



MUNICIPIOS DE

**SOLÍS DE MATAOJO  
Y SOLÍS GRANDE**

LAVALLEJA | MALDONADO

MARZO 2018

**PROGRAMA URUGUAY INTEGRA**

MUNICIPIOS DE  
**SOLÍS DE MATAJOJO  
Y SOLÍS GRANDE**



**LAVALLEJA  
MALDONADO**

- 
- 1 PRESENTACIÓN**
  - 2 RASGOS CULTURALES**
  - 4 ACTORES CULTURALES**
  - 5 INFRAESTRUCTURA**
  - 6 EVENTOS**
  - 7 PLAN DE CULTURA**
-

Las Agendas Municipales de Cultura (AMC) son el resultado de la implementación de un proceso de planificación participativa en donde municipios y ciudadanía dialogan, analizan y acuerdan un plan de trabajo para la promoción de la identidad y la cultura local.

El diseño de las AMC se elaboró de forma colectiva a través de talleres que fueron abiertos a toda la comunidad, en los que participaron organizaciones, instituciones, actores locales y vecinos junto a alcaldes, concejales y funcionarios de los municipios.

La metodología propuesta supuso el empleo de distintas dinámicas de trabajo participativo como la línea de tiempo, mapeo de actores, deriva y transecto, sociograma, árbol de problemas, matriz FODA y el modelo de las nueve cuestiones. Todas estas dinámicas se implementaron de acuerdo con las características de cada localidad, lo que permitió concretar un diagnóstico y definir un plan de acción a futuro.



# PRE SEN TA CIÓN

# RASGOS CULTURALES

Estos dos municipios que trabajaron en la construcción de una Agenda Municipal de Cultura en modalidad en red, tienen algunas características semejantes pero no pocas diferencias. Son contiguos en lo territorial y tienen menos de 3.000 habitantes cada uno. Sus autoridades municipales cultivan una buena relación y ambos se mostraron bien dispuestos a trabajar de forma conjunta.

## *Solís de Mataojo*

Solís de Mataojo se encuentra sobre la Ruta 8, a 80 km de Montevideo y a 37 km de Minas, con una población de 2.900 habitantes en 2011. Abarca 101 km<sup>2</sup> de territorio y una población casi exclusivamente urbana, concentrada en la cabecera municipal. La fundación del pueblo en el año 1874 se hizo en torno a las explotaciones ganaderas y pequeñas quintas que con el tiempo dieron lugar a algunas agroindustrias. El Municipio fue creado en 2010.

A pesar de este origen productivo, el orgullo del pueblo se encuentra en los exponentes culturales que nacieron o vivieron en la ciudad. Sin lugar a duda el músico Eduardo Fabini (1882-1950), creador del nacionalismo musical uruguayo, es el gran motivo de orgullo local. Lo acompañan el artista plástico Manuel Espínola Gómez (1921-2003) y al escritor y dibujante Juan Capagorry (1934-1997), nacido en Montevideo pero residente local. Sus retratos decoran la fachada de la Casa de la Cultura sobre la Ruta 8.

Estas notables figuras ponen a Solís de Mataojo en el mapa de la cultura nacional como referencia y fuente de inspiración. Al mismo tiempo, el reconocimiento de estos artistas genera una mirada nostálgica respecto al pasado aunque la referencia a ellos forma parte del reconocimiento de su patrimonio cultural y abre caminos para su resignificación futura.

## *Solís Grande*

El Municipio de Solís Grande, también creado en 2010, ocupa unos 200 km<sup>2</sup> y se encuentra ubicado entre el extremo oeste de Maldonado, frontera con los departamentos de Canelones y Lavalleja, corriendo desde la sierra hasta el Río de la Plata. Está constituido por siete localidades que suman algo más de 2.600 personas, en su mayoría habitantes de Gregorio Aznárez, la cabecera municipal. El pueblo se encuentra entre la Ruta 9 y la Ruta Interbalnearia, sobre la costa del arroyo Solís Grande.

