



# COSAS DE PUEBLO

Programa Uruguay Integra

Dirección de Descentralización e Inversión Pública

Oficina de Planeamiento y Presupuesto



el futuro en  
desarrollo

# Objetivos

Promover desarrollo con equidad, fortaleciendo la descentralización y aumentando las oportunidades de desarrollo en los territorios más vulnerables del país.

Potenciar el desarrollo institucional de los Municipios y su capacidad de implementar iniciativas de base territorial.

Contribuir a la reducción de disparidades territoriales en zonas urbano-rurales del Uruguay.

Generar información, investigación y evaluación como insumo para el diseño e implementación de políticas con mirada territoriales.



# Equidad Territorial

El objetivo del componente consiste en generar acciones que contribuyan a reducir las disparidades territoriales potenciando las oportunidades de desarrollo y el capital social local.



## Instrumentos

### Proyectos integrales con Intendencias

Busca implementar acciones de impacto territorial, orientados a disminuir inequidades, relacionadas a las dimensiones: ambiente, cultura, recreación, deporte, participación social y desarrollo económico local.

Socios: Direcciones de Intendencias / Municipios

### Proyectos de Cuidados en pequeñas localidades

Busca potenciar la llegada del Sistema Nacional de Cuidados (SNIC) a pequeñas localidades del país, como función social clave para la promoción del desarrollo territorial equitativo.

Socios: Secretaria Nacional Integral de Cuidados – MIDES/ Intendencias/ Municipios

### Convocatoria Cosas de Pueblo

**Busca fortalecer la participación social a través de iniciativas gestionadas por la comunidad, que promuevan la cultura e identidad local como elementos centrales para la cohesión y el desarrollo territorial.**

### Fondo de Iniciativas juveniles

Busca potenciar la participación e involucramiento de jóvenes en pequeñas localidades de todo el país, a través de iniciativas juveniles en las áreas de recreación y deporte, cultura e identidad y en forma transversal los objetivos de desarrollo sostenible (ODS). Socios: Instituto Nacional de la Juventud- MIDES

### Jugamos todas – Deporte

Busca favorecer el desarrollo de habilidades deportivas generales para adolescentes de 12 a 15 años.

Socio: Secretaria Nacional de Deportes

# Mapa de acciones locales



## Referencias

- CdeP + FIJ
- CdeP + Deporte + FIJ + Cuidados
- CdeP + Deporte + FIJ
- CdeP + FIJ + Cuidados

## Instituciones Socias

Asociaciones de pasivos y clubes de abuelos	7
Clubes sociales y/o culturales / Recreación	12
Comisiones fomento	13
Comunicación	2
Deporte	11
Educación	33
Gobierno	8
Grupos solidarios	4
Salud y/o cuidados	4
Trabajo/ Mercado laboral	3
<b>Total</b>	<b>97</b>

# Cosas de Pueblo

Cosas de Pueblo busca fortalecer la participación social comunitaria como mecanismo para el desarrollo equitativo en pequeñas localidades del país.

Los objetivos son:

- Promover la cultura e identidad local
- Fortalecer la participación social y comunitaria en zonas urbano-rurales
- Promover la asociación entre organizaciones de la sociedad civil en torno a iniciativas comunitarias

La implementación de proyectos con organizaciones sociales que estimulen la identidad y sentido de pertenencia local aportan directamente a la Agenda 2030 (ODS). Asimismo se promueven iniciativas que aborden la perspectiva de género como parte del desarrollo de sus acciones.



## Cosas de Pueblo....10 años

“La dimensión cultural ha adquirido mayor relevancia como motor de cambio social, colocándose al mismo nivel que las dimensiones económica, política o social.

En las últimas décadas, surge el derecho a la cultura que se identifica con los derechos humanos universales.”

Hacia una Estrategia de Desarrollo Uruguay 2050.  
Estrategia Nacional de Desarrollo. OPP.



# Desafíos al trabajar por la cultura y la participación a nivel local

- Reconocer la diversidad territorial con herramientas acordes
- Revitalización cultural es oportunidad para incorporar múltiples identidades
- Sistemas de acción colectiva = Desarrollo institucional + reducción de brechas + identidad valores compartidos
- Reactivar la cultura local, requiere de actores comprometidos
- La descentralización entronca con desarrollo territorial potenciando la acción colectiva territorial
- En la región y el país hay niveles dispares de participación ciudadana y de involucramiento con toma de decisión territorial
- La cultura y el trabajo por la identidad a nivel territorial producen movilización comunitaria y la práctica de la cooperación como mecanismo de gestión
- “Una gota perfora la roca ...”

