
 - Relevar condiciones de la cancha y comprar materiales para su equipamiento
 - 3 Generar una estrategia para el apoyo de otros deportes y espacios deportivos**
 - Formar un grupo de trabajo para liderar la gestión de los espacios
 - Diseño de la estrategia
 - Iluminación del gimnasio y promoción de las actividades
 - Creación de rampa de skate
 - Ejecutar el proyecto (en caso de ser pertinente)
 - Reactivar el frontón
 - Hacer diagnóstico de interés
 - Buscar espacios para ejecutar el proyecto
-

-
- 1 Personas interesadas en formar la comisión organizadora, materiales varios (cartelería, pintura, materiales de obra semillas/árboles, limpieza), materiales de comunicación y difusión, niveladora para la zona de la costa. Materiales de camping (parrilleros, bancos, mesas, juegos), materiales de limpieza de la zona, conexión de agua corriente, iluminación, baños, materiales de obra para represa, soportes para la exposición artística. Recursos humanos y financiamiento.

Recursos

- 2 Materiales de construcción para escenario fijo. Sillas o gradas móviles/desarmables (a definir), baños y vestuario. Materiales necesarios para el mejoramiento de la cancha.
- 3 Personas interesadas para grupo de trabajo. Iluminación, materiales de deporte (a definir). Recursos humanos y materiales de construcción. Recursos humanos, espacio para frontón, equipo de frontón.

Responsables e involucrados

- 1 Gobierno Municipal, actores miembros de comisión organizadora, Club Unión. Involucrados: IDC (préstamo de máquinas, técnicos), OSE (conexión de agua corriente)
- 2 Gobierno Municipal, parroquia (baños, vestuario), grupos e instituciones que utilizan el espacio de manera periódica
- 3 Gobierno municipal, grupo de trabajo específico

Calendario

2019 - 2025

EJE 2 | LOGRAR UNA COMUNICACIÓN EFECTIVA EN EL DESARROLLO DE LAS DIFERENTES ACCIONES

El segundo eje pone foco en la comunicación efectiva, entendiendo que existe una brecha comunicacional entre las actividades realizadas y el público que asiste. Se propuso llevar la información de los eventos a través de voceros que sean parte de la comunidad, para ello se realizará un llamado a vecinas y vecinos voluntarios.

En aras de que exista mayor y mejor acceso a la información, se propuso generar una plataforma

que concentre los datos de todos los eventos de la localidad. Al mismo tiempo fue señalado como necesario mejorar el vínculo con los medios de comunicación cercanos y con quienes coordinan los eventos en las comunidades vecinas. Finalmente, para integrar a las personas que viven en las zonas más alejadas al centro urbano se propuso crear un espacio de difusión de las actividades en las radios que cubren las zonas rurales.

EJE 2 | COMUNICACIÓN EFECTIVA EN EL DESARROLLO DE ACCIONES CULTURALES

Objetivos Generar una comunicación efectiva para el desarrollo de las diferentes acciones culturales

Actividades

- 1 Convocar a vecinos de diferentes barrios, edades y rubros
- 2 Generar plataforma de difusión que nucleee los eventos
- 3 Crear vínculo con los medios de comunicación local
- 4 Crear vínculo con los coordinadores de eventos de lugares vecinos
- 5 Crear espacio de difusión en la radio (para llegar a las zonas rurales)

Recursos Voluntarios (vecinos), local para reunirse, computadora, internet, teléfonos celulares, espacio en la radio

Responsables e involucrados

- Gobierno municipal
- Comisiones de vecinos y/o personas voluntarias
- Red interinstitucional

Calendario

2019 - 2020

EJE 3 | PONER EN VALOR LAS RAÍCES Y LA DIVERSIDAD CULTURAL

Los asistentes demuestran un gran orgullo al trabajar sobre la historia que lleva a Santa Rosa a ser el municipio que es actualmente, la valoración de sus raíces, los rasgos identitarios y los valores que los identifican. Se percibe también que la diversidad cultural no sólo los caracteriza sino que los fortalece.

