



MUNICIPIO DE  
**MONTES**  
CANELONES

2018 - 2019

**PROGRAMA URUGUAY INTEGRA**

MUNICIPIO DE

**MONTES**



**CANELONES**

---

**1 PRESENTACIÓN**

**2 RASGOS CULTURALES**

**3 ACTORES CULTURALES**

**5 EVENTOS CULTURALES**

**6 INFRAESTRUCTURA**

**7 PLAN DE ACCIÓN**

---

Las Agendas Municipales de Cultura (AMC) son el resultado de la implementación de un proceso de planificación participativa en donde municipios y ciudadanía dialogan, analizan y acuerdan un plan de trabajo para la promoción de la identidad y la cultura local.

El diseño de las AMC se elaboró de forma colectiva a través de talleres realizados en los meses de octubre, noviembre y diciembre de 2018, en los que participaron organizaciones, instituciones, actores locales y vecinos junto a alcaldes, concejales, funcionarios municipales y representantes de las intendencias.

La metodología propuesta supuso el empleo de distintas dinámicas de trabajo participativo como la línea de tiempo, mapeo de actores, matriz FODA y plan de acción. Todas estas dinámicas se implementaron de acuerdo con las características de cada localidad, lo que permitió concretar un diagnóstico y una estrategia a futuro.

Por otra parte y como resultado del proceso, se elaboró un proyecto de corto plazo en el que se prevé el acceso a financiamiento por parte de los municipios para la adquisición de bienes y servicios que permitan implementar las acciones priorizadas.

El contenido que se presenta en esta publicación es el resultado de la sistematización de los talleres y del proceso realizado en el marco de las AMC. Respeto la información proporcionada por los participantes y los acuerdos alcanzados en cada instancia de taller.



# PRE SEN TA CIÓN

# RASGOS CULTURALES



El municipio de Montes se encuentra al noreste del departamento de Canelones. Su población alcanza los 1.842 habitantes con una proporción urbana del 95,5%, según datos del censo 2011<sup>1</sup>. Su territorio limita con Lavalleja y se encuentra muy próximo a Minas, la capital de este departamento. Se caracteriza por sus espacios naturales amplios y tranquilos, como el arroyo Solís Grande.

El orgullo por la localidad y el sentido de pertenencia son sentimientos que destacan la esencia de las personas de Montes. Expresan y resaltan como rasgos característicos la diversidad cultural y la multiplicidad de colectivos que hoy en día coexisten en el lugar. Los participantes de los talleres comentan que tienen un buen relacionamiento, con capacidad para generar y apoyar muchas actividades. El sentimiento de unidad es otro rasgo que remarcan. La calidez del lugar y la bienvenida amable en los distintos espacios se da espontáneamente.

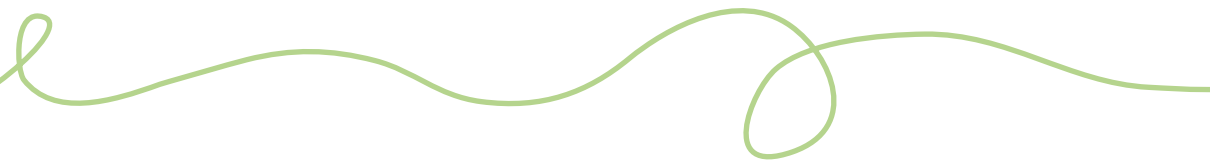
Montes comienza a poblarse a finales del siglo XIX con la división de terrenos hecha por Blas Montes y a partir de la llegada del tren; en 1893 se inaugura la Estación Montes. Décadas después, las dinámicas y formas de organización del pueblo comienzan a girar en torno al trabajo industrial con la fundación

de la fábrica RAUSA. El rol de esta fábrica fue clave como motor de desarrollo económico y en parte también de desarrollo social, debido a la cantidad de servicios que brindaba a sus pobladores. Su cierre constituyó un quiebre significativo por la necesidad de pensar en nuevas estrategias de desarrollo del territorio y reinventar las lógicas de trabajo. En este proceso, el abordaje colectivo y la unión de las personas que trabajaron en la fábrica junto con aquellas que no pasaron por esa experiencia fueron fundamentales para movilizar y generar una apuesta hacia adelante.

