



MUNICIPIO DE  
**ECILDA PAULLIER**  
SAN JOSÉ

2018 - 2019

**PROGRAMA URUGUAY INTEGRA**

MUNICIPIO DE  
**ECILDA PAULLIER**



**SAN JOSÉ**

- 
- 1 PRESENTACIÓN**
  - 2 RASGOS CULTURALES**
  - 4 ACTORES CULTURALES**
  - 7 EVENTOS**
  - 8 INFRAESTRUCTURA**
  - 9 PLAN DE ACCIÓN**
-

Las Agendas Municipales de Cultura (AMC) son el resultado de la implementación de un proceso de planificación participativa en donde municipios y ciudadanía dialogan, analizan y acuerdan un plan de trabajo para la promoción de la identidad y la cultura local.

El diseño de las AMC se elaboró de forma colectiva a través de talleres realizados en los meses de octubre, noviembre y diciembre de 2018, en los que participaron organizaciones, instituciones, actores locales y vecinos junto a alcaldes, concejales, funcionarios municipales y representantes de las intendencias.

La metodología propuesta supuso el empleo de distintas dinámicas de trabajo participativo como la línea de tiempo, mapeo de actores, matriz FODA y plan de acción. Todas estas dinámicas se implementaron de acuerdo con las características de cada localidad, lo que permitió concretar un diagnóstico y definir un plan de acción a futuro.

Por otra parte y como resultado del proceso, se elaboró un proyecto de corto plazo en el que se prevé el acceso a financiamiento por parte de los municipios para la adquisición de bienes y servicios que permitan implementar las acciones priorizadas.

El contenido que se presenta en esta publicación es el resultado de la sistematización de los talleres y del proceso realizado en el marco de las AMC. Respetamos la información proporcionada por los participantes y los acuerdos alcanzados en cada instancia de taller.



# PRE SEN TA CIÓN

# RASGOS CULTURALES



El municipio de Ecilda Paullier se encuentra al oeste del departamento de San José y limita con Colonia, siendo uno de los cuatro municipios del departamento. Cuenta con una población de 5.025 habitantes según datos del censo 2011 y el 60,3% de la población es urbana<sup>1</sup>.

La ciudad de Ecilda Paullier es el núcleo poblado central. Dentro del territorio del municipio se encuentra Bocas del Cufre, el balneario principal del municipio.

El proceso fundacional de Ecilda Paullier comienza en 1883 con la fundación del Pueblo y Colonia Agrícola Santa Ecilda. En un principio fue una simple estación o posta de diligencias que perteneció al Sr. Luis Frone. Desde allí se realizó el primer recorrido entre Rosario y San José a través del Camino Real.

Como principales rasgos de la identidad local cultural, la población de Ecilda Paullier hace referencia a la quesería, en particular al mercado de queso. Es en la feria de los martes de Ecilda Paullier donde se fija el precio de los quesos a nivel nacional. También la producción de este municipio es la que interviene en la formación de precio del huevo y de la manteca en el país. Estas particularidades son compartidas con Nueva Helvecia, característica que las herma-

na. Una de las singularidades de este municipio es que comparte rasgos culturales con las localidades vecinas que se encuentran en el departamento de Colonia, más que con las localidades de San José.

La Fiesta Quesera, junto con la Fiesta de las Colectividades, son sus principales eventos. En ambas se celebra su profundo respeto a las tradiciones y a su herencia cultural. Respeto que a su vez se hace tangible en múltiples aspectos, por ejemplo, en la cruzada en la que se embarcó la localidad de Ecilda para conservar en pie la Cabaña Paullier. Este lugar era la residencia de la familia fundadora del Pueblo Santa Ecilda y centro neurálgico de ese complejo agroindustrial que se denominaba en la época como Colonia Agrícola Ganadera Santa Ecilda. La Cabaña hoy se presenta como símbolo de la localidad, así como del trabajo, emprendimiento y esfuerzo de aquella familia que hace más de un siglo sentaba las bases fundamentales de esta ciudad del departamento de San José.