# Edición 2008-2009



Localidades del país de menos de 3.000 habitantes: 8 proyectos apoyados

# Edición 2013 - 2016



Localidades del país de menos de 3.000 habitantes: 13 proyectos apoyados

# Edición 2017 - 2018



Localidades del país de menos de 1.000 habitantes: 15 proyectos apoyados

## Edición 2018 - 2019

Se apoyarán proyectos en las siguientes temáticas:

- Actividades culturales como herramientas de desarrollo local.
- Acciones de promoción de la identidad.
- Iniciativas relacionadas con el patrimonio inmaterial y material.

De forma transversal las propuestas contemplan la participación comunitaria y el involucramiento de la población en las acciones propuestas.



20 proyectos en localidades de todo el país entre 1.000 y 2.000 habitantes

# Síntesis de proyectos 2018 - 2019

**COSAS**  
DE  
**PUEBLO**



## 25 de Agosto, Florida.

**Nombre de proyecto:** “Espacio Público, un lugar de encuentro”

**Institución:** Club Social 25 de Agosto

**Socios:** Grupo de Ajedrez “El Fortín”, Grupo AAAA, Grupo de Alumnas Atelier de Leo, Grupo Kolping, Club de Fútbol Libertad.



## Objetivos:

- Fomentar la preservación de nuestro patrimonio histórico, tangible e intangible a partir del fortalecimiento de la identidad.

## Actividades:

- Concurso Bandera y Escudo representativo del pueblo con niños y adolescentes de la localidad.
- Recuperación y mantenimiento de Murales.
- Creación de Murales en estructuras en la Plaza.
- Creación del Cofre del tiempo, junto con colocación de bandera y escudo.
- Recolección de información histórica acerca del Pueblo, fundación, migrantes, construcción del puente, estación AFE, fotos, anécdotas.
- Fiesta de reinauguración de la Plaza junto con vecinos de la localidad.

## 25 de Mayo, Florida.

**Nombre de proyecto:** “Isla Mala, tesoro escondido: jóvenes al rescate”

**Institución:** COOPCAN 25

**Socios:** Hiervas y Nativos del Severino, Salón de Artesanos José Montenegro, Coro de Adultos Mayores Flor de Mayo.



## Objetivos:

- Promover la visualización de los lugares, las actividades y los personajes que forman parte de nuestra historia.

## Actividades:

- Producción de contenidos digitales
- Construcción de un Tren de la memoria, señalética
- Ferias de identidad
- Convocar a artistas plásticos de la localidad para el diseño y la realización conjunta de los murales.
- Creación, registro y difusión de la marca local compartida por todos: escudo del pueblo.

## Blanquillo, Durazno.

**Nombre de proyecto:** “Capital de la Cerámica”

**Institución:** Caif Los Conejitos

**Socios:** Baby Futbol Blanquillo, Alfarera Cutalleres, Liceo, Centro MEC.



## Objetivos:

- Nutrir, ampliar y mostrar al mundo el trabajo artesanal que se realizó y aún se realiza, con la materia prima existente en la zona.

