



MUNICIPIO DE  
**NUEVA HELVECIA**  
COLONIA

2018 - 2019

**PROGRAMA URUGUAY INTEGRA**

MUNICIPIO DE  
**NUEVA HELVECIA**



**COLONIA**

- 
- 1 PRESENTACIÓN**
  - 2 RASGOS CULTURALES**
  - 3 ACTORES CULTURALES**
  - 4 EVENTOS**
  - 6 INFRAESTRUCTURA**
  - 8 PLAN DE ACCIÓN**
-

Las Agendas Municipales de Cultura (AMC) son el resultado de la implementación de un proceso de planificación participativa en donde municipios y ciudadanía dialogan, analizan y acuerdan un plan de trabajo para la promoción de la identidad y la cultura local.

El diseño de las AMC se elaboró de forma colectiva a través de talleres realizados en los meses de octubre, noviembre y diciembre de 2018, en los que participaron organizaciones, instituciones, actores locales y vecinos junto a alcaldes, concejales, funcionarios municipales y representantes de las intendencias.

La metodología propuesta supuso el empleo de distintas dinámicas de trabajo participativo como la línea de tiempo, mapeo de actores, matriz FODA y plan de acción. Todas estas dinámicas se implementaron de acuerdo con las características de cada localidad, lo que permitió concretar un diagnóstico y definir un plan de acción a futuro.

Por otra parte y como resultado del proceso, se elaboró un proyecto de corto plazo en el que se prevé el acceso a financiamiento por parte de los municipios para la adquisición de bienes y servicios que permitan implementar las acciones priorizadas.

El contenido que se presenta en esta publicación es el resultado de la sistematización de los talleres y del proceso realizado en el marco de las AMC. Respeta la información proporcionada por los participantes y los acuerdos alcanzados en cada instancia de taller.



# PRE SEN TA CIÓN

# RASGOS CULTURALES



El municipio de Nueva Helvecia está ubicado en el sudeste del departamento de Colonia, a una distancia de 130 km de la ciudad de Montevideo. Cuenta con 11.224 habitantes<sup>1</sup> en una extensión territorial de 95,1 km<sup>2</sup>.

Nueva Helvecia tiene una impronta de mucho trabajo, tecnificación y producción de lácteos. Sus habitantes se definen a sí mismos como una población solidaria frente a las adversidades, arraigados a sus raíces europeas y a la tradición agrícola. La memoria del lugar recuerda la historia liderada por los inmigrantes, principalmente suizos pero también franceses, austríacos, alemanes, italianos y vascos.

La localidad fue pionera como destino turístico con la fundación del Hotel Suizo en el año 1872. Dada

1 | <http://otu.opp.gub.uy/perfiles/colonia/nueva-helvecia>

las diferencias de índole religioso, para 1876 se concreta la separación del cementerio entre evangélicos y católicos. En el 2005 comenzaron a volcar su actividad económica hacia la explotación de soja y otros cereales, lo cual definió un nuevo rumbo para la industria del lugar.

En el año 2014 se generó una ola de desempleo motivada por el cierre de una planta procesadora de leche que tuvo grandes repercusiones en los ingresos de las familias neo-helvéticas. En el presente, el Municipio se perfila con crecientes iniciativas y cuenta con un gran número de artistas y manifestaciones culturales lideradas por organizaciones de la sociedad civil, altamente participativas. Además, ha desarrollado una gran capacidad de diálogo entre los actores, construyendo así un fuerte tejido interinstitucional que gestiona los diferentes procesos municipales.





# ACTORES CULTURALES

## ARTÍSTICOS

Un amplio número de músicos, profesionales de las artes escénicas y visuales comprende esta categoría de actores culturales, desde cantantes y compositores hasta guitarristas, percusionistas, bailarines de danza folclórica, coristas, escultores, diseñadores, fotógrafos, murgueros, escritores, historiadores, periodistas y tejedores.