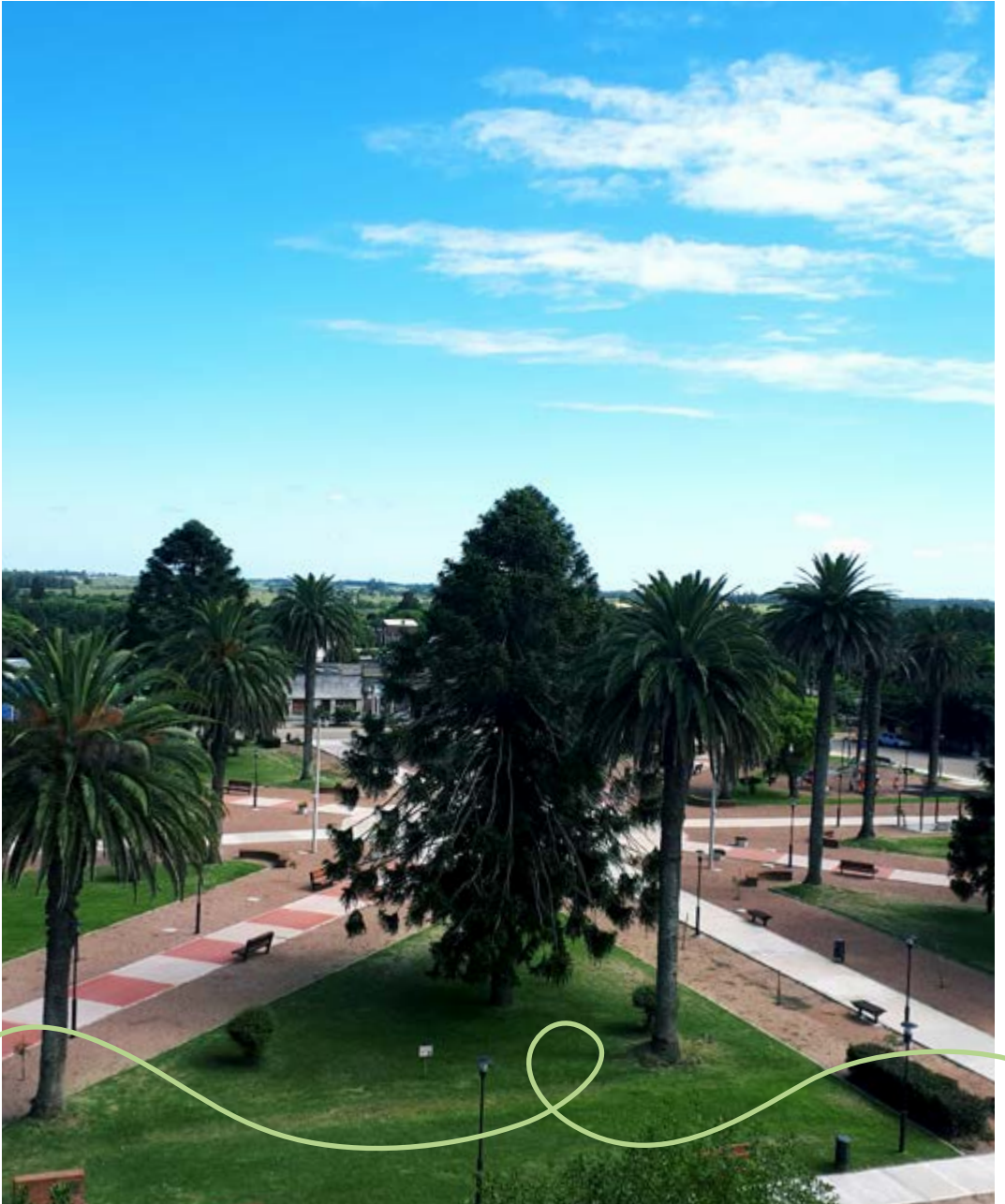
En función de ello, fue propuesta la creación de un museo que exponga y resguarde la historia local. Para esto, se propone contratar una consultoría. Para la ejecución del proyecto se buscará que el

museo cuente con un espacio cerrado, lugar a definir, y un espacio abierto para exposiciones en el Parque Gula. La puesta en valor, tanto de las raíces como de la diversidad cultural, resulta una palanca para potenciar lo que se está haciendo ahora y lo que proyecta hacerse a futuro.

Como segundo objetivo se planteó trabajar con toda la comunidad en una alimentación saludable a través de huertas orgánicas como una estrategia educativa de visibilización de una cocina alternativa.