## Actividades:

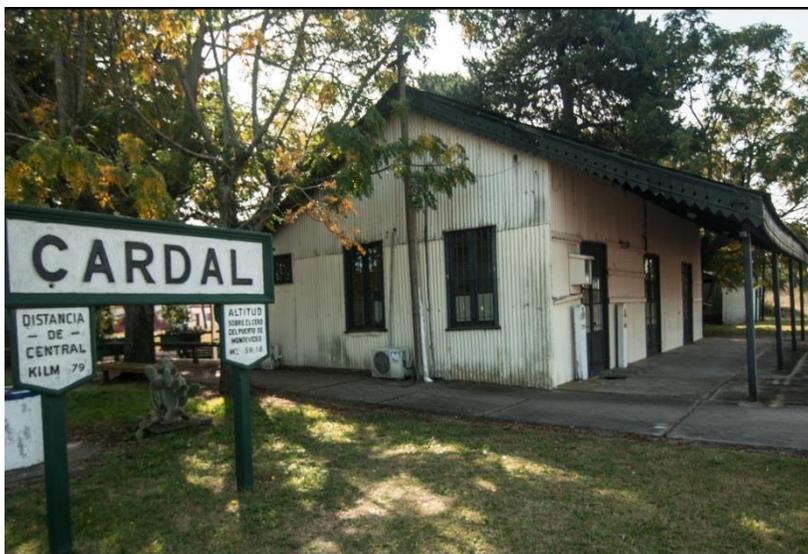
- Ubicar puntos estratégicos y colocación de cartelería indicativa de la capital de la cerámica.
- Diseño y ejecución de 4 monumentos alusivos a la cerámica
- Recopilación de información sobre toda la historia de Blanquillo para plasmarla en un monumento principal que sería una cápsula del tiempo
- Inauguración del monumento con una Feria Nacional Artesanal.

## Cardal, Florida.

**Nombre de proyecto:** “Galería Cardalense”

**Institución:** Asociación de Pasivos de Villa Cardal

**Socios:** Asociación de Pasivos, Comisión Inter de Cardal, Policlínica Comunitaria, Sociedad de Fomento, Sureños, Comisión Club 19 de Abril, Escuela N° 24, Liceo Cardal.



## Objetivos:

- Instalación de galería a cielo abierto elementos de la identidad cultural del pueblo.

## Actividades:

- Realizar taller con jóvenes en temas de identidad cultural y seleccionar ideas para incluir en cada tótem
- Seleccionar el material existente.
- Confeccionar bocetos con texto e imagen de lo que contendrá cada elemento de la galería.
- Reacondicionar las garitas de la localidad con la temática surgida del proyecto
- Elaborar la publicación digital con todo el material obtenido durante la realización del proyectos
- Inauguración pública del proyecto

## Cebollatí, Rocha.

**Nombre de proyecto:** “Cebollatí tus cien años y algo más”

**Institución:** Club Social Cebollatí

**Socios:** Club atlético Cebollatí, Club Social Cebollatí, Club de Abuelos, Centro Cultural Don Lucas Techera, Centro MEC, Escuela Nº 55 y Junta Local Cebollatí.



## Objetivos:

- Promover la unión de la comunidad y su identidad a través de un personaje histórico de la cultura local.

## Actividades:

- Diseño y corrección del libro del libro
- Capsula del tiempo
- Construcción de monumento y memorial por los 100 años en formato de un paseo histórico

## Centenario, Durazno.

**Nombre de proyecto:** “Memorial Polca Sola y Paseo de la historia de Centenario”

**Institución:** Centro Social Recreativo Centenario

**Socios:** Centro Social y recreativo Centenario, Grupo Adulto Mayor Renacer, Grupo Adulto Mayor Polca Sola, Plan Pro CAIF, grupo Equinoterapia Santa Isabel.



## Objetivos:

- Rescate de nuestra identidad en el marco del festejo de sus cien años

## Actividades:

- Realizar el memorial de pueblo centenario
- Inaugurar el memorial con un festival de polca
- Proceso educativo en la escuela y jardín para elegir los elementos esenciales para memorial
- Instalar 4 esculturas
- Cartelería con las leyendas, personajes, fiestas y oficios

# Cerro Chato, Durazno, Treinta y Tres, Florida.

**Nombre de proyecto:** “Las mujeres que acuñaron la historia de una localidad en la triple frontera”

**Institución:** Cerro Chato Plan

**Socios:** ADICEHCA, Comisión de Turismo, Liga de Baby Fútbol, Centro de estudios de Cerro Chato, Junta Local Cerro Chato Durazno, Liceo.



## Objetivos:

- Potenciar el rescate del patrimonio y la identidad local, a través del homenaje a las primeras sufragistas cerrochateñas.
- Empoderar a la población local y para que con su participación se logren rescatar elementos tangibles e intangibles del proceso del sufragio femenino.

## Actividades:

- Crear un espacio de museo comunitario
- Charlas y Exposiciones que reflejen esos hitos y complementen la muestra del museo
- Talleres, con las instituciones de enseñanza a fin de propiciar la participación de los niños y jóvenes
- Tres Murales
- Cartelería para poner en valor recursos histórico-culturales y complementar lo realizado con el proyecto Ruta de las Serranías.

