



MUNICIPIOS DE
**SAN RAMÓN Y
SAN BAUTISTA**
CANELONES

MARZO 2018

PROGRAMA URUGUAY INTEGRA

MUNICIPIOS DE
**SAN RAMÓN Y
SAN BAUTISTA**



CANELONES

-
- 1 PRESENTACIÓN**
 - 2 RASGOS CULTURALES**
 - 4 ACTORES CULTURALES**
 - 5 INFRAESTRUCTURA**
 - 6 EVENTOS CULTURALES**
 - 8 PLAN DE ACCIÓN**
-

Las Agendas Municipales de Cultura (AMC) son el resultado de la implementación de un proceso de planificación participativa en donde municipios y ciudadanía dialogan, analizan y acuerdan un plan de trabajo para la promoción de la identidad y la cultura local.

El diseño de las AMC se elaboró de forma colectiva a través de talleres que fueron abiertos a toda la comunidad, en los que participaron organizaciones, instituciones, actores locales y vecinos junto a alcaldes, concejales y funcionarios de los municipios.

La metodología propuesta supuso el empleo de distintas dinámicas de trabajo participativo como la línea de tiempo, mapeo de actores, deriva y transecto, sociograma, árbol de problemas, matriz FODA y el modelo de las nueve cuestiones. Todas estas dinámicas se implementaron de acuerdo con las características de cada localidad, lo que permitió concretar un diagnóstico y definir un plan de acción a futuro.



PRE SEN TA CIÓN

RASGOS CULTURALES



San Bautista

En San Bautista resaltan la solidaridad y el sentimiento colaborativo junto a la característica de “capital avicultora” que es su emblema. Al mismo tiempo sobresale el hecho de que existe una identidad rural.

En el ejercicio de poner en palabras quiénes somos y hacia dónde vamos, los eventos que han sucedido en el territorio juegan un papel fundamental. La memoria que se comparte y el imaginario colectivo, explican en gran parte la dinámica actual.

Al relatar su historia, se remontan a finales del siglo XIX, en la década de 1880, momento en el que explican comenzó el proceso fundacional de San Bautista. A inicios del siglo XX se inaugura la Escuela N° 44, la Estación Castellanos y la primera escuela de San Bautista. En la década de 1930 se funda el Club Social Vida Nueva. En los años cuarenta se empieza a celebrar la Fiesta de San Isidro Labrador y desde los años cincuenta la Fiesta de San Juan Bautista. En la misma década nacen La Orquídea y Los Diablos, grupos de música de salsa originarios de la localidad. En los años cincuenta también se funda el Club Artigas Varela, la cooperativa COSOCA y el colegio parroquial.

En la década de 1960 se construye la Capilla Virgen de los Treinta y Tres, se fundan los clubes agrarios Juventud y progreso e Ibirapitá, también se funda el Vida Nueva Fútbol Club. Fue entonces que se dieron las primeras plantaciones de remolacha y se

puso en funcionamiento la iluminación pública. En los años setenta se funda el grupo de danza Ciclo y Pericón, también se hacían desfiles de carnaval y concursos; se celebró el centenario de San Bautista, se funda el Liceo Popular y el Grupo 69.

La Sociedad Criolla Los Patrias, el Carnaval de Castellanos y la fiesta del Día de los Reyes surgen en la década de 1980. Más adelante se crea la Expo San Bautista y las Jornadas de integración (que siguen teniendo protagonismo en la escena cultural actual), al mismo tiempo que se realiza el primer raid federado.

A inicios del nuevo milenio se crea el grupo de danza Amanecer Oriental en Castellanos, se realiza por primera vez la Fiesta del Pollo y la Gallina y la Teletón. Para finales de la primera década el Liceo Dr. Juan M. Falero consigue ocupar un espacio propio. Para 2009, la UTU comienza a dictar cursos. El grupo de danza Amanecer Oriental, fundado en 2007, ganó tres trofeos en el concurso del 13° Encuentro Dançando na fronteira da paz, en Santa Ana do Livramento en Brasil.

Los sanbautistenses relatan un recorrido diverso, protagonizado por organizaciones sociales dedicadas a diversas áreas de la cultura. Recuerdan eventos que se han convertido en tradiciones y se reconocen a sí mismos como espectadores y, algunas veces, protagonistas.