## INSTITUCIONALES

Los actores institucionales se encuentran representados principalmente por los de carácter público como el gobierno municipal, la biblioteca, el centro cultural, la escuela del hogar, el museo de La Liga Helvética de fútbol, el museo y archivo regional y la UTU. También existe un vínculo fluido con diferentes representaciones diplomáticas.

## ORGANIZACIONES SOCIALES

Existe en el Municipio una gran presencia de organizaciones sociales. Fuerzas Vivas es un actor que representa a unas veinte organizaciones y las vincula, aquellas que resultan independientes de este aglomerado tienen más carácter educativo o político.

## DEPORTIVOS

Integran este grupo de actores los clubes de diversas áreas como el patín artístico, la natación, los campeonatos de básquetbol o vóleybol, la Liga Helvética de fútbol, el circuito de karts y los encuentros de 4x4.

## EDUCATIVOS

En la localidad existe una gran oferta educativa tanto formal como no formal. Se cuenta con centros UTU, Biblioteca, la EMPU (Escuela de Músicos Populares Uruguay), el Centro Cultural Colonia Suiza, el Liceo Nueva Helvecia, las diferentes escuelas y el jardín de infantes. Algunas organizaciones dictan cursos de fotografía, de restauración de vehículos (ciudad taller), el instituto de lenguas ofrece cursos de alemán, francés e italiano. Asimismo está el EPI (Espacio para la Integración-Rehabilitación Psicosocial) que brinda cursos o talleres, entre otros espacios. También se destaca el anfiteatro.

# EVENTOS

## JULIO

- FESTIVAL INTERNACIONAL DEL PAYADOR
- FIESTA NACIONAL DEL CHOCOLATE
- CENA VÍSPERA DE LA FIESTA NACIONAL SUIZA

## AGOSTO

- FIESTA NACIONAL SUIZA
- ALMUERZO, BAILE Y SHOW FIESTA NACIONAL SUIZA
- NUEVA HELVECIA SE VISTE DE TRADICIÓN

## SETIEMBRE

- CATA DE VINO SOLIDARIA - CLUB DE LEONES

## OCTUBRE

- “HAY FERMENTO” - ROTARY INTERNACIONAL
- PEREGRINACIÓN A LA VIRGEN DE SCHÖNSTATT
- EXPOSICIÓN DEL GARDEN CLUB “EDELWEISS”
- “ENCANTARTE” ENCUENTRO DE COROS

## NOVIEMBRE

- ENCUENTRO DEL TRABAJO Y LAS TRADICIONES
- PREVIA DE LA FIESTA DE LA CERVEZA BIERFEST

## DICIEMBRE

- EXPOSICIÓN DE ARTISTAS PLÁSTICOS
- FIESTA DE LA CERVEZA BIERFEST
- “CRI –SUI” FESTIVAL DE DANZAS CRIOLLO- SUIZAS
- CONCIERTO DE NAVIDAD