---

1 | <http://www.otu.opp.gub.uy/perfiles/san-jose/ecilda-paullier>



# ACTORES CULTURALES

En las instancias recorridas se destacó la buena relación que existe entre los distintos actores. El trabajo en conjunto se hace presente cada vez que se lleva a cabo alguna actividad solidaria. Asimismo, siempre hay buena disposición de cada uno para participar en las distintas fiestas que se organizan.

El Gobierno Municipal es visualizado como un actor central que está fuertemente presente en los eventos y actividades, siempre apoya y articula. Se destacó que FUTEPA (Fuerza Unión y Trabajo por Ecilda Paullier), MASCEP (Movimiento de Acción Social y Cultural de Ecilda Paullier) y el Club Peñarol, son aquellos que tienen mayor poder de convocatoria. Existen medios de comunicación en el territorio con

muy buena predisposición para apoyar las actividades brindando difusión. Diversas instituciones y grupos deportivos realizan numerosas actividades. Los grupos artísticos locales, como los coros y el grupo de teatro siempre participan de los eventos. Otro actor nombrado son las comisiones de fomento de las escuelas por su constante diálogo y coordinación con múltiples contrapartes del territorio.

Es preciso destacar la reciente incorporación del candombe, que va comenzando a tener peso en el territorio a través de una comparsa que si bien se encuentra en una fase inicial, es aglutinadora de un grupo importante de personas, en especial jóvenes que encuentran allí la oportunidad de expresarse.



## INSTITUCIONES PÚBLICAS

---

- Gobierno Municipal

## INSTITUCIONES SOCIALES

- MASCEP (Movimiento de Acción Social y Cultural de Ecilda Paullier)
- FUTEPA (Fuerza Unión y Trabajo por Ecilda Paullier)
- Asociación de jubilados, pensionistas y abuelos
- Club de niños y adolescentes La Estrella
- Club de abuelos km 85
- Rotary
- Sociedad Rural

## GRUPOS ARTÍSTICOS

---

- Grupo de teatro MASCEP
- Coro Alegría
- Coro de niños
- Danza folklórica Timbó
- Grupos de danza para niñas y jóvenes AZABAI
- Comparsa

## GRUPOS FORMADOS PARA ACTIVIDADES ESPECÍFICAS

---

- Grupo Reyes Magos
- Grupo de Jardines

## INSTITUCIONES EDUCATIVAS

---

- Escuelas
- Comisiones de fomento de las escuelas
- Liceo José Languero
- UTU
- Colegio Alemán

## INSTITUCIONES DEPORTIVAS

---

- Club Sacachispas
- Club Atlético Artigas
- Club Atlético Peñarol
- Club Atlético Racing
- Club náutico Bocas de Cufre

## MEDIOS DE COMUNICACIÓN

---

- Programa Así somos
- Programa La voz de Ecilda

## OTROS

---

- MEVIR
- COVI Ecilda
- Capillas San Isidro Labrador y la de los alemanes, entre otras
- Sociedad Nativista La Cabaña
- Cooperativa Agraria Limitada Delta
- Iglesia Menonita

# EVENTOS

Ecilda Paullier cuenta con un cronograma de eventos que incluye actividades realizadas en la ciudad como en otras partes de su territorio. Las fiestas centrales son la Fiesta Quesera realizada desde el año 2004 y la Fiesta de las Colectividades que se lleva a cabo desde 2005. La fiesta de los Jardines es otro evento que distingue a Ecilda.

Debido a la fuerte presencia de los grupos locales de coro y danza también se destacan sus encuentros y cierres de año como eventos importantes. En la misma línea que los grupos artísticos también se resaltan los eventos realizados por los clubes deportivos, principalmente de fútbol y deportes náuticos.

## ENERO

### FIESTA DE REYES MAGOS

Entrega de regalos a niños.

## FEBRERO

### CARNAVAL

Desfile.

### TRAVESÍA DE NADO ARROYO CUFRE

Competición anual de profesionales y aficionados de todas las edades, 9 kilómetros.

### CARNAVAL KM 85

Desfile y tablado.