La historia de Gregorio Aznárez está indisolublemente unida a la de sus fundadores. En la localidad se produjo el primer kilo de azúcar nacional en 1903, en un ingenio llamado como la estación de ferrocarril: La Sierra. En 1906 la empresa pasó a manos de Gregorio Aznárez quien compró 2.000 hectáreas en la zona y en pocos años fundó Remolacheras y Azucareras de Uruguay Sociedad Anónima, RAUSA. La zona fue elegida entre la sierra y el mar porque era un lugar donde las plagas de langostas, provenientes de Brasil y muy comunes por esos años, no podían llegar. El ingenio creció y en 1959 el caserío de los trabajadores fue denominado "pueblo" con el nombre del principal dueño de la fábrica. Esos fueron los años dorados de la localidad, recordados hoy con nostalgia. "El pueblo funcionaba al ritmo de la sirena de entrada y salida a RAUSA" señaló una de

las asistentes a los talleres. El gran momento en la historia de Gregorio Aznárez se ubica entre los años 50 y los 60, cuando una ley de protección a la fabricación de azúcar hizo rentable el emprendimiento y comenzaron las grandes inversiones. El pueblo se convirtió en punto de atracción regional para quienes buscaban mejores salarios que en la actividad agropecuaria y se instalaron al menos una escuela, un banco, un juzgado, el correo, la caja rural y una docena de comercios. La vida social tenía gran dependencia del propio Gregorio Aznárez, quien promovió la construcción de 70 viviendas, del cementerio local y la llegada de un colegio católico al pueblo.

Los buenos tiempos duraron hasta mediados de los años 70 cuando el ingenio tuvo que cerrar. En 1984 existió un intento por revivir la fuente de trabajo a

través de Agroindustrias La Sierra, dedicada a producir azúcar de almidón de maíz, pero después de agotar varios años cerró en 1996. Entre 1989 y 1992 se construyeron más de cien unidades de MEVIR, se habilitó un gimnasio y se pavimentaron algunas calles, pero el ritmo había cambiado. El pueblo fijó su memoria en los buenos tiempos, cuando la empresa de don Gregorio proveía trabajo, vivienda y bienestar, incluida una sala de teatro y cine. Ese pasado glorificado se convierte en medida de todas las cosas y el horizonte deseado casi siempre apunta a la reapertura de RAUSA o a una empresa que cumpla un rol similar. El anclaje en el pasado limita la forma de proyectar el futuro y constituye un gran desafío para el desarrollo del Municipio. En este sentido, la agenda de la cultura local puede ayudar a proyectar nuevas líneas de acción para la localidad.



# ACTORES CULTURALES

## *Solis de Mataojo*

El Municipio de Solís de Mataojo cuenta con una vasta tradición en actividades culturales. Incluye desde conciertos de Eduardo Fabini a obras de teatro independiente, la integración de orquestas juveniles y coros, la realización de grandes carnavales con carrozas de gran porte, la realización de un “paseo artesanal de la cultura”; la celebración de San Isidro Labrador (hasta 1990) y San Silvano, compartido con Solís Grande (más o menos hasta la misma época). La Casa de la Cultura tiene decenas de alumnos aprendiendo actividades artísticas; un hotel que fue pensado como centro de aprendizaje de inglés por inmersión (sólo se hablaba esa lengua) y que todavía se mantiene como centro educativo.

El principal problema detectado fue la capacidad de mantener en funcionamiento los diversos emprendimientos que, por una razón u otra, no logran perdurar. Como rasgo positivo se nota la decisión firme de diferentes actores de trabajar juntos para fortalecer la actividad cultural en el Municipio, con el decidido apoyo de las autoridades locales.