# INFRAESTRUCTURA



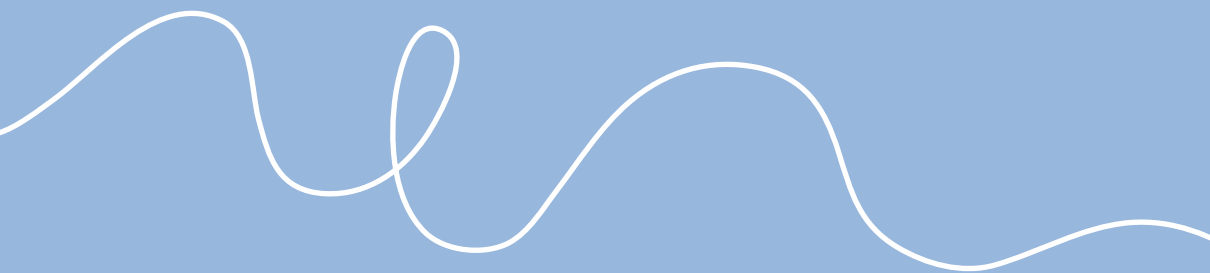
ESPACIOS CERRADOS

<b>Municipio</b>	Frau Vogel 1308, esq. Treinta y Tres
<b>Centro Regional de Cultura Cine Helvético</b>	Luis Dreyer y 25 de Agosto
<b>Salón Club Deportivo Uruguayo</b>	Camino de los Colonos y Guardia Vieja
<b>Salón club Parquelandia</b>	Luis Dreyer y Lorenzo Artola
<b>Club Universal</b>	Camino Concordia
<b>Sala de digitalización Helvecia</b>	Gilomen entre 25 de Agosto y Colón
<b>Muestra Museográfica (primera cervecería del interior)</b>	Hotel del Prado - Calle Alberto Reisch
<b>Club Plaza</b>	Guillermo Tell 1070
<b>Club Nacional</b>	El Éxodo s/n
<b>Club Artesano</b>	Germán Imhoff s/n
<b>Tante Eva (Tango)</b>	Avda. Gilomen 1330
<b>Centro Cultural</b>	Gilomen entre 25 de Agosto y Colón
<b>Centro Helvético</b>	18 de Julio 1258
<b>AJUPECS</b>	18 de Julio s/n entre Artigas y G. Tell
<b>Espacio artesanal de Nueva Helvecia</b>	
<b>Movimiento Nuevas Generaciones</b>	25 de Agosto 1179
<b>Cine Club Sala Juan Carlos Arch</b>	
<b>Museo de la Liga Helvética de Football</b>	Arturo Karlen y Carlos Cunier

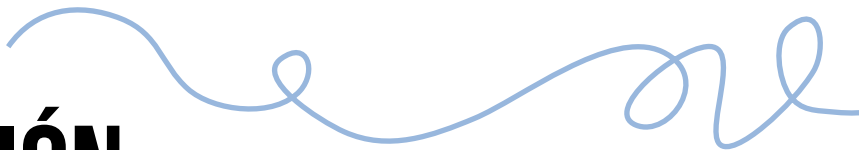
AIRE LIBRE

<b>Anfiteatro</b>	Gilomen entre 25 de Agosto y Colón
<b>Parque J. P. Varela</b>	Puente Tomás Berreta a Ruta 53
<b>Plaza de deportes de Nueva Helvecia</b>	Artigas s/n entre 18 de Julio y L. Dreyer
<b>Cementerio Evangélico</b>	German Imhoff y Ana G. de Greising
<b>Teatro de Verano Parque Retiro</b>	Catalina Hugo y Christian Hugo





# PLAN DE ACCIÓN



A lo largo de los encuentros de planificación participativa se destacaron valores relacionados con el trabajo, la identidad local, el reconocimiento de artistas, el encuentro y la diversidad, entendiendo a cada uno como una columna que debía recorrer transversalmente la Agenda Municipal de Cultura.

En concordancia con estos valores fueron priorizados tres ejes principales: el primero de ellos estuvo enfocado en crear espacios para el desarrollo del arte, entendiendo que precisa mayor difusión y protagonismo en la escena cultural.

En segundo lugar, se propuso potenciar la agenda cultural a través de la sincronización de los eventos, la difusión efectiva de las actividades y la capacitación en gestión cultural del personal del gobierno municipal.

Por último, se consideró relevante trabajar en la valorización del patrimonio como vía para integrar a la juventud local, poner en valor el acervo fotográfico, valorizar el nomenclátor de la ciudad, además de visibilizar y centralizar información de recursos patrimoniales y turísticos.