EJE 3 | VALORIZACIÓN DE LAS RAÍCES Y LA DIVERSIDAD CULTURAL

| | |
|------------------------------------|---|
| Objetivos | <ol style="list-style-type: none">1 Crear el museo de Santa Rosa2 Trabajo con los grupos de huertas orgánicas y personas interesadas |
| Actividades | <ol style="list-style-type: none">1 Crear el Museo de Santa Rosa<ul style="list-style-type: none">• Recabar información sobre la historia de Santa Rosa, (realizar consultoría)• Diseñar proyecto para presentar a fondos destinados a la cultura• Ejecutar la creación del museo y posicionarlo como un atractivo turístico2 Trabajo con los grupos de huertas orgánicas y personas interesadas<ul style="list-style-type: none">• Talleres de comida saludable• Encuentro y talleres con niños y niñas• Stand en ferias semanales y en Feria de las Culturas |
| Recursos | <ol style="list-style-type: none">1 Técnicos asesores, archivos/documentos de Santa Rosa, material histórico-patrimonial, espacio, grupo coordinador2 Talleristas (nutricionistas), alimentos, semillas, espacios en ferias |
| Responsables e involucrados | <ol style="list-style-type: none">1 Gobierno Municipal. Apoya: Cooperativa El Molino, Comisión pro fomento de Santa Rosa, Comisión de apoyo a los cursos la UTU2 Gobierno municipal, productores de huertas orgánicas y personas interesadas en incursionar, instituciones educativas locales, UTU San Antonio |
| Calendario | 2019 - 2022 |



FICHA TÉCNICA

MUNICIPIO DE SANTA ROSA

Talleres de planificación participativa

| Taller | Fecha | Sede | Participantes |
|------------|----------|---------------------|---------------|
| 1 | 24/10/18 | Liceo de Santa Rosa | 14 |
| 2 | 5/11/18 | Centro Cultural | 7 |
| 3 | 12/11/18 | Centro Cultural | 12 |
| Validación | 29/1/19 | Municipio | 6 |

Miembros del Concejo Municipal

| | | |
|------------|----------------------------------|--|
| Concejales | Hugo Bentancor Ruben Martínez | Verónica Fernández Federico Cabrera |
| Alcaldesa | Margot De León | |

Organizaciones e instituciones representadas

Sociedad de Fomento Santa Rosa | Santas Latas
Vecinos y vecinas | Municipio

Equipo técnico UCLAEH-GEPAD

| | |
|-----------------------|---|
| Técnicas responsables | Germandy Pérez Galeno Valentina Ríos |
| Coordinación general | Ioanna Grotiuz Alejandro Noboa |

AGENDAS MUNICIPALES DE CULTURA

Las Agendas Municipales de Cultura (AMC) son procesos de planificación participativa llevados a cabo por municipios de todo el país con el apoyo del Programa Uruguay Integra de la Dirección de Descentralización e Inversión Pública de la Oficina de Planeamiento y Presupuesto. En 2017, año de su primera edición, se diseñaron 22 Agendas que involucraron a 38 Municipios. Durante 2018 y 2019 se trabajó con 16 municipios para la construcción de 16 AMC.

Las agendas fueron elaboradas en forma colectiva a través de talleres abiertos a la comunidad. Representantes de instituciones públicas, Concejos Municipales, artistas y hacedores de la cultura en territorio, aportaron su conocimiento para construir colectivamente un plan de trabajo junto a organizaciones de la sociedad civil y a la ciudadanía en general. A lo largo del proceso desarrollado durante 2017 participaron un total de 1.560 personas en 66 talleres y se realizaron 6 instancias regionales de capacitación en gestión cultural. En el año 2018 participaron 887 personas en 63 talleres y se implementó el curso "Introducción a la Gestión Cultural" a través de la plataforma de Capacitación Virtual de Uruguay Integra.

La metodología implementada en ambas ediciones contó con el apoyo técnico de la Universidad CLAEH y del Grupo de Estudios de Participación y Descentralización (GEPADE) del CENUR Litoral Norte de la UDELAR.

En el proceso de diseño de las agendas se puso de manifiesto el valor fundamental que tiene la cultura como motor de desarrollo, la necesidad de seguir profundizando en la democratización de acceso a bienes y servicios culturales en las zonas más desfavorecidas del país y el papel clave que juegan los municipios como articuladores y promotores de diversas actividades culturales.