## *Solis Grande*

La situación en Solís Grande tiene algunos puntos de contacto. Por un lado, el Municipio posee infraestructuras importantes en Gregorio Aznárez, como su sala de cine/teatro recuperada recientemente (Centro Cultural Ramos Generales) y en un proceso

de mejoras encarado con recursos del Fondo para Infraestructuras Culturales para el Interior del país. En el año 2010 se inauguró una escuela de tiempo completo en Las Flores y ese mismo año el Instituto Nacional de Colonización expropió 4.000 hectáreas de RAUSA que se destinaron a los jóvenes. Por otro lado la instalación de UTU en 2013, con cursos en el mismo edificio donde está la sala, permite contar con público joven y entusiasta que puede ser receptivo a una agenda municipal.

La creación de la Red de Operadores Sociales fue un hito que ha permitido coordinar el trabajo social y obtener mejores sinergias entre distintos actores nacionales, departamentales y locales.

El Municipio tiene atractivos turísticos como el Castillo Pittamiglio o el balneario Solís y el comienzo de la cadena balnearia de Maldonado, con hoteles y centros sociales. A partir de 2007 se crea el festival Gregorio Aznárez canta (organizado localmente) y en 2012 el exitoso festival Abrazo del Solís Grande, en una isla del arroyo, sobre la Ruta 9. Miles de personas concurren cada año a esas actividades que claramente empiezan a construir el nombre del Municipio. El festival, que dura tres días, es organizado por una comisión y cuenta con el apoyo de las intendencias de Canelones y Maldonado y de los municipios de Soca y Solís Grande.

Solís Grande cuenta con biblioteca municipal, el museo estación La Sierra, un Centro MEC y diversas organizaciones sociales de peso, como Asociaciones de Adultos Mayores (con amplio local para desarrollar diversas actividades) y varias organizaciones nativistas.

# INFRAESTRUCTURA

## Solís de Mataojo

- CASA DE LA CULTURA
- BIBLIOTECA MUNICIPAL
- SAN SILVIANO

## Solís Grande

- CENTRO CULTURAL Y EDUCATIVO RAMOS GENERALES
- UTU
- CENTRO MEC
- MUSEO ESTACIÓN LA SIERRA
- PARQUE ARTIGAS (ANFITEATRO)
- PARQUE MUNICIPAL
- INSTITUCIÓN SOCIAL Y DEPORTIVA RAUSA
- LOCAL DEL ADULTO MAYOR
- CASTILLO PITTAMIGLIO
- SAN SILVIANO FIESTA
- BALNEARIOS
- CASA DE LA CULTURA DE GREGORIO AZNÁREZ
- BIBLIOTECA LEONOR ZAPICO
- CANCHAS DE FÚTBOL PROFESIONAL Y BABY
- COMUNAL SOLÍS GRANDE
- COMUNAL CERROS AZULES
- COMUNAL ESTACIÓN LAS FLORES
- COMUNAL BALNEARIO SOLÍS