A partir del cierre de la fábrica, numerosas familias tuvieron que irse de la localidad hacia otros lugares. Por este motivo, en el año 2001, nace la iniciativa del “Festival del Reencuentro”. Este evento es el más nombrado y tiene como propósito justamente que las personas originarias de Montes vuelvan a encontrarse. En la actualidad es el evento de mayor concurrencia y participación en la agenda local. Los principios y valores que promueve este festival trascienden diferentes áreas de la vida social y se encuentran en el resto del accionar cultural.

---

1 | <http://www.otu.opp.gub.uy/perfiles/canelones/montes>



# ACTORES CULTURALES

Las organizaciones que conforman la vida cultural en el Municipio muestran apertura al trabajo en conjunto, a la cooperación y al intercambio de opiniones entre sí.

Existen experiencias de articulación entre actores como la de Montes Mountain Bike (MTB) y el taller de “bicis comunitarias” con los centros educativos para realizar donativos, por ejemplo, la entrega de bicicletas para uso general o actividades con estudiantes. Por otra parte, los grupos de danza y teatro han coordinado eficientemente con el gobierno municipal para gestionar sus actividades, interactuando en fechas puntuales como el Día de la Mujer o el Día del Libro, entre otras. Los participantes en los talleres visualizan que esta coordinación y cooperación logran una mayor calidad de la puesta en acción, la cual a su vez mejora notoriamente la participación y el involucramiento de los distintos actores. Es parte de los logros también que el co-

lectivo de los vecinos y el público en general capte la cooperación y el espíritu de unidad que se persigue. Las acciones en común refuerzan el sentido de pertenencia en la comunidad, brindando apoyo y seguridad a los actores involucrados.

El gobierno municipal, además de participar activamente a través de la Red Social Interinstitucional, brinda apoyo en todas las actividades y eventos a través de la bajada de luz, baños y transporte, por citar algunos ejemplos. De este modo, el Municipio proporciona un apoyo seguro en todas las iniciativas. Esta disposición de trabajo se evidencia de forma más consolidada en algunos ámbitos, como la Red Social Interinstitucional, donde se genera la mayor coordinación entre grupos. En otros casos se expresa el deseo de fortalecer los vínculos, por ejemplo en la comunicación con la radio local con el propósito de generar mayores sinergias.



## INSTITUCIONES PÚBLICAS Y ORGANIZACIONES SOCIALES

---

- Gobierno municipal
- Red Social Interinstitucional
- Policía Comunitaria
- Centros MEC
- Policlínica RAUSA
- Club de Abuelos
- Casa de la Cultura / Espacio Cultural
- Taller de bicicletas comunitarias

## INSTITUCIONES EDUCATIVAS

---

- CAIF Blancanieves
- Escuela N° 67 República del Paraguay
- Escuela Agraria
- Liceo de Montes

## GRUPOS ARTÍSTICOS Y CULTURALES

---

- Grupos de danza folclórica: Estribo y lanza, Camino de Esperanza, Renacer
- Humoristas Lo rueda floja
- Escritores/as: Mónica Lemos, Martín Larroca, Beatriz Martínez
- Payadores: Raúl Pitamiglio, Ito Fernández
- Grupo musical Freetime
- Comisión Grupo Reencuentro
- Grupo de Teatro Carpe Diem
- Acrobacias en telas
- Grupo de patín artístico
- Grupo de zumba

## INSTITUCIONES/GRUPOS DEPORTIVOS

---

- Institución social y deportiva RAUSA
- Grupo de corredores
- Montes Mountain Bike
- Baby Fútbol Migues-Montes
- Escuelita de Fútbol y Recreación RAUSA