## FIESTA CLUB ATLÉTICO PEÑAROL

Apertura de año con distintas actividades recreativas y deportivas.

## MARZO

### FIESTA QUESERA

Fiesta que impulsa la producción del queso artesanal. Degustación de quesos, charlas y talleres, música, actividades campestres y elección de la reina.

## ABRIL

### CAMPEONATO DE FÚTBOL

15 cuadros de distintas partes del Departamento.

## ENCUENTRO DE MOTOS Y AUTOS

Exhibición y exposición.

## MAYO

### FIESTA DE SAN ISIDRO

Fiesta criolla con actividades tradicionales.

### ENCUENTRO DE COROS Y ANIVERSARIO

Intercambio, integración y presentación de coros de todo el país.

## JUNIO

### DÍA DE LOS ABUELOS

Encuentro familiar en hogar de ancianos.



## **BINGO CLUB ROTARY**

Jornadas de Bingo.

## **AGOSTO**

### **ENCUENTRO DE DANZA**

Grupos de danzas folclóricas.

### **PRE-NOSTALGIA**

Baile con grupos en vivo y espectáculos.

### **DÍA DEL NIÑO**

Jornada con entrega de regalos y juegos.

## **OCTUBRE**

### **FIESTA JARDINES**

Muestra de diferentes jardines locales y alrededores. Proyecciones, entrega de menciones a participantes.

## **ENCUENTRO CORAL**

Jornada con diferentes coros del país.

### **ENCUENTRO DE PAYADORES**

Jornada con espectáculos de payadores de todo el país.

## **NOVIEMBRE**

### **FIESTA DE LAS COLECTIVIDADES**

Desfile de colectividades, danzas, carros alegóricos, entre otras actividades para revivir las costumbres de los colonos.

## **DICIEMBRE**

### **LA NOCHE DE LAS LUCES**

Evento nocturno con fuegos artificiales.

### **CAMPEONATO DE FÚTBOL**

Finales del campeonato anual.

## **PAPÁ NOEL EN VIVIENDAS MEVIR**

Jornada con entrega de regalos a niños y jóvenes del barrio Mevir y zonas aledañas.

### **CIERRE DE FIN DE AÑO PEÑAROL**

Espectáculos musicales.

# INFRAESTRUCTURA

<b>Parque municipal</b>	Ruta 1 km 102.300
<b>Escenario</b>	Parque Municipal, Ruta 1 km 102.300
<b>Plaza de deportes</b>	Rapetti Cabrera y 25 de Mayo entre Rivera y Federico Paullier
<b>Piscina municipal</b>	Rivera esquina 25 de Mayo
<b>Plazoleta Los Fundadores</b>	Rapetti Cabrera y Avenida Artigas entre 33 y 18 de Julio
<b>Plaza MEVIR</b>	Barrio MEVIR III
<b>Plazoleta Santa Ecilda</b>	También llamada plazoleta de Los Fundadores



# PLAN DE ACCIÓN

Los valores centrales que sustentan la agenda de Ecilda Paullier son la cooperación, la solidaridad y el respeto.

Los participantes de los talleres establecieron tres ejes estratégicos para trabajar en la agenda. Estos ejes nacen de la priorización de temas y son las tradiciones, el deporte y el turismo cultural.

## VALORES Y EJES DE LA AGENDA

### Valores de la AMC

Cooperación, solidaridad y respeto

### Ejes de la AMC

Eje 1 | Mejora de la gestión de actividades culturales

Eje 2 | Respeto a las tradiciones y turismo cultural

Eje 3 | Fomento a la actividad deportiva



## EJE 1 | MEJORA DE LA GESTIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES

En el abordaje específico de los focos a profundizar en esta agenda es que surge la necesidad de trabajar la coordinación, la articulación y la interacción entre los distintos grupos con tres objetivos concretos. El primero es el fortalecimiento de la coordinación a través de la formación de una comisión de cultura abierta a toda la comunidad. A partir de esto se plantean cuáles serían los objetivos y responsabilidades que esta comisión podría asumir. El segundo objetivo es contar con un espacio como centro de información turístico, cultural y patrimo-

nial. Queda pendiente definir cuál es el espacio más adecuado, pero se avanzó en el análisis de las opciones y dificultades de los lugares disponibles. El tercer objetivo es la calendarización de las distintas actividades en Ecilda Paullier.