# Cerro Colorado, Florida.

**Nombre de proyecto:** “Nuestra Identidad”

**Institución:** Asociación de Pasivos de Cerro Colorado.

**Socios:** Comisión Radio Comunitaria 99.7, Grupo de Padres Escuela N° 17, Docentes Liceo Cerro Colorado, Centro MEC, Junta Local, Eventur grupo de turismo.



## Objetivos:

- Rescatar nuestra identidad y nuestros orígenes como pueblo.
- Generar un espacio público donde lo histórico interactúe con la naturaleza y la gente. Trabajar con todas las generaciones en un proyecto artístico. Documentar y digitalizar el proceso histórico de formación de nuestro pueblo.
- Homenajear en la figura de la familia rural a los primeros pobladores de Cerro Colorado.

## Actividades:

- Realizar un llamado a la población para que aporte material histórico y fotográfico sobre la localidad y zonas vecinas.
- Formar un grupo de trabajo encargado de la selección del material, elaboración del material escrito, etc.
- Formar un grupo de trabajo encargado de contratar la empresa para pintar y acondicionar el espacio público.
- Contratación de docente de artes plásticas para realizar el mural en el teatro de verano.
- Digitalización y publicación en Wikipedia y blog, de todo el proceso y material histórico recabado.

# Charqueada, Treinta y Tres.

**Nombre de proyecto:** “El charque y su tradición”

**Institución:** Centro Comunitario Charqueada ONG.

**Socios:** Liceo Puerto La Charqueada, Oficina de Desarrollo Social, Club de Abuelos, Junta Local, Escuela N° 9 España, Escuela Agraria Vergara (Anexo Charqueada).



## Objetivos:

- Creación de una Sala de exposiciones en el Segundo piso del Centro Comunitario en el que se recuperen y expongan valores significativos de la identidad local.

## Actividades:

- Proyecto arquitectónico de mejora edilicia para lo que será la Sala de exposiciones y mejoras en la planta baja para lo que será un espacio de Programación artística.
- Investigación de campo para la recolección de material significativo de la localidad en lo que refiere a la historia del Nombre que tiene popularmente. Historia del Charque y de cómo se procesa.
- Compra de equipos técnicos (luces y sonido) que posibiliten programar una agenda cultural atractiva y de calidad.

## La Paloma, Durazno.

**Nombre de proyecto:** “Las 7 de las Séptima Sección”

**Institución:** Club Social La Paloma

**Socios:** Junta Local, Biblioteca Municipal, Centro MEC, Comisión de vecinos, Seccional 7ª, Liceo Rural, Escuela N° 33.



## Objetivos:

- Continuar el proceso de integración comunitaria a través de la valoración y profundización de la dimensión cultural que nos brindaría la identificación de espacios físicos con grandes memorias de nuestra historia.

## Actividades:

- Recuperación de las Memorias de la Localidad (Libro)
- Monumento al caballo
- Galería fotográfica móvil de espacios físicos-culturales históricos
- Mapa de recorrido turístico-cultural de la Localidad
- Plantación de 7 Naranjos en la entrada del Pueblo
- Mojones identificatorios en los edificios históricos

## Mariscal, Lavalleja.

**Nombre de proyecto:** “Parque y espacio familiar”

**Institución:** Centro Uruguayo de Mariscal

**Socios:** Liceo de Mariscal, Grupo Desde Dentro, CAIF Marandú, Entre Sierras y a Caballo.



## Objetivos:

- Destacar espacios (públicos y privados) de nuestra villa, convirtiéndolos en punto de encuentro y referencia de valores comunitarios, a través del rescate de las historias de buenas personas y tradiciones locales que han construido nuestra comunidad.

