



MUNICIPIO DE
YOUNG
RÍO NEGRO

MARZO 2018

PROGRAMA URUGUAY INTEGRA

MUNICIPIO DE

YOUNG



RÍO NEGRO

1 PRESENTACIÓN

2 RASGOS CULTURALES

4 ACTORES CULTURALES

6 INFRAESTRUCTURA

8 EVENTOS CULTURALES

10 PLAN DE ACCIÓN

Las Agendas Municipales de Cultura (AMC) son el resultado de la implementación de un proceso de planificación participativa en donde municipios y ciudadanía dialogan, analizan y acuerdan un plan de trabajo para la promoción de la identidad y la cultura local.

El diseño de las AMC se elaboró de forma colectiva a través de talleres que fueron abiertos a toda la comunidad, en los que participaron organizaciones, instituciones, actores locales y vecinos junto a alcaldes, concejales y funcionarios de los municipios.

La metodología propuesta supuso el empleo de distintas dinámicas de trabajo participativo como la línea de tiempo, mapeo de actores, deriva y transecto, sociograma, árbol de problemas, matriz FODA y el modelo de las nueve cuestiones. Todas estas dinámicas se implementaron de acuerdo con las características de cada localidad, lo que permitió concretar un diagnóstico y definir un plan de acción a futuro.



PRE SEN TA CIÓN

RASGOS CULTURALES

La ciudad de Young es la segunda ciudad más importante del departamento de Río Negro y se encuentra a 97 km de la capital departamental, Fray Bentos.

La identidad cultural de Young fue definida por los asistentes a los talleres como una convergencia de múltiples comunidades de inmigrantes donde se entrelazan movimientos culturales tradicionales con movimientos emergentes. Algunos ciudadanos entienden que la realidad local evidencia una cultura arraigada al pasado, de cierta manera inmóvil. Por el contrario, otros ponen énfasis en la diversidad de expresiones culturales y la constante transformación, mayormente dada por la recepción histórica de múltiples migraciones tanto de otros departamentos del Uruguay, como del extranjero. En el espacio de los talleres de las AMC, esta confluencia de identidades fue percibida por momentos como la razón para la ausencia de una identidad definida. Sin embargo, al culminar el proceso de construcción de la Agenda lo que era una incertidumbre se transformó en una propuesta cultural concreta que pone en valor su origen inmigrante.

En el relato sobre la historia de Young se distinguen diversos mojones históricos a lo largo de una línea temporal ubicada entre 1950 y 2017. Por un lado, el reconocimiento de la infraestructura cultural que persiste hasta el día de hoy constituida por la Plazoleta Sardo (década de 1970) y el Teatro Atenas (restaurado en la década de 1980). Por otro lado,

la instalación del cine al aire libre (década de 1950). También en el relato se identificaron movimientos culturales que tuvieron cierta permanencia en el lugar. Entre ellos se destaca la existencia regular de grupos y personas abocadas a diferentes géneros musicales a lo largo del tiempo: bandas marchantes, grupos de folklore, de candombe, de música tropical y el grupo liceal de percusión Tachodélicos, solo por mencionar algunos. Asimismo, se enunciaron distintas festividades vinculadas a la producción agrícola, ganadera y lechera: la Fiesta de la Cosecha (década de 1970), la Feria Rural y Artística (1980-2000) y el Festival del Dulce de Leche (2011-2012). Paralelamente se remarcó la existencia de eventos deportivos como carreras de autos, el Motoencuentro y la práctica de polo (vigentes en la actualidad) y la construcción de infraestructura en distintos niveles educativos.

Los acontecimientos que marcaron el devenir de los ciudadanos younguenses evidenciaron así la diversidad de intereses actuales en torno a la cultura local.



ACTORES CULTURALES

Las dinámicas de articulación entre los diferentes actores presentados tienen, según los asistentes a los talleres de las AMC, algunas particularidades. Por un lado, se identifica que el Municipio de Young genera un alto número de vínculos con otros actores. Estos enlaces son de diversa índole; se destaca un gran porcentaje de relaciones con otras instituciones y grupos formalizados. Vale destacar que existen vínculos fuertes entre instituciones formales, sobre todo en aquellas de carácter educativo. Es significativo también que en el caso de los gru-

pos artísticos y de personas vinculadas a ese ámbito no se detectaron redes de trabajo. De todas maneras, los ciudadanos de Young remarcaron que en general no existen vínculos negativos entre los actores younguenses, lo cual presenta un panorama óptimo para el trabajo colectivo.