Para el logro de estos objetivos los participantes del taller identificaron la necesidad de capacitar a los referentes o representantes de los grupos formados para llevar adelante cada acción. La oferta de capacitación dependerá de las necesidades y temas a abordar.

<b>Objetivos</b>	Fortalecer la coordinación entre los grupos
<b>Actividades</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li><b>1 Fundar una comisión cultural abierta a la comunidad que se reúna periódicamente para fortalecer la comunicación, las relaciones con la intendencia departamental y otros actores públicos así como la búsqueda de apoyos</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hacer una convocatoria inicial y abierta</li> <li>• Crear un calendario con todas las actividades de la localidad</li> <li>• Comunicación y difusión de eventos o fiestas</li> <li>• Armar grupo de WhatsApp</li> <li>• Programar y promover capacitaciones / talleres</li> </ul> </li> <li><b>2 Reacondicionar un espacio para uso cultural que incluya un centro de información turístico, cultural y patrimonial</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reacondicionar el espacio (obra)</li> <li>• Elaborar un plan de uso y gestión</li> <li>• Armar un plan de financiamiento de las actividades</li> <li>• Armar una estrategia de comunicación</li> <li>• Convocar talleristas / profesores para armar un ciclo de capacitaciones / talleres abiertos a toda la comunidad</li> </ul> </li> <li><b>3 Calendarizar actividades culturales</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Centralizar las actividades en un solo documento</li> <li>• Acordar criterio para programar calendario</li> </ul> </li> </ol>
<b>Recursos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li><b>1</b> Grupo de WhatsApp, espacio para reunirse, capacitación en comunicación y gestión</li> <li><b>2</b> Espacios: la cabaña o ex correo, materiales de papelería para folletería, recursos para comunicación, personal capacitado para gestionar el espacio</li> <li><b>3</b> Google Drive, capacitación de herramientas informáticas</li> </ol>
<b>Responsables e involucrados</b>	Gobierno municipal, comisiones
<b>Dirigido a</b>	Toda la comunidad
<b>Calendario</b>	2019 - 2021

## EJE 2 | RESPETO A LAS TRADICIONES Y TURISMO CULTURAL

El segundo eje sobre el que se trabajó involucra el respeto a las tradiciones y así favorecer el turismo cultural. Sobre las tradiciones se levantaron varios puntos fuertes como la variedad de eventos, la existencia de dos fiestas consolidadas en la localidad y el poder de convocatoria en relación al turismo. Estos insumos son un valioso material para realzar el turismo cultural.

El primer objetivo es avanzar sobre el diseño de un circuito turístico, en coordinación con los municipios vecinos. Se propone armar un plan que contemple las ofertas de la localidad en conjunto a un plan de comunicación que transmita y promocióne el mismo.

Siguiendo esta línea, el segundo objetivo es la creación de un objeto típico mediante un llamado o convocatoria para el diseño y producción del mismo.

El último objetivo hace referencia a fortalecer a los artistas y grupos artísticos locales, potenciar sus ca-

pacidades y alentar el turismo en la zona. Se identificó la falta de una política específica para apoyo a la formación artística por lo que se propone relevar los intereses y necesidades de los distintos grupos para definir qué capacitaciones son necesarias. Otro propósito que la comunidad planteó fue la posibilidad de subvencionar talleres artísticos para mejorar el acceso a los mismos, esto quedó pendiente para buscar una alternativa posible.

Finalmente, se planteó la necesidad de establecer una estrategia para aumentar la visibilidad de los grupos artísticos y mejorar la de los nuevos actores culturales. Se propone para tal fin la realización de una feria que muestre las actividades que realiza cada uno. Actualmente, en la localidad no se visualizan espacios o instancias donde mostrar el abanico de expresiones artísticas. Se considera que la feria puede al mismo tiempo promover un espacio de encuentro para toda la localidad e incluso eventualmente transformarse en un atractor de visitantes de la región.