## Actividades:

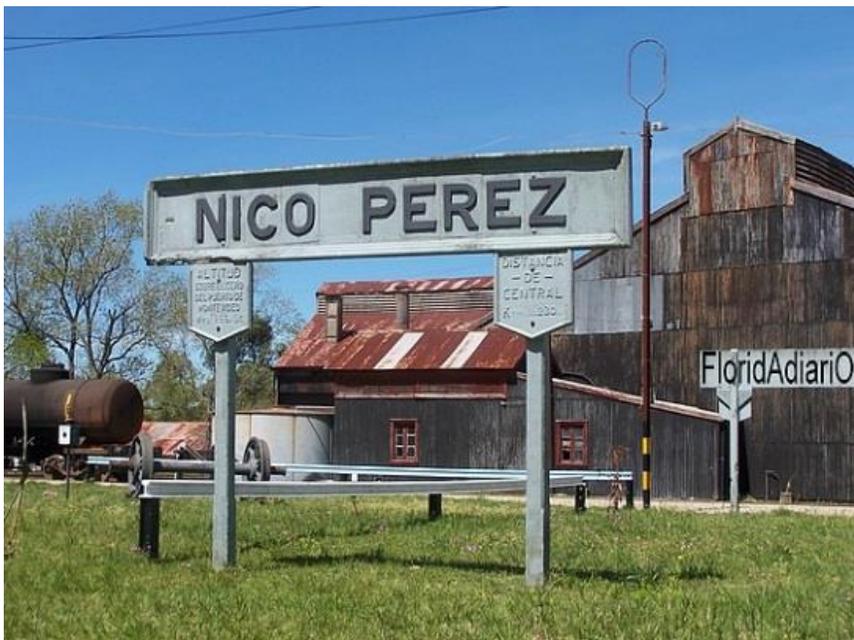
- Murales con la historia de la localidad en azulejos
- Juegos inclusivos con forma de elementos que identifican el pueblo
- Creación de la bandera y escudo oficial
- Generación de talleres de expresión artística

## Nico Pérez, Florida.

Nombre de proyecto: “Tótems Culturales”

**Institución:** Club Ferrocarril de Nico Pérez.

**Socios:** Liga Regional de Fútbol, Comisión de Padres Escuela N°21, Centro MEC, Club Ferrocarril, Comisión MEVIR, Mesa de Desarrollo.



## Objetivos:

- Revalorizar elementos existentes en la cultura local, especialmente aquellos vinculados al ferrocarril y al origen del pueblo.
- Contribuir al sentido de pertenencia de las personas de la localidad. Potenciar a las organizaciones sociales existentes en la comunidad y generar instancias de intercambio entre ellas.

## Actividades:

- Talleres de sensibilización sobre identidad y cultura local
- Recolección de fotografías actuales y pasadas para los tótem de memoriales
- Llamado a concurso de ideas para diseño de memorial del tren. Confección de los tótem
- Muestra fotográfica pasado y presente.
- Taller de restauración de fotografías
- Muestra de ideas para memorial central
- Confección del memorial central con participación de la comunidad
- Fotoviaje con fotos del pueblo
- Inauguración del memorial

## Pintadito, Artigas.

**Nombre de proyecto:** “Las voces de mi gente”

**Institución:** Asociación Civil Centro Poblado Pintadito



## Objetivos:

- Promover el sentido de pertenencia e identidad del barrio, identificando elementos que lo caracterizan.
- Fortalecer la participación social comunitaria en la zona, involucrando a la población en las acciones propuestas.
- Tender puentes entre las diferentes instituciones del Centro Poblado Pintadito, fortaleciendo el trabajo en equipo.

## Actividades:

- Entrevistas y encuestas a los habitantes del barrio.
- Actividad a Puertas Abiertas a la Comunidad, exponiendo maqueta del monumento.
- Nota a la Intendencia de Artigas, solicitando autorización para ubicar la escultura en espacio publico.
- Gestión ante Junta Departamental.
- Reunión con jóvenes de la zona para sensibilizarlos con el proyecto y que colaboren con el mismo.
- Talleres con profesores y artistas locales, para capacitar a los interesados en participar de la exposición de pinturas y manualidades hechas por la comunidad.

# Puntas de Valdez, San José.

**Nombre de proyecto:** “Museo de la Memoria Agraria y Espacio de Mujeres Emprendedoras”

**Institución:** Asociación Civil Pro Puntas

**Socios:** Comisión de Fomento Escuela N° 26, Comisión Directiva Gimnasio, Comisión de Apoyo a la Capilla, Comisión Baby Fútbol Independiente.



## Objetivos:

- Rescatar la identidad de la localidad, dar a conocer las tareas, oficios, usos y costumbres de nuestros antepasados, en algunos casos ya desaparecidos.
- Generar un espacio donde puedan exhibir los trabajos de las mujeres emprendedoras.