## MEDIOS DE COMUNICACIÓN

---

- Radio comunitaria Universo FM
- Corresponsal quincenario El Tero - Gustavo Lemos

## OTROS

---

- Sociedades Nativistas
- Parroquia (comisión)

# EVENTOS

Montes ofrece una serie de actividades culturales a lo largo del año, entre las que se destaca el Festival del Reencuentro como evento central y propio del lugar. Además de las actividades anuales, se promueven otras que surgen ocasionalmente como presentaciones de libros, muestras de fotografía, de material histórico-patrimonial y de arte, entre otras.

## ENERO

### DÍA DE REYES

Jornada de esparcimiento con juegos e inflables.

## FEBRERO

### CARNAVAL DE LOS BARRIOS

Desfile y fiesta barrial.

## MARZO

### DÍA DE LA MUJER

Empoderamiento de la figura femenina en diferentes ámbitos, a través de diversas propuestas interactivas.

### FIESTA DEL PARQUE

Encuentro intergeneracional y de vecinos con espectáculos artísticos.

### FIESTAS NATIVISTAS

Mantener las tradiciones del campo y reconocimiento de la identidad gaucha.

## MAYO

### FIESTA DE LA PARROQUIA

Festejo de la fecha de San José Obrero, y reconocimiento al espacio social de la Parroquia, compartiendo misa y comida.

## AGOSTO

### FESTEJO CLUB RAUSA

Festejo de la fundación del Club, compartiendo diferentes actividades.

## SETIEMBRE

### FIESTA DE LA RADIO

Actividades culturales

## OCTUBRE

### FESTEJO ESCUELA PÚBLICA

Expresiones artísticas como la danza o el canto. Encuentro de la familia, intergeneracional.

## 5K ESCUELA AGRARIA

Fomenta la convivencia y resalta la importancia de la vida saludable a través de una actividad específica de 5k.

## NOVIEMBRE

### FESTIVAL DEL REENCUENTRO

Actividades artísticas y expo.

## DICIEMBRE

### DÍA DEL NIÑO

Esparcimiento y disfrute a través de juegos.

### CIERRE DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS

Balance y resultados.





# INFRAESTRUCTURA

Municipio de Montes

Espacio Cultural

Centro MEC

Biblioteca Pública Municipal Juan Carlos Martínez

Salón Parroquial

Salón del Liceo

Sede del Club RAUSA

Parque Municipal de Montes

Plaza pública

Escenario Federico Violante





# PLAN DE ACCIÓN

En la planificación de la agenda de cultura, la comunidad de Montes destacó dos valores fundamentales: la integración y el respeto.

A partir de estos valores, y luego de un largo debate sobre las orientaciones de la agenda, se estableció como eje central dinamizar y potenciar el relacionamiento entre los distintos grupos que se encuentran en el desarrollo de acciones culturales.

Si bien se considera que se viene realizando una coordinación importante entre los actores de las diferentes instituciones y grupos, se apunta a una interacción más profunda y concreta que redunde en mayor eficacia y calidad de la gestión, así como en un mejor nivel de presentación y resultados finales. Para ello se acordó trabajar en los cuatro ejes que se describen a continuación.

## VALORES Y EJES DE LA AGENDA

### Valores de la AMC

Integración y respeto

### Ejes de la AMC

---

Eje 1 | Búsqueda de un fin común

---

Eje 2 | Puesta en valor de las acciones y eventos de los distintos grupos

---

Eje 3 | Potenciar vínculos intergeneracionales

---

Eje 4 | Espacio multicultural

## **EJE 1 | BÚSQUEDA DE UN FIN COMÚN**

En el proceso de construcción de la agenda, los participantes destacan el talento y la calidad de las acciones que llevan a cabo los grupos existentes. Esta es una de las fortalezas de Montes. Este eje hace referencia a la búsqueda de un fin común a la multiplicidad de grupos y colectivos. Se propuso la generación de un espacio de consulta para los grupos, la creación de una plataforma que nucle

la información de cada uno y planificar, entre todos, una estrategia que potencie el sentido de pertenencia. Para esto, se requiere de la construcción de un grupo coordinador formado por representantes o referentes de cada uno de los colectivos. La formación de este grupo significó un apoyo fundamental para todas las líneas de trabajo.