<b>Objetivos</b>	Promover el turismo cultural en la localidad
<b>Actividades</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li><b>1 Avanzar sobre el diseño de un circuito turístico</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Coordinar con otros municipios</li> <li>• Armar un plan que una las ofertas de la localidad</li> <li>• Centralizar información</li> <li>• Establecer folletería</li> <li>• Armar un plan de comunicación del circuito turístico</li> </ul> </li> <li><b>2 Diseñar merchandising, objeto típico o producto</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Convocatoria / llamado para diseño y producción</li> <li>• Difusión del producto obtenido</li> </ul> </li> <li><b>3 Fortalecer el ámbito artístico local</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Relevar intereses locales para buscar talleres para la integración de los grupos</li> <li>• Subvención de talleres artísticos para mejorar el acceso</li> <li>• Organizar una estrategia para aumentar la visibilidad de las propuestas y favorecer propuestas que están iniciando que les ayuden a darse a conocer</li> <li>• Crear una feria para que todos tengan la oportunidad de presentar lo que hacen</li> </ul> </li> </ol>
<b>Recursos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li><b>1</b> Personal capacitado, material de folletería, consultoría externa para el diseño del circuito</li> <li><b>2</b> Materiales para armar el llamado, diseño del llamado, comunicación, fondo para premio y menciones, fondo para producir el objeto que resulte ganador</li> <li><b>3</b> Talleristas / capacitadores, materiales, espacio, materiales de difusión para la feria, equipamiento y materiales para el armado de la feria (baño, stands, seguridad)</li> </ol>
<b>Responsables e involucrados</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li><b>1</b> Comisiones asesoras (Patrimonio, Turismo y Cultura), gobierno municipal, MIN-TUR, grupo de trabajo específico, intendencia departamental</li> <li><b>2</b> Comisiones asesoras (Patrimonio, Turismo y Cultura), gobierno municipal, artistas y artesanos locales/regionales, UTU</li> <li><b>3</b> Comisión de Cultura, gobierno municipal</li> </ol>
<b>Dirigido a</b>	Toda la comunidad
<b>Calendario</b>	2019 - 2025

### EJE 3 | FOMENTO A LA ACTIVIDAD DEPORTIVA

El deporte es un eje muy promovido en el Municipio y los actores lo consideran como uno de los puntos más fuertes, existe una variedad de opciones de infraestructuras y existe apoyo por parte de la comunidad. El fútbol es el deporte que más se practica. Los participantes del taller destacaron particular interés por integrar nuevos deportes y en este sentido, espacios específicos para practicarlos. En relación a esto, se planteó integrar el rugby como nuevo deporte en la localidad debido a los valores que dicho deporte promueve.

Por otra parte, se resaltó el espacio de la plaza de deportes como uno de los lugares más potentes en Ecilda, a partir de esto se propuso dinamizar el básquetbol y el vóleibol. A mediano plazo, para esta plaza de deportes se planteó mejorar las condiciones para la práctica de patín y skate en la localidad.

Como proyecto a largo plazo, se propone pensar en estrategias para el techado y la climatización de la piscina municipal que actualmente solo se utiliza en verano.

Durante los dos últimos encuentros resultó unánime la idea del deporte como actividad de encuentro “saludable” para los habitantes de Ecilda, pero se hace hincapié en los niños, jóvenes y las personas mayores. Se entiende que el deporte puede ser una actividad de encuentro donde se transmitan valores y normas. En particular en el caso de los jóvenes se habló sobre la falta de espacios específicos para la recreación y el encuentro y de allí la pertinencia de seguir fomentando el deporte en la localidad.