## Actividades:

- Recolección y acondicionamiento de las diferentes herramientas y maquinarias.
- Instalación del mástil y la bandera de nuestro pueblo.
- Adecuación del local, para exponer información audiovisual sobre el museo y los trabajos de las emprendedoras.
- Elaboración e instalación de la cartelería identificatoria.
- Creación y rotulación de video y folletería, que brindaran información sobre el museo y las actividades que desarrollan el grupo de mujeres emprendedoras.
- Colocación de carteles informativos e iluminaria.
- Acto de inauguración.

## Rafael Perazza, San José.

**Nombre de proyecto:** “Reconocimiento a la mujer rural”

**Institución:** ICAR Diocesi de San José

**Socios:** Agrupación Poncho Blanco, Deporte para todos, Grupo Solidario Rafael Perazza, Rampla Juniors Futbol Club.



## Objetivos:

- Reconocimiento a la mujer rural y a las instituciones y además crear un espacio en el acceso del pueblo con el monumento y el sendero , donde se realce el sentido de pertenencia de la zona.

## Actividades:

- Concurso del afiche
- Escultura
- Sendero con carteles
- Impresión del libro y edición de video
- Colocación de bancos y jardinería en el espacio
- Elección de la Reina de la Tercera Edad
- Concurso de la canción del pueblo
- Cabalgata, pericón y fiesta de inauguración del espacio.

# San Félix, Paysandú.

**Nombre de proyecto:** “Fortaleciendo nuestra identidad”

**Institución:** Sporting de San Félix F.C

**Socios:** Escuela N° 25, CAIF San Félix, Policlínica, Grupo Tercera Edad.



## Objetivos:

- Reafirmar la identidad local mediante una clara identificación geográfica de San Félix.
- Incrementar la identidad en espacios públicos de San Félix.
- Ratificar nuestra identidad con participación en distintas expresiones culturales locales y fortalecimiento en base a historias reales.

## Actividades:

- Instalar tres carteles identificadores en San Félix, ingreso norte, otro al inicio del centro poblado y otro en el acceso a la avenida principal.
- Colocar seis paneles ubicados en la avenida, reflejando la historia de nuestro pueblo.
- Desarrollar intervenciones pictóricas en muros existentes.
- Se realizará un concurso abierto interinstitucional para diseñar la bandera que nos identificará.
- Elaborar canción y poema para San Félix con poeta y músicos locales.
- Realización de 10 talleres de pintura para realizar intervenciones pictóricas por parte de la comunidad
- Cápsula del tiempo

# Sequeira, Artigas.

**Nombre de proyecto:** “Raíces de nuestro pueblo”

**Institución:** Club Social y Deportivo TALITAS

**Socios:** CAIF Honeritos, Escuela Tiempo Completo N° 28, Radio Impulso 106. 9, Centro MEC, Liceo Rural Pueblo Sequeira.



## Objetivos:

- Rescatar la identidad, agregando elementos de localización e importancia turística.
- Construcción de una escultura de un Cacique indio que le dio el nombre al Pueblo.

## Actividades:

- Talleres de sensibilización en cuanto a costumbres y hábitos que hacen parte de su cultura,
- Recopilación e investigación de información a través de videos y audios con niños de la escuela, alumnos liceales y jóvenes de la comunidad.
- Realización de material de folletería para el desarrollo de actividades.
- Mediante concurso popular elegir el mejor dibujo del indio para la estatua y la bandera del pueblo.
- Organizar la fiesta en conmemoración de los 17 años de designación de Sequeira como Pueblo. Comidas típicas de la zona, bailes tradicionales, desfile gaucho, música con artistas locales, artesanos locales.

# Velázquez, Rocha.

**Nombre de proyecto:** “Paseo Histórico Fermín Silvera”

**Institución:** Club Social Velázquez.

**Socios:** Hogar Estudiantil Islas Canarias, Liceo Prof. Leonidas Larrosa, Comparsa Diamante, Sociedad Civil Don Aruturo Alzate.



## Objetivos:

- Promover el aprendizaje histórico e importancia en la creación de subjetividades.
- Incentivar la cohesión de la población en base a la identidad.
- Generar la necesidad de atraer el turismo nacional y regional dando a conocer nuestros valores identitarios.