## VALORES Y EJES DE LA AGENDA

### Valores de la AMC

Trabajo, identidad local, reconocimiento de artistas, encuentro y diversidad

### Ejes de la AMC

Eje 1 | Espacios para el desarrollo del arte

Eje 2 | Fortalecimiento de la agenda cultural

Eje 3 | Valorización del patrimonio

## EJE 1 | ESPACIOS PARA EL DESARROLLO DEL ARTE

### Objetivos

Crear espacios de desarrollo de arte

### Actividades

- 1 Proyectos de arte mural
- 2 Fotogalería al aire libre (varios puntos)

### Recursos

- 1 Materiales (cerámica, pintura, pinceles, rodillos)
- 2 Soportes de hierro (con luces), gigantografía, soportes móviles

### Responsables e involucrados

- 1 Ricardo Rivas, Marcos Fripp, Gabriel Abraham (artistas)
- 2 Municipio y grupo coordinador (fotógrafos)

### Dirigido a

Toda la comunidad

### Calendario

2019 - 2020

## EJE 2 | FORTALECIMIENTO DE LA AGENDA CULTURAL

<b>Objetivos</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1 Centralizar / Sincronizar la información (calendario unificado)</li><li>2 Mejorar la difusión de actividades locales</li><li>3 Asesoría y apoyo de gestión cultural desde el gobierno municipal</li></ol>
<b>Actividades</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1 <b>Centralizar / Sincronizar la información</b><ul style="list-style-type: none"><li>• Generar una Comisión Calendario que se reúna de forma periódica y concientice a todos los involucrados en la importancia de manejar un calendario único. Acordar estándares mínimos para las actividades que se agenden</li><li>• Espacio que los centralice</li><li>• Diseñar una app con la información de la actividad</li></ul></li><li>2 <b>Mejorar la difusión de actividades locales</b><ul style="list-style-type: none"><li>• Armar una estrategia de comunicación (impresos para repartir en puntos estratégicos)</li></ul></li><li>3 <b>Asesoría y apoyo de gestión cultural desde el gobierno municipal</b><ul style="list-style-type: none"><li>• Formar a un recurso humano del gobierno municipal e integrantes de la comisión calendario</li></ul></li></ol>
<b>Recursos</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1 Materiales con orden del día, talleres de formación específica, contar con un banco de datos de infraestructura que mantenga los estándares. Sede: posiblemente rotativa</li><li>2 Programación, formación para mantenimiento. Afiches, plan de financiación de estos afiches y su distribución.</li><li>3 Formación en gestión cultural.</li></ol>
<b>Responsable</b>	Gobierno municipal
<b>Dirigido a</b>	Toda la comunidad
<b>Calendario</b>	2019 - 2020

- Objetivos**
- 1 Involucrar a niños y jóvenes para captar su interés
  - 2 Poner en valor el acervo fotográfico local
  - 3 Valorizar nomenclátor
  - 4 Visibilizar y centralizar información de recursos patrimoniales y turísticos

- Actividades**
- 1 **Involucrar a niños y jóvenes para captar su interés**
    - Producir actividades y talleres vivenciales (gratuitos), haciendo hincapié en historia, fotografía y artes visuales
    - Talleres de restauración de vehículos con jóvenes
    - Instancias de integración niños + tercera edad
  - 2 **Poner en valor el acervo fotográfico local**
    - Creación de un archivo fotográfico local / recuperación de fotografías
    - Creación de una fotogalería
    - Diseño e impresión de foto-libro “Aves de la comarca”
    - Talleres
  - 3 **Valorizar nomenclátor**
    - Poner un vínculo que dirija a más información en cada cartel de la calle
    - Destacar algunas figuras del nomenclátor con intervenciones puntuales
    - Mejorar la información que está en la página del Municipio
  - 4 **Visibilizar y centralizar información de recursos patrimoniales y turísticos**
    - Capacitar recursos humanos
    - Reubicar el centro de información a la Plaza de la Amistad o de los Fundadores
    - Diseño de circuito turístico

- Recursos**
- 1 Talleristas, espacios, materiales para talleres. Herramientas para soldar, horas de artesanos especializados.
  - 2 Personal formado, espacio para trabajar, archivo, materiales. Soportes para fotogalería, impresiones, gestión. Diseño e impresión de ejemplares. Talleristas.
  - 3 Web con la información (adonde dirigen los QR), Intervención con los QR, investigación. Materiales para las intervenciones, investigación.
  - 4 Recursos Humanos capacitados y remunerados, involucrar y formar jóvenes. Planos, nuevos guiones, señalética. Incorporación al circuito Caminos de Tolerancia.