**Objetivos** Integrar y potenciar nuevos deportes a la oferta deportiva de la localidad

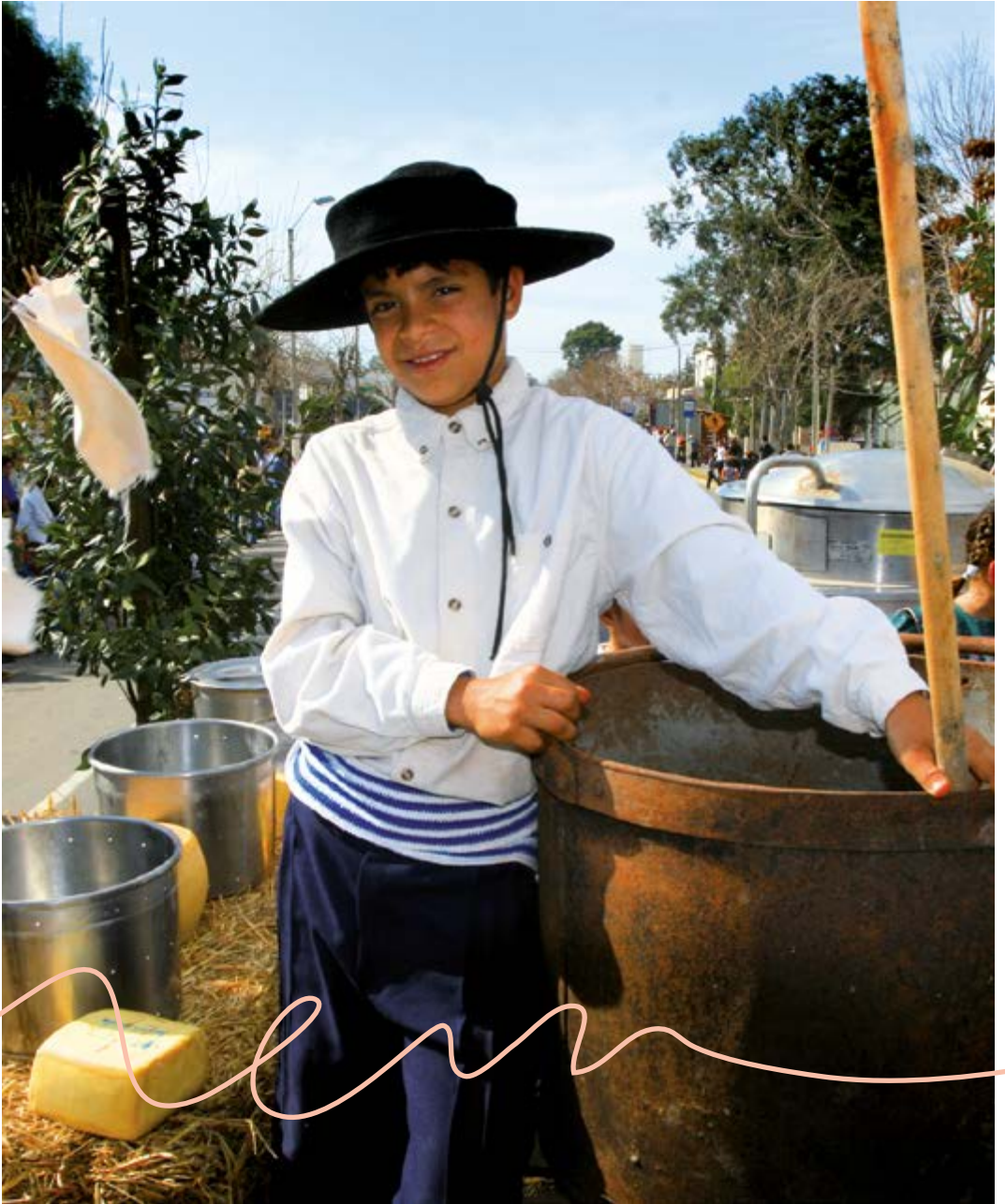
- Actividades**
- 1 Incorporar el rugby a las ofertas de deportes en la localidad**
    - Lanzar un llamado abierto a personas interesadas
    - Realizar una jornada informativa y de prueba de aspirantes
  - 2 Fomentar el vóleybol, básquetbol y hándbol en la plaza de deportes**
    - Dinamizar las canchas existentes
    - Relevar la experiencia del Municipio de Libertad de básquetbol en la calle para ver si es posible llevarla a cabo
  - 3 Utilizar la piscina fuera de la temporada de verano**
    - Techar y climatizar la piscina
  - 4 Mejorar las condiciones para la práctica de patín y skate en la localidad**
    - Hacer una pista abierta en la plaza de deporte