## **EJE 2 | PUESTA EN VALOR DE LAS ACCIONES Y EVENTOS DE LOS DISTINTOS GRUPOS**

En concordancia con el esfuerzo de valorar las múltiples iniciativas que surgen en la localidad, los participantes se proponen fortalecer las capacidades de la red de actores que trabajan por el desarrollo de la cultura en Montes. Un primer objetivo es fortalecer la comunicación y difusión de las actividades. En segundo lugar, se planteó el interés en mejorar las convocatorias que realizan los distintos grupos para las actividades así como la optimización en la calidad de las mismas. En relación a esto se propone fortalecer las capacidades técnicas de gestión. Asimismo, se conversó sobre los recursos mate-

riales que puedan ser utilizados por toda la comunidad y se concluyó que la idea de invertir en un escenario móvil beneficiaría a gran parte de los grupos involucrados. En esta misma línea, se propuso mejorar la difusión y promoción de actividades que se hacen desde y para Montes, por lo que surge la idea de instalar vallas publicitarias en los distintos barrios con información rotativa.

### **EJE 3 | POTENCIAR VÍNCULOS INTERGENERACIONALES**

Con el objetivo de disminuir la brecha existente entre las distintas generaciones, los actores proponen potenciar aquellas fiestas que actualmente ya se encuentran consolidadas, como es el caso del “Festival del Reencuentro”. La intención es lograrlo a través de la capacitación de las personas que están involucradas y mediante la mejora del equipamiento.

Asimismo, dada la gran asistencia de público de diferentes edades a las actividades organizadas por los grupos de ciclistas y el uso regular de este medio de transporte sin distinción de género o edad, se propone unir a las distintas generaciones a través de la promoción del uso de bicicletas en diversos puntos del Municipio.

Por último, se propuso fomentar aún más la participación de diversos grupos en los eventos, para ello se planteó la idea de establecer un rincón infantil y así poder incluir a madres y padres de niños en edad de cuidados.

### **EJE 4 | ESPACIO MULTICULTURAL**

La propuesta de creación de un espacio multicultural nace de la importancia que tiene para la cohesión de los distintos grupos que animan la vida cultural, compartir espacios físicos para que se conozcan, se comuniquen y puedan generar dinámicas compartidas. Esto se plantea como un eje de trabajo en el largo plazo. Como primera acción está la formación de una comisión con representantes de los distintos grupos y colectivos para que el trabajo realizado quede enmarcado en un grupo específico y organizado. Esta comisión de cultura que se generará también será un actor partícipe de la gestión de otras actividades de la agenda de cultura.

## EJE 1 | BÚSQUEDA DE UN FIN COMÚN

**Objetivos** Buscar un fin común a la diversidad de grupos y colectivos culturales de Montes

---

**Actividades**

- Generar espacios de consulta para los grupos
- Crear plataforma que nuclee información referente a la cultura
- Diseñar estrategia para reforzar el sentido de pertenencia local

---

**Recursos**

- Recursos Humanos y horas de los mismos
- Computadoras / Internet
- Material publicitario