## Actividades:

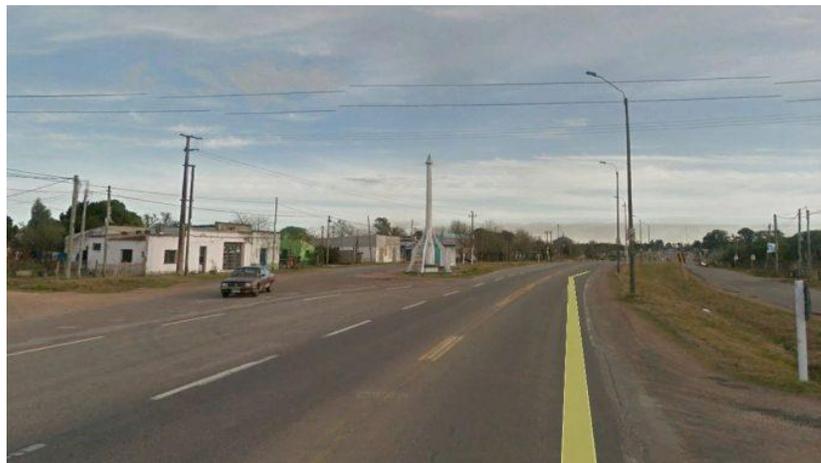
- Acondicionamiento del terreno y plano de ubicación del Paseo Histórico. Realización de obras
- Jornada de integración Liceo – Escuela – Hogar, para contenido de la cápsula del tiempo.
- Elaboración del mural.
- Adquisición de dos cuerdas de tambores. Talleres de percusión y talleres de coreografía (candombe).
- Talleres de recuperación fotográfica. Taller de arte abstracto.
- Colocación de carteles en Paseo Histórico.
- Colocación del memorial, cápsula y placa.
- Elaboración de jardín formando palabra “Velázquez”.
- Colocación de cartelera “Paseo Histórico Fermín Silvera”.
- Iluminación de cartelera.
- Jornada intervención del mural Histórico.
- Taller de intervención artística en tambores.

## Villa Sara, Treinta y Tres.

**Nombre de proyecto:** “Integración, cultura y progreso. De este LADO DEL RÍO”

**Institución:** Sociedad de fomento de Treinta y Tres

**Socios:** Escuela N° 28 Agustín Ferreiro, Centro de Barrio N° 5, Instituto Nacional de Investigación Agropecuario.



## Objetivos:

- Indagar sobre la historia de Villa Sara. Generar soportes pictóricos, gráficos que fortalezcan y den cuenta de la cultura de la comunidad de la Villa.

## Actividades:

- Talleres para el diseño del Mural con la Historia de Villa Sara (con participación de niños de escuela, con vecinos y referentes que conozcan la Historia de Villa Sara)
- Realización de los murales: con diversas técnicas: caricaturas, fotos, pinturas, collage.
- Realización de la estructura del espacio parquizado con bancos con pérgolas y gigantografías representando la historia del lugar.
- Realizar reuniones periódicas por parte de los integrantes de la comisión de trabajo para que se pueda cumplir con los objetivos en los plazos estipulados.

# Villa Soriano, Soriano.

**Nombre de proyecto:** “Paseos del Hum”

**Institución:** Asociación Civil Viejo Timbó

**Socios:** Club de Leones, Grupo Local de Turismo, Centro MEC, Residencia Vatelón, Junta Local, Club Nacional de Fútbol Villa Soriano.



## Objetivos:

- Generar un espacio de esparcimiento y reflexión en contacto con la naturaleza.

## Actividades:

- Presentación del proyecto a la población de la localidad para dar a conocer la iniciativa y sumar colaboradores.
- Charlas taller con historiador, escritores, docentes, etc., para intercambio y definición de los 10 hitos identitarios.
- Colocación de bancos, armado de las losetas, construcción de la escultura, etc.
- Acciones de difusión mediante diversos medios para dar a conocer el proyecto en otros.
- Planificación y distribución del trabajo por roles.
- Inicio de construcción de carteles, escultura y paseo.
- Inauguración y presentación del trabajo, se realizarán espectáculos y brindis. Se invitará a autoridades, instituciones, y vecinos.