INSTITUCIONES PÚBLICAS

- Intendencia de Río Negro
- Municipio de Young
- Museo Arqueológico de Río Negro
- Casa de la Cultura
- Centro Cultural Casa Donato
- Ministerio de Educación y Cultura (MEC)
- Centro de Capacitación de Producción (CECAP, MEC)
- Instituto del Niño y Adolescente del Uruguay (INAU)

INSTITUCIONES EDUCATIVAS

- Universidad del Trabajo del Uruguay (UTU)
- Centros CAIF
- Consejo de Educación Secundaria (CES)
- Consejo de Educación Inicial y Primaria (CEIP)

ORGANIZACIONES SOCIALES Y DEPORTIVAS

- Centro de Ayuda al Discapacitado de Young (CADY)
- Centro Esperanza
- Grupo Accesibilidad
- Asociación de Jubilados y Pensionistas de Young
- Grupo Biblioteca Solidaria
- Aparcerías

- Sociedad Rural
- Asociación de Fútbol de Young (AFY)
- Grupo de Boxeo
- Club Social
- Club Leones
- Club Uruguay
- Club Atlético El Trébol
- Rotary Club
- Scout
- Medios de comunicación

ARTISTAS Y COLECTIVOS ARTÍSTICOS

- Centro Cultural El Parnaso
- Grupo Raíces Younguenses
- Raperos independientes
- Hechiceros del Candombe
- Youmbé (comparsa)
- Danza Uruguay
- Canto Hermano
- Payadores independientes
- Dúo Charrúa
- Grupo Fusión de Galas
- La Nueva Fuerza Tropical
- Banda de los 70
- Katty Piñeiro
- Juan Mazza (artista plástico)
- Lalo Pasek (guitarrista/cantante)
- Eduardo Maqueira (guionista, realizador audiovisual independiente)

INFRAESTRUCTURA

Los asistentes a las AMC en Young definieron a la ciudad como una “encrucijada de caminos”, lugar donde convergen historias de vidas, nacionalidades y rutas (Young está atravesada por la Ruta 3 y por la Ruta 25). Se identificaron espacios vinculados al arte y al patrimonio, instituciones de carácter educativo, espacios destinados a actividades deportivas y a la realización de fiestas o encuentros.

ESPACIOS ABIERTOS

- PARQUE DE AFE
- PLAZA INDEPENDENCIA
- PLAZA ZARDO
- PLAZA DE DEPORTES
- PLAZA CASTROMAN
- ESTADIO JUAN ANTONIO LAVALLEJA
- ESTADIO BABY FÚTBOL
- ESPACIO PÚBLICO LA YOUNMBÉ
- ARBOLITO
- PISTA DE CICLISMO (CODECAM)

ESPACIOS CERRADOS

- BIBLIOTECA MUNICIPAL
- CASA DE LA CULTURA
- CENTRO CULTURAL CASA DONATO
- MUNICIPIO DE YOUNG
- MUSEO ARQUEOLÓGICO DE RÍO NEGRO
- TEATRO ATENAS
- CENTRO CULTURAL EL PARNASO
- CENTRO ESPERANZA
- SOCIEDAD RURAL DE RÍO NEGRO

OTROS ESPACIOS

Liceos N° 1 y N° 2, escuelas N° 17, N° 34, N° 43, N° 52, N° 59 y N° 67, UTU, Centros CAIF, Jardines de infantes, Colegio San Vicente de Paul, Young Day School, Centro Comunal Viviendas, Club Sportivo San José, Club Social, Club Atlético El Trébol, iglesia, AJUPY, Comunal MEVIR, Sociedad Rural de Río Negro (SRRN), El Ruedo.



EVENTOS CULTURALES

FEBRERO

- FESTIVAL DE RAÍCES YOUNGUENSES
- FESTEJOS DE CARNAVAL
- DESFILE DE COMPARSAS

JULIO

- RALLY

AGOSTO

- CRIOLLA 25 DE AGOSTO
- MOTOENCUENTROS

NOVIEMBRE

- RAID
- ENCUENTRO REGIONAL DE COROS
- FIESTA DE LA JUVENTUD
- ENCUENTRO DE LOS CLINEROS

DICIEMBRE

- TORNEO INTERNACIONAL DE POLO





PLAN DE ACCIÓN

Del intercambio realizado en los talleres se definieron los ejes temáticos que atravesarían la AMC de Young: Arte, Integración y equidad, Género y generaciones, Patrimonio. En ese marco se planificaron colectivamente propuestas en dos líneas de trabajo.