---

**Responsables e involucrados** Grupo coordinador conformado por un integrante de cada grupo cultural

---

**Calendario** 2019 - 2020

---



<b>Objetivos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 Fortalecer la comunicación y difusión</li> <li>2 Mejorar las capacidades de gestión de eventos de los grupos</li> <li>3 Dotar al territorio de recursos materiales que beneficien a toda la comunidad</li> </ol>
<b>Actividades</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 <b>Fortalecer la comunicación y difusión</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitar en comunicación y modos de uso</li> <li>• Fortalecer los medios de comunicación del gobierno municipal</li> <li>• Capacitación en comunicación (manejo de redes y web)</li> <li>• Divulgación de las actividades locales hacia el público en general</li> <li>• Armado de cortos</li> <li>• Armar lista de difusión de WhatsApp</li> </ul> </li> <li>2 <b>Mejorar las capacidades de gestión de eventos de los grupos</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitar en herramientas de gestión</li> </ul> </li> <li>3 <b>Dotar al territorio de recursos materiales que beneficien a toda la comunidad</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Adquisición de escenario móvil para el uso de toda la comunidad</li> <li>• Diseñar manual de gestión y uso del escenario</li> <li>• Capacitación para el armado</li> <li>• Difusión de las actividades locales</li> <li>• Instalar vallas publicitarias</li> </ul> </li> </ol>
<b>Recursos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 Capacitadores o talleristas en comunicación, persona capacitada para manejo de web y redes del Gobierno Municipal, contrato de empresa para armado de cortos, lista de difusión a compartir “grupo AMC” y posteriormente comisión de cultura para difundir</li> <li>2 Capacitadores o talleristas</li> <li>3 Escenario móvil, técnicos y RR.HH., vallas publicitarias, materiales de papelería para gigantografías</li> </ol>
<b>Responsables e involucrados</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 Gobierno municipal, grupo formado con referentes de cada organización de Montes. En coordinación con Centro MEC y Fondo de Incentivo Cultural (FIC), entre otros posibles.</li> <li>2 Grupo formado con referentes o integrantes de los grupos</li> <li>3 Gestión por el gobierno municipal en coordinación con Grupo Coordinador de Cultura</li> </ol>
<b>Calendario</b>	2019 - 2022

## EJE 3 | POTENCIAR VÍNCULOS INTERGENERACIONALES

<b>Objetivos</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1 Potenciar eventos consolidados que reúnen generaciones</li><li>2 Promover el uso de bicicletas</li><li>3 Favorecer la participación de madres/padres en los eventos culturales</li></ol>
<b>Actividades</b>	<ol style="list-style-type: none"><li><b>1 Potenciar eventos consolidados que reúnen generaciones</b><ul style="list-style-type: none"><li>• Lanzar un llamado abierto a personas interesadas</li><li>• Realizar una jornada informativa y de prueba de aspirantes</li></ul></li><li><b>2 Promover el uso de bicicletas</b><ul style="list-style-type: none"><li>• Crear estaciones de bicicletas</li><li>• Compra de materiales necesarios para la estación de bicicletas</li></ul></li><li><b>3 Favorecer la participación de madres/padres en los eventos culturales</b><ul style="list-style-type: none"><li>• Rincón infantil para los distintos eventos</li></ul></li></ol>
<b>Recursos</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1 RR.HH. (logística y gestión), capacitación en gestión cultural (virtual y presencial adaptada a las necesidades locales), escenario móvil, baños químicos</li><li>2 Bicicletas y estaciones</li><li>3 Juegos, voluntario/a para cuidado y recreación</li></ol>
<b>Responsables e involucrados</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1 Comisión grupo Reencuentro, gobierno municipal</li><li>2 MTB, Gobierno municipal, bicis comunitarias</li><li>3 Gestión de los distintos grupos, conversar con estudiantes de educación inicial o recreación</li></ol>
<b>Calendario</b>	2019 - 2022