San Ramón

Los vecinos de San Ramón identifican a la localidad como una “ciudad educativa”. Esta idea se funda en el gran abanico de instituciones que se encuentran presentes en el territorio como jardines de infantes, CAIF, escuelas públicas, UTU, Escuela Agraria San Ramón (U TU) y el Instituto de Formación Docente. También resaltan la heterogénea composición poblacional compuesta por grandes grupos de trabajadores que llegan al territorio a partir del Hospital, la Policía (seccional 11), AFE, el Cuartel del ejército (Regimiento de Caballería Mecanizada N° 6 “Atanasildo Suárez”) y la Planta 9 de Conaprole. La estructuración de la ciudad de San Ramón se visualizó en parte como “fisurada” en el sentido de la gran cantidad de barrios que existen y una avenida de 2 km como eje principal que hace que muchos lugares se encuen-

tren distanciados. La ausencia de una plaza es otro rasgo a destacar que lo diferencia de otros pueblos.

Como grandes actividades se nombran al raid federado, de importante convocatoria y fuerte identificador para la ciudad desde hace mucho tiempo, y se vuelve a referir al concepto de “ciudad educativa”. Esta última idea ha consolidado un lugar interesante en la vida de las personas, con grandes potencialidades de crecer a través de sus actividades y eventos (por ejemplo, las Jornadas de integración que se realizan año a año).

Asimismo, el río Santa Lucía es un pilar fundamental de destaque del territorio, como espacio de actividad y como marca identitaria.



ACTORES CULTURALES

San Bautista

En San Bautista al hablar de organizaciones de la sociedad civil hablamos de clubes sociales como la Sociedad Nativista Artigas Varela – Los Patrias de Castellanos, la Cooperativa COSOCAS, el grupo de jóvenes Toca y Pasa, el Club de la Tercera Edad, Club de niños La Colmena y el Club de Leones. En cuanto a la comunicación de actividades culturales la Red de San Bautista juega un papel importante.

En cuanto al área de recreación, se refuerza la importancia de los clubes sociales por su función de coordinar grupos de danza, de folklore, coros, clases de patín y taekwondo. En cuanto a lo educativo, el panorama está constituido principalmente por escuelas, liceos y espacios de aprendizaje como la Biblioteca del Centro. Finalmente, en el área deportiva encontramos los jugadores del Club de Bochas y el Vida Nueva Fútbol Club.

San Ramón

En cuanto a las organizaciones sociales, en San Ramón encontramos el Club Social Centro Unión, el Club de Leones, el Club Nativista El Potro, la Sociedad Criolla La Estancia (donde se realizan bailes, raídes, encuentros de coros, el concurso Miss San Ramón, entre otros) y COVISANRA, una cooperativa de viviendas. En esta localidad, al hablar de medios de comunicación emergen Radio San Ramón (91.3 FM) y Radio Tapié (FM 106.5).

La diversidad y cantidad de actores en el Municipio es llamativa, así también lo demostraron en la activa participación de muchos de ellos durante este proceso, principalmente por parte de las autoridades locales, grupos y colectivos que realizan actividades culturales. El Municipio se encuentra muy activo a la hora de contribuir y coordinar la logística de actividades. Existen numerosos clubes sociales, deportivos y espacios culturales el territorio. Particularmente, el Centro Cultural Río y Palmas, centro tradicionalista y folklórico de gran trayectoria y participación en el territorio, es un actor fundamental e interviniente en la gran cantidad de eventos y espacios que se generan en la localidad.

INFRAESTRUCTURA

Entre aquellos espacios donde se desarrolla la cultura local, el Municipio de San Bautista se vuelca principalmente hacia lugares deportivos como la Cancha Parroquial, la Plaza Saludable de Deportes, la Cancha Campeones del 47, el Gimnasio Parque Gorki y, nuevamente, la sede del Club Social Vida Nueva donde se desarrollan actividades culturales diversas.

San Ramón, por su parte, otorga importancia a infraestructuras como la Plaza de Deportes, el Estadio José Enrique Rodó, el Gimnasio del Liceo Dr. Juan Belza, la Cancha de Huracán, la recientemente inaugurada plaza infantil, la Cancha de Peñarol y la de Baby Fútbol. Los espacios para la recreación como el Camping Municipal, el Camping Florida, los Espacios Saludables, la Cancha de Vóleybol, el Espacio para Canotaje sobre el río y la Casa de Juana Quintana son parte de un panorama de escenarios diversos que ofrece el Municipio.