LÍNEA 1 | FORTALECER IDENTIDAD LOCAL CON INCLUSIÓN

Objetivos	<ul style="list-style-type: none">• Objetivo general<ul style="list-style-type: none">• Generar propuestas orientadas a la revalorización de la identidad local y a la recreación, desde una perspectiva inclusiva y de equidad territorial• Objetivos específicos<ul style="list-style-type: none">• Fortalecer las diferentes culturas que provienen de inmigrantes• Promover actividades con perspectiva de género y generaciones• Desarrollar estrategias para proteger el patrimonio local (material e inmaterial)
Actividades	<ul style="list-style-type: none">• Realización de la Semana de la Integración en la Explanada AFE
Recursos	<ul style="list-style-type: none">• Económicos para:<ul style="list-style-type: none">• Premio (laptop) para ganador del concurso de logos (fondos AMC OPP)• Contratación números artísticos para la primera edición (fondos del MEC, Municipio y empresas)• Contratación de amplificación para la primera edición (fondos de AMC OPP)• Contratación de guardia privada (fondos de AMC OPP)• Alquiler de baños químicos (fondos de AMC OPP)• Gastos de publicidad para la primera fiesta (fondos de AMC OPP)• Humanos para:<ul style="list-style-type: none">• Capacitación en gestión cultural para la Comisión integradora (Fondos AMC OPP)• Llevar adelante un espacio infantil dentro de la fiesta (se realizará un llamado abierto a propuestas de esas características)
Responsable/s	<ul style="list-style-type: none">• Comisión integradora (conformada por diferentes actores locales como el Municipio de Young, Intendencia de Río Negro, Ministerio de Turismo, MEC, embajadas e instituciones del medio)
Dirigido a	<ul style="list-style-type: none">• Toda la ciudadanía a nivel regional
Calendario	<ul style="list-style-type: none">• Octubre 2018, en el marco de los festejos de la ciudad de Young



LÍNEA 2 | REVALORIZAR LA IDENTIDAD LOCAL

Objetivos	<ul style="list-style-type: none">• Objetivo general:<ul style="list-style-type: none">• Generar propuestas orientadas a la revalorización de la identidad local y a la recreación, desde una perspectiva inclusiva y de equidad territorial• Objetivos específicos:<ul style="list-style-type: none">• Promover actividades con perspectiva de género y generaciones
Actividades	<ul style="list-style-type: none">• Construcción de un escenario móvil con sonido parlante e iluminación para propuestas artísticas itinerantes
Recursos	<ul style="list-style-type: none">• Económicos para:<ul style="list-style-type: none">• Construcción del escenario (fondos del Municipio)• Compra de equipos de sonido y luces acorde al escenario móvil (fondos AMC OPP)• Alquiler de baños químicos (fondos de AMC OPP)• Gastos de publicidad para la primera fiesta (fondos de AMC OPP)• Humanos para:<ul style="list-style-type: none">• Manejo y traslado de funcionarios del Municipio, con apoyo de la oficina de Tránsito
Responsable/s	<ul style="list-style-type: none">• Municipio, en coordinación con instituciones barriales, Intendencia de Río Negro e instituciones educativas locales
Dirigido a	<ul style="list-style-type: none">• Toda la ciudadanía a nivel regional
Calendario	<ul style="list-style-type: none">• Marzo de 2018 para uso regular anual



FICHA TÉCNICA

MUNICIPIO DE YOUNG

Taller	Fecha	Sede	Participantes
1	12/9	Casa Donato	34
2	12/10	Casa Donato	20
3	01/11	Casa Donato	8

62

Miembros del Concejo Municipal

Concejales	Roberto Martínez Daniel Campero	Javier López María Rodríguez
Alcaldesa	Mercedes Long	

Organizaciones e instituciones representadas

Radio Imagen FM, Fusión de Galas, Liceo N° 1, La Nueva Fuerza Tropical, Club Social Deportivo, Fedarin, MIDES Young, Taxi Mio- Meraki, Zendokim Box Gim, Trafogueros Young, Ballet de Danza Uruguay, Centro Esperanza, Boxing Club, Alternativa Young 90.3 FM, Liceo N° 2, UTU, Casa Jace, Fusión de Galas, Voces La gruta, Coro Municipal, Grupo Folklórico Young, La Youmbé, Rotary Club, Club Social Uruguay, Intendencia de Río Negro (Dirección de Descentralización y Dirección de Cultura), Centros MEC y vecinos del Municipio de Young.

AGENDAS MUNICIPALES DE CULTURA

Las Agendas Municipales de Cultura (AMC) son procesos de planificación participativa llevados a cabo por 38 municipios del país con el apoyo del Programa Uruguay Integra de la Dirección de Descentralización e Inversión Pública de la OPP.

Las AMC fueron elaboradas de forma colectiva a través de 66 talleres abiertos a la comunidad en los que participaron organizaciones, instituciones, actores locales y vecinos junto a alcaldes, concejales y funcionarios de los municipios. Estos tuvieron lugar entre los meses de agosto y noviembre de 2017 y contaron con la participación de 1.560 personas.

La metodología propuesta implicó dos etapas de trabajo. La primera consistió en la elaboración de una Agenda participativa para la priorización de acciones en el ámbito de la cultura local que contó con el apoyo de las universidades CLAEH y UDELAR-CENUR. Entre ambas pusieron a disposición un equipo de 17 docentes, quienes trabajaron en la facilitación de los talleres y en su sistematización. La segunda etapa prevé el acceso al financiamiento por parte de los municipios para la adquisición de bienes y servicios para la implementación de acciones en el marco de las líneas de trabajo priorizadas en las AMC.

El contenido que se presenta en esta publicación es el resultado de la sistematización de los talleres y del proceso realizado en el marco de la AMC. Respeta la información proporcionada por los participantes y los acuerdos alcanzados en cada instancia de taller.