## EJE 4 | ESPACIO MULTICULTURAL

<b>Objetivos</b>	Lograr un espacio que una e integre a todos los grupos culturales de Montes
<b>Actividades</b>	<ol style="list-style-type: none"><li><b>1 Formar una comisión de referentes de la cultura en la localidad</b><ul style="list-style-type: none"><li>• Convocar a los grupos interesados a una primera reunión para formar una comisión de cultura</li><li>• Designar a representantes para formar parte de la comisión</li><li>• Establecer reuniones periódicas de trabajo</li></ul></li><li><b>2 Analizar los lugares y proyectos existentes en función de la búsqueda de un espacio multicultural</b></li><li><b>3 Analizar las condiciones en la cual se encuentran esos espacios y las restricciones para conseguirlos</b></li><li><b>4 Armar un plan de trabajo</b></li><li><b>5 Gestionar la obtención del espacio</b></li></ol>
<b>Recursos</b>	Espacio donde reunirse, materiales para trabajar (computadora)
<b>Responsables e involucrados</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Referentes o representantes de las distintas instituciones y grupos</li><li>• Futura comisión de referentes</li><li>• A hablar con: MEVIR, Instituto Nacional de Colonización (INC), UTE, AFE, Patrimonio</li></ul>
<b>Calendario</b>	2019 - 2025

new



# FICHA TÉCNICA

## MUNICIPIO DE MONTES

### Talleres de planificación participativa

Taller	Fecha	Sede	Participantes
1	18/10/18	Espacio Cultural	16
2	14/11/18	Espacio Cultural	5
3	22/11/18	Espacio Cultural	10
Validación	29/01/19	Municipio	6

### Miembros del Concejo Municipal

Concejales	Dorinel Vázquez Pablo Bonilla	Gustavo Moratorio Gustavo Borges
Alcalde	Rodolfo Salvarrey	

### Organizaciones e instituciones representadas

Escuela Agraria Montes | Liceo de Montes | Grupo de danza "Camino de Esperanza" | Escuela Nº 67 | Concejo Municipal | Humoristas "Lo rueda floja" | Taller bicis comunitarias | ISYD Rausa | Caif Blancanieves | Comisión grupo Reencuentro Montes | Montes MTB | Intendencia de Canelones | Grupo de teatro Carpe Diem

### Equipo técnico UCLAEH-GEPADE

Técnicas responsables	Germandy Pérez Galeno Valentina Ríos
Coordinación general	Ioanna Grotiuz Alejandro Noboa

# AGENDAS MUNICIPALES DE CULTURA

Las Agendas Municipales de Cultura (AMC) son procesos de planificación participativa llevados a cabo por municipios de todo el país con el apoyo del Programa Uruguay Integra de la Dirección de Descentralización e Inversión Pública de la Oficina de Planeamiento y Presupuesto. En 2017, año de su primera edición, se diseñaron 22 Agendas que involucraron a 38 Municipios. Durante 2018 y 2019 se trabajó con 16 municipios para la construcción de 16 AMC.

Las agendas fueron elaboradas en forma colectiva a través de talleres abiertos a la comunidad. Representantes de instituciones públicas, Concejos Municipales, artistas y hacedores de la cultura en territorio, aportaron su conocimiento para construir colectivamente un plan de trabajo junto a organizaciones de la sociedad civil y a la ciudadanía en general. A lo largo del proceso desarrollado durante 2017 participaron un total de 1.560 personas en 66 talleres y se realizaron 6 instancias regionales de capacitación en gestión cultural. En el año 2018 participaron 887 personas en 63 talleres y se implementó el curso “Introducción a la Gestión Cultural” a través de la plataforma de Capacitación Virtual de Uruguay Integra.

La metodología implementada en ambas ediciones contó con el apoyo técnico de la Universidad CLAEH y del Grupo de Estudios de Participación y Descentralización (GEPADE) del CENUR Litoral Norte de la UDELAR.

En el proceso de diseño de las agendas se puso de manifiesto el valor fundamental que tiene la cultura como motor de desarrollo, la necesidad de seguir profundizando en la democratización de acceso a bienes y servicios culturales en las zonas más desfavorecidas del país y el papel clave que juegan los municipios como articuladores y promotores de diversas actividades culturales.