# EVENTOS

## *Solís de Mataojo*

### **FEBRERO**

- CARNAVAL SOLISENSE

### **MARZO**

- RECONOCIMIENTO A MUJERES DESTACADAS DE LA LOCALIDAD

### **MAYO**

- MES DE EDUARDO FABINI

### **JULIO**

- NATALICIO MANUEL ESPÍNOLA GÓMEZ

### **AGOSTO**

- ANIVERSARIO DE SOLÍS DE MATAOJO

### **SETIEMBRE**

- DESFILE DE PRIMAVERA

### **OCTUBRE**

- DÍA DEL PATRIMONIO
- DÍA DEL ADULTO MAYOR

### **NOVIEMBRE**

- CIRCUITO CULTURAL

### **DICIEMBRE**

- NATALICIO JUAN CAPAGORRY
- NAVIDAD SOLISENSE

## *Solís Grande*

### **ENERO**

- PUEBLO GREGORIO AZNÁREZ CANTA

### **FEBRERO**

- EVENTOS DE CARNAVAL

### **MAYO**

- FIESTA SAN SILVIANO
- EVENTO EXPO AZNÁREZ TUNING

### **SETIEMBRE**

- DÍA DE LA MUJER INDÍGENA

### **OCTUBRE**

- DÍA DEL PATRIMONIO
- FESTEJOS DE ANIVERSARIO CERROS AZULES

### **NOVIEMBRE**

- FESTIVAL ABRAZO DEL SOLÍS GRANDE
- DESAFÍO CASTILLO PITTAMIGLIO

### **DICIEMBRE**

- NOCHE DE LOS MUSEOS

### **OTROS**

- RECORRIDA DE SENDEROS ECO TURÍSTICO
- TRES BALNEARIOS EN LA ZONA: BELLA VISTA, SOLÍS Y LAS FLORES (PLAYAS, EVENTOS Y SERVICIOS)

# PLAN DE CULTURA

## *Solís de Mataojo*

A lo largo de los tres talleres, Solís de Mataojo trabajó sobre sus temas de preocupación que a la vez podrían ser considerados los valores que pretenden asignar a la AMC: la búsqueda de un elemento central que una más a la población y que le dé identidad.

En el segundo taller, realizado el 6 de setiembre en Gregorio Aznárez, los solisenses mencionaron la unión, la integración y la valoración de su identidad distintiva como valores a destacar. En esta línea, se plantean como líneas estratégicas la creación de un festival o una fiesta, que ponga en valor a la identidad local, promocióne al Municipio como generador de cultura y como lugar de visita, y la recuperación de la Casa de la Cultura como centro de la actividad cultural del Municipio.

El tercer taller tuvo lugar el 18 de octubre en Solís de Mataojo y se trabajó en la definición de su agenda. Es interesante notar que los asistentes consideran que de existir beneficio económico en la realización de la fiesta o festival, el remanente debe ser utilizado para fortalecer las instituciones locales: Casa de la Cultura, Hogar de Ancianos, Escuela N° 5 Eduardo Fabini, Liceo Cuna de Fabini, etc. Este deseo va en el sentido de pensar la cultura como factor de unión y cohesión social.

La búsqueda de modelos exitosos en el pasado llevó a pensar en la realización de un festival musical en la zona del arroyo Solís Grande, vinculado con la tradición musical de Fabini. Esta idea tiene como centro la reapropiación de la figura del músico, con la recuperación de piezas de valor histórico que permitan tener un museo de Eduardo Fabini actualizado y atractivo.

El otro eje de las preocupaciones de los solisenses es la recuperación edilicia de la Casa de la Cultura, acondicionándola de forma que pueda ser “la sala” de usos múltiples del Municipio. Es reconocida como una institución referente de la cultura e identidad de la localidad. Además del equipamiento, los asistentes destacan la necesidad de reparar techos y ampliar espacios para permitir más comodidad y funcionalidad. Las filtraciones de agua de lluvia y la mala distribución de los espacios son trabas que dificultan el uso de la casa como centro de todas las actividades culturales del Municipio.

Con el objetivo de promover el Municipio se busca lograr un reconocimiento de la identidad local y encontrar una motivación en ese pasado que impulse un camino de superación. Para eso se plantea generar una Coordinadora de Cultura, que entre otras cosas dé continuidad al Arte Joven Local, un encuentro anual

en el que participan casi todas las organizaciones de la sociedad. El deporte también es un objetivo y se exploró la posibilidad de inscribir a Solís de Mataojo en los calendarios de “deporte y naturaleza” tipo triatlón o trekking en la zona del arroyo. Esta idea fue vista como bastante factible de realizar y cumpliría con el objetivo de poner al Municipio en el mapa.

En esta perspectiva de trabajo se buscaría crear un “sello local” que permita promover la ciudad y el uso de la radio comunitaria como fuente de información y cohesión interna.