- Recursos**
- 1** Materiales gráficos para el llamado, materiales para la jornada
  - 2** Materiales y profesores
  - 3** Materiales de construcción, equipo de climatización
  - 4** Profesores fuera de estación
  - 5** Materiales de construcción

- Responsables e involucrados**
- 1** Club local, gobierno municipal. Club local y Cimarrones de Libertad
  - 2** Gobierno municipal (por la plaza de deportes)
  - 3** Gobierno municipal
  - 4** Gobierno municipal
  - 5** Gobierno municipal

**Dirigido a** Toda la comunidad

**Calendario** 2019 - 2025



# FICHA TÉCNICA

## MUNICIPIO DE ECILDA PAULLIER

Taller	Fecha	Sede	Participantes
1	17/10/18	Mascep	25
2	08/11/18	Sociedad Rural	12
3	26/11/18	Sociedad Rural	14
Validación	22/01/19	Sociedad Rural	10

### Miembros del Concejo Municipal

Concejales	Fabián Arnejo Ismael Villarreal	Sergio González Rodolfo Hugo
Alcalde	Leonardo Giménez	

### Organizaciones e instituciones representadas

Grupo Reyes Magos | Corporación Delta | Escuela N° 48  
Club de Abuelos | Plaza de Deportes | Escuela N° 28  
Oratorio San José | Escuela N° 33 | Coro de Niños | Covi 2  
Sociedad Rural | Capilla Scavino | "Así Somos" Programa  
de TV local | Mascep | Mevir 2 | Club A. Racing Pantanoso  
Escuela N° 87 | Escuela N° 78 | Comisión de Carnaval Km  
85 | Coro Alegría | Comparsa | Concejo Municipal

### Equipo técnico UCLAEH-GEPADE

Técnicos responsables	Micaela Azambuja Valentina Ríos
Coordinación general	Ioanna Grotiuz Alejandro Noboa

## AGENDAS MUNICIPALES DE CULTURA

Las Agendas Municipales de Cultura (AMC) son procesos de planificación participativa llevados a cabo por municipios de todo el país con el apoyo del Programa Uruguay Integra de la Dirección de Descentralización e Inversión Pública de la Oficina de Planeamiento y Presupuesto. En 2017, año de su primera edición, se diseñaron 22 Agendas que involucraron a 38 Municipios. Durante 2018 y 2019 se trabajó con 16 municipios para la construcción de 16 AMC.

Las agendas fueron elaboradas en forma colectiva a través de talleres abiertos a la comunidad. Representantes de instituciones públicas, Concejos Municipales, artistas y hacedores de la cultura en territorio, aportaron su conocimiento para construir colectivamente un plan de trabajo junto a organizaciones de la sociedad civil y a la ciudadanía en general. A lo largo del proceso desarrollado durante 2017 participaron un total de 1.560 personas en 66 talleres y se realizaron 6 instancias regionales de capacitación en gestión cultural. En el año 2018 participaron 887 personas en 63 talleres y se implementó el curso "Introducción a la Gestión Cultural" a través de la plataforma de Capacitación Virtual de Uruguay Integra.

La metodología implementada en ambas ediciones contó con el apoyo técnico de la Universidad CLAEH y del Grupo de Estudios de Participación y Descentralización (GEPADE) del CENUR Litoral Norte de la UDELAR.

En el proceso de diseño de las agendas se puso de manifiesto el valor fundamental que tiene la cultura como motor de desarrollo, la necesidad de seguir profundizando en la democratización de acceso a bienes y servicios culturales en las zonas más desfavorecidas del país y el papel clave que juegan los municipios como articuladores y promotores de diversas actividades culturales.

---

OPP

el futuro en  
desarrollo

U  
CLAEH  
UNIVERSIDAD