- 
- Responsables**
- 1 Escuelas, liceos, UTU, jardines de infantes, Nueva Helvecia Ciudad Taller, Club de abuelos
  - 2 Municipio, Intendencia, artistas
  - 3 Gobierno municipal
  - 4 Gobierno municipal, gobierno departamental, guías turísticos, gobierno suizo, gobierno alemán, hoteles

---

**Dirigido a** Toda la comunidad

---

**Calendario** 2019 - 2020



# FICHA TÉCNICA

## MUNICIPIO DE NUEVA HELVECIA

Taller	Fecha	Sede	Participantes
1	6/11	Municipio	24
2	20/11	Municipio	31
3	4/12	Municipio	29
Validación	17/1	Municipio	9

### Miembros del Concejo Municipal

Concejales	Marcelo Alonso Nelso Alpuin	Christian Viera Félix Leizagoyen
Alcaldesa	María De Lima	

### Organizaciones e instituciones representadas

CineClub | Fuerzas Vivas Nueva Helvecia | Cine Helvético  
Coro Concordia | Centro Cultural Colonia Suiza | Biblioteca  
Dámaso A. Larrañaga | Espacio Artesanal de Nueva  
Helvecia | Periódico Helvecia | Nueva Helvecia Ciudad  
Taller | APEC | EPI | Plaza de Deportes | AJUPECS | OASIS  
Comisión carnaval | Centro Regional de Cultura | Club de  
Leones | Escuela Técnica | Concejo Municipal

### Equipo técnico UCLAEH-GEPAD

Técnicos responsables	Micaela Azambuja Germandy Pérez Galeno
Coordinación general	Ioanna Grotiuz Alejandro Noboa

## AGENDAS MUNICIPALES DE CULTURA

Las Agendas Municipales de Cultura (AMC) son procesos de planificación participativa llevados a cabo por municipios de todo el país con el apoyo del Programa Uruguay Integra de la Dirección de Descentralización e Inversión Pública de la Oficina de Planeamiento y Presupuesto. En 2017, año de su primera edición, se diseñaron 22 Agendas que involucraron a 38 Municipios. Durante 2018 y 2019 se trabajó con 16 municipios para la construcción de 16 AMC.

Las agendas fueron elaboradas en forma colectiva a través de talleres abiertos a la comunidad. Representantes de instituciones públicas, Concejos Municipales, artistas y hacedores de la cultura en territorio, aportaron su conocimiento para construir colectivamente un plan de trabajo junto a organizaciones de la sociedad civil y a la ciudadanía en general. A lo largo del proceso desarrollado durante 2017 participaron un total de 1.560 personas en 66 talleres y se realizaron 6 instancias regionales de capacitación en gestión cultural. En el año 2018 participaron 887 personas en 63 talleres y se implementó el curso "Introducción a la Gestión Cultural" a través de la plataforma de Capacitación Virtual de Uruguay Integra.

La metodología implementada en ambas ediciones contó con el apoyo técnico de la Universidad CLAEH y del Grupo de Estudios de Participación y Descentralización (GEPADE) del CENUR Litoral Norte de la UDELAR.

En el proceso de diseño de las agendas se puso de manifiesto el valor fundamental que tiene la cultura como motor de desarrollo, la necesidad de seguir profundizando en la democratización de acceso a bienes y servicios culturales en las zonas más desfavorecidas del país y el papel clave que juegan los municipios como articuladores y promotores de diversas actividades culturales.

---

OPP

el futuro en  
desarrollo

U  
CLAEH  
UNIVERSIDAD