## LÍNEA 1 | REALIZACIÓN DE UNA FIESTA DE LA LOCALIDAD

### Objetivos

- Integrar la comunidad y recaudar fondos para nuestras instituciones

### Actividades

- a Crear una comisión organizadora
- b Definir actividades:
  - Festival artístico en predio de la casa de Fabini
  - Regata en el arroyo Solís Grande
  - Cuadrangular de fútbol en el gimnasio
  - Voleibol, ala delta, *mountain bike*

### Recursos

- Rifa, sponsors
- Asesoramiento de la Comisión de Semana de Lavalleja

### Responsable/s

- Comisión organizadora

### Involucrados

- Escuela N° 5, Liceo Cuna de Fabini, Hogar ancianos, UTU, Años dorados, Club de Leones, La Santa María, Industrial Serrana, Teatro La Villa, grupo de voluntariado juvenil, Bando, BPS, OSE, Frigorífico Solís, vivero, Villa rural, Grupo musical No Smoking, Comparsa

### Dirigido a

- Todo público de Solís, Lavalleja, Maldonado, Canelones y Montevideo

### Calendario

- Fecha a definir entre octubre y marzo

<b>Objetivos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Reconocer la identidad y el acervo cultural de la localidad como oportunidad para impulsar el futuro e incentivar a la población</li><li>• Potenciar y mejorar la imagen del pueblo</li></ul>
<b>Actividades</b>	<ul style="list-style-type: none"><li><b>a</b> Generación de un grupo para la coordinación de acciones culturales y promover las líneas de trabajo   Crear una comisión “coordinadora de cultura”<ul style="list-style-type: none"><li>• Concreción de una primera reunión</li><li>• Difusión de la convocatoria</li><li>• Definir objetivos, líneas de trabajo y eventos a apoyar</li></ul></li><li><b>b</b> Darle continuidad anual al evento Arte Joven Local<ul style="list-style-type: none"><li>• Revisión del evento anterior, evaluación</li><li>• Pensar nuevas actividades para incorporar</li></ul></li><li><b>c</b> Actividades deportivas<ul style="list-style-type: none"><li>• Realización de una carrera deportiva local a definir (modalidad “dura”, triatlón, etc.)</li><li>• Incorporar en el recorrido alguna actividad en el arroyo Mataojo</li><li>• Buscar y aprovechar eventos similares de mayor convocatoria (ejemplo el Rally Atlántico, averiguar con las federaciones deportivas correspondientes)</li></ul></li><li><b>d</b> Espacio específico en la radio comunitaria Radio Club<ul style="list-style-type: none"><li>• Conseguir un espacio de “micrófono abierto”, para difundir propuestas sobre distintas situaciones y novedades locales relacionadas a la identidad y cultura de la localidad</li><li>• Se proponen instancias de comentarios de la comunidad, música local, debates sobre “temas del día”</li></ul></li><li><b>e</b> Creación de un sello identitario<ul style="list-style-type: none"><li>• Diseñar o crear convocatoria para concurso de diseño</li></ul></li></ul>
<b>Recursos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li><b>a</b> Compra de un parlante</li><li><b>b</b> Materiales necesarios para llevar adelante el proyecto</li><li><b>c</b> Materiales necesarios para llevar adelante las actividades deportivas</li><li><b>d</b> Radio</li></ul>

a Participantes de los talleres que promuevan el espacio e inviten a instituciones o vecinos interesados que no pudieron asistir

b Instituciones participantes de la organización, Coordinadora de Cultura

**Responsables**

c Coordinadora de Cultura con instituciones/grupos afines a la gestión de las actividades

d Coordinadora de Cultura, Radio Club

e Casa de la Cultura, Municipio

**Dirigido a**

• Población de Solís de Mataejo y personas de fuera del Municipio

**Calendario**

a Reuniones periódicas

b Julio

c Noviembre carrera de motos

d Otras actividades a definir

e A definir: diario o semanal

**LÍNEA 3 | PROMOVER Y MEJORAR LA CASA DE LA CULTURA**

**Objetivos**

- Generar mayor conocimiento y atracción
- Juntar fondos para arreglos edilicios de la Casa de la Cultura

**Actividades**

- Creación de una “Sociedad de Amigos de la Casa de La Cultura” como un espacio para incentivar y recaudar fondos para el apoyo de la Casa de la Cultura

**Recursos**

- Rifa, sponsors
- Asesoramiento de la Comisión de Semana de Lavalleja

**Responsables**

- Vecinos interesados en trabajar y formar parte del espacio
- Coordinadora de Cultura

**Dirigido a**

- Toda la comunidad

**Calendario**

- Reuniones periódicas

## LÍNEA 4 | PUESTA EN VALOR DE LA IDENTIDAD LOCAL

<b>Objetivos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Lograr el reconocimiento y la búsqueda de motivación en las raíces identitarias</li><li>• Fortalecer la identidad local</li></ul>
<b>Actividades</b>	<ul style="list-style-type: none"><li><b>a</b> Revalorizar la figura de Fabini<ul style="list-style-type: none"><li>• Evento por parte de la Orquesta Sinfónica del Sodre para tocar piezas de Fabini en la plaza</li><li>• Realizar homenaje en el liceo, lugar definido como “cuna de Fabini”</li></ul></li><li><b>b</b> Creación de un mural en homenaje a Espínola Gómez   Propuesta: conversar con Oscar Larroca</li></ul>
<b>Recursos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Materiales para el mural</li></ul>
<b>Responsables</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Municipio y Coordinadora de Cultura</li></ul>
<b>Dirigido a</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Toda la población del Municipio</li></ul>
<b>Calendario</b>	<ul style="list-style-type: none"><li><b>a</b> A definir</li><li><b>b</b> Julio, mes de Espínola Gómez</li></ul>

### *Solís Grande*

Es un municipio muy diverso, con siete localidades de las cuales tres son balnearios (Las Flores, Bella Vista y Solís) y cuatro son pueblos (Solís Grande, también conocido como Dos puentes, Gregorio Aznárez, Cerros Azules y Estación las Flores), con una centralidad muy definida en Gregorio Aznárez, que pesa mucho porque es la sede donde se deposita el patrimonio afectivo de la zona.

En la década de 1950 se inauguraron los puentes sobre el arroyo Solís, se construyó el Castillo Pittagliolo, se levantó el mástil de las sierras y se instaló

un contingente italiano que hizo la capilla de San Silvano y comenzó la celebración de la imagen del santo. Fue, desde el punto de vista de sus pobladores, la época de oro del Municipio.

Además de los dos festivales con los que cuenta la localidad, el carnaval se presenta como una actividad de encuentro entre los habitantes del Municipio, en el que participan organizadamente decenas de jóvenes. El teatro de verano ubicado en el Parque José Artigas es una infraestructura que los habitantes del Municipio quieren potenciar.

En el territorio de Solís Grande se desarrolla con fuerza el turismo: en la costa, con los balnearios Solís, Las Flores y Bella Vista, en la Sierra de las Ánimas y con el atractivo del Castillo Pittamiglio. Los dos festivales (uno de gestión privada y el otro organizado por la gente de Gregorio Aznárez) generan oportunidades para el Municipio, pero los integrantes de los talleres afirman que el beneficio podría ser aún mayor si se planificaran las acciones y se preparara a la gente para recibir visitantes.

Otro atractivo local es el esqueleto de RAUSA, su “hotelito”, sus instalaciones, su historia, etc. son potenciales puntos de interés que, si se lograra contar con el apoyo de los actuales dueños de las edificaciones, podrían atraer públicos a conocer el pasado industrial del Municipio.

El Centro Cultural Ramos Generales, ganador de un Fondo para Infraestructuras Culturales del Interior en 2016, es un antiguo almacén y posada, convertido en centro educativo y cultural, con cine. Además, el Municipio cuenta con un Museo Local que pasará en 2018 a su lugar definitivo en la estación de tren, donde se brindan cursos de UTU y Centro MEC. Asimismo, cine, danza, baile y teatro pueden explorarse como actividades de nucleamiento.

Los valores principales destacados por los pobladores son el reconocimiento de la identidad propia y la recuperación de valores vinculados al trabajo. Las líneas estratégicas planteadas para promoverlos pasan por lograr la identificación del Municipio como un destino que combina naturaleza, tradición y patrimonio (RAUSA y el Castillo Pittamiglio) a través del fortalecimiento de Aznárez Canta. Es en la Comisión Organizadora del festival donde parecen concentrarse los esfuerzos para poner en marcha la estrategia.

## LÍNEA 1 | PONER EN VALOR Y FORTALECER LA IDENTIDAD LOCAL

### Objetivos

- Fortalecer la identidad local

### Actividades

- a Visitas históricas a RAUSA como complemento a la oferta turística
- b Aznárez Canta
- c Mayor promoción del Castillo Pittamiglio
  - Transporte para el Castillo Pittamiglio
- d Creación de una fiesta o festival que congregue nuevo público
- e Actividades deportivas en el arroyo

### Responsables

- a Municipio
- b Municipio y Comisión organizadora
- c Comisión de Amigos del Castillo Pittamiglio y Municipio
- d Municipio e instituciones interesadas
- e Municipio

### Dirigido a

- Toda la población

### Calendario

- a Periódicas
- b Enero

# FICHA TÉCNICA

## MUNICIPIOS DE SOLÍS DE MATAOJO Y SOLÍS GRANDE

Taller	Fecha	Sede	Participantes
1	16/8	Casa de la Cultura Solís de Mataojo	18
2	6/9	Local Tercera Edad Solís Grande	10
3	18/10	Casa de la Cultura Solís de Mataojo	11

39

### Miembros del Concejo Municipal

#### Solís de Mataojo

Concejales	Jorge Ferreira Sergio Carpellino	Danilo Pérez Alejandra Pereira
Alcaldesa	Verónica Machado	

#### Solís Grande

Concejales	Sergio Casanova Adriana Marrero	Luz María Espinosa Marcelo Rodríguez
Alcalde	Hernán Ciganda	

### Organizaciones e instituciones representadas

Grupo El Puente, No Smokin Banda de Rock, Comisión de Cultura, red de operadores sociales de Solís de Mataojo, Casa de la Cultura, Teatro La Villa, comparsa local, Centros MEC Maldonado, Grupo del Adulto Mayor Gregorio Aznárez, artesanos y vecinos.

# AGENDAS MUNICIPALES DE CULTURA

Las Agendas Municipales de Cultura (AMC) son procesos de planificación participativa llevados a cabo por 38 municipios del país con el apoyo del Programa Uruguay Integra de la Dirección de Descentralización e Inversión Pública de la OPP.

Las AMC fueron elaboradas de forma colectiva a través de 66 talleres abiertos a la comunidad en los que participaron organizaciones, instituciones, actores locales y vecinos junto a alcaldes, concejales y funcionarios de los municipios. Estos tuvieron lugar entre los meses de agosto y noviembre de 2017 y contaron con la participación de 1.560 personas.

La metodología propuesta implicó dos etapas de trabajo. La primera consistió en la elaboración de una Agenda participativa para la priorización de acciones en el ámbito de la cultura local que contó con el apoyo de las universidades CLAEH y UDELAR-CENUR. Entre ambas pusieron a disposición un equipo de 17 docentes, quienes trabajaron en la facilitación de los talleres y en su sistematización. La segunda etapa prevé el acceso al financiamiento por parte de los municipios para la adquisición de bienes y servicios para la implementación de acciones en el marco de las líneas de trabajo priorizadas en las AMC.

El contenido que se presenta en esta publicación es el resultado de la sistematización de los talleres y del proceso realizado en el marco de la AMC. Respeta la información proporcionada por los participantes y los acuerdos alcanzados en cada instancia de taller.

---