San Bautista

- CLUB SOCIAL VIDA NUEVA
- CLUB DE LEONES DE SAN BAUTISTA
- CLUB ARTIGAS-VARELA LOS PATRIAS

San Ramón

- ESPACIO ABIERTO, RECREATIVO E INTERGENERACIONAL
- BIBLIOTECA MUNICIPAL
- CENTRO CULTURAL RÍO Y PALMAS
- SALA DE ACTOS DEL MUNICIPIO



EVENTOS CULTURALES

La Fiesta del Pollo y la Gallina de San Bautista, realizada una vez al año, generalmente en el mes de febrero y que se extiende durante dos o tres días, es de suma importancia para esta localidad. El evento se traduce en una Expo-Avícola que celebra la tradición que fundamenta el porqué se definen como Capital de la Avicultura, con diferentes actividades que llaman la atención de públicos de todas las generaciones. Asimismo, cada octubre, el liceo del municipio organiza las Jornadas de integración, evento que también congrega público de todo tipo en función de diversas actividades o competencias. Además, anualmente se realizan dos raídes hípicas, durante los meses de agosto y abril.

San Ramón, por su parte, presenta un cronograma de actividades diverso con eventos tales como la feria en el local de Mejoramiento Holando de San Ramón, las Jornadas de Integración, el Festival Internacional de Danza de San Ramón y la Noche de Las Luces. Al mismo tiempo cuenta con desfiles como el del 25 de agosto, organizado por el Grupo Generación, y el Desfile de Carnaval.





PLAN DE ACCIÓN

San Bautista

El proceso de diseño del plan que se presenta a continuación fue resultado de reflexiones sobre valores y dimensiones de la cultura que son considerados imprescindibles en función de la realidad cultural del municipio y sus distintas necesidades.

En cuanto a los valores, San Bautista adhiere a dos de ellos: la integración y el reconocimiento. Ambos valores se evidencian en la orientación que tomaron cada una de las líneas estratégicas que fueron desarrolladas posteriormente.

Las dimensiones discutidas fueron múltiples, sin embargo, se consiguió priorizar tres líneas de trabajo bastante concretas referidas respectivamente a: promover la actividad avícola como identidad, potenciar la Fiesta de Reyes y La Noche de Luces e integrar los grupos culturales con la comunidad.

En cuanto a la promoción de la actividad avícola, la comunidad de San Bautista se enorgullece de su producción y considera que no está siendo aprovechada en todo su potencial. Perciben que a nivel nacional no están enterados de la importancia que tiene este municipio dentro del rubro. Al mismo tiempo, añaden que el desconocimiento en ocasiones genera mitos acerca de la producción y consumo de sus productos.

En cuanto a potenciar la Fiesta de Reyes y la Noche de Luces, ambos eventos son considerados los más concurridos y exitosos de la localidad, que convocan público de diferentes generaciones y zonas. Se pretende trabajar fuertemente en generar mayor confort tanto para quienes llevan a cabo el evento, como para el público en general.

LÍNEA 1 | ACTIVIDAD AVÍCOLA COMO IDENTIDAD

Objetivos	<ul style="list-style-type: none">• Promover a San Bautista como “Capital Avícola” a nivel nacional
Actividades	<ul style="list-style-type: none">• Foco específico cultura e identidad en la Fiesta del Pollo y la Gallina• Recaudar información, documentar y difundir la actividad avícola de la localidad• Campaña de difusión de la identidad avícola• Ruta turística
Recursos	<ul style="list-style-type: none">• Stand con folletería y video• Nafta• Material para realizar entrevistas, micrófono, equipo de sonido, filmadora
Responsable/s	<ul style="list-style-type: none">• Autoridades Locales, con apoyo de los productores
Dirigido a	<ul style="list-style-type: none">• Todo el territorio nacional
Calendario	<ul style="list-style-type: none">• Lanzamiento de campaña de identidad avícola - verano 2019

LÍNEA 2 | FIESTA DE REYES Y NOCHE DE LAS LUCES

Objetivos	<ul style="list-style-type: none">• Potenciar ambos eventos
Actividades	<ul style="list-style-type: none">• Promoción y publicidad• Incluir algún espectáculo o artista reconocido• Promover el enfoque cultural y social en el comité interinstitucional organizativo (red)
Recursos	<ul style="list-style-type: none">• Escenario móvil• Más amplificación• Inflable / juegos para niños
Responsable/s	<ul style="list-style-type: none">• Red (OSC, centros educativos, deportivos, funcionarios públicos)
Dirigido a	<ul style="list-style-type: none">• El Municipio de San Bautista y los municipios vecinos
Calendario	<ul style="list-style-type: none">• Cada 5 de enero

Cuando se hace referencia a integrar los grupos culturales con la comunidad, lo que se pretende es crear espacios de intercambio, donde ambos puedan nutrirse y conocerse. Se trata de hacer que los grupos culturales (GC) entiendan las dinámicas de la comunidad y viceversa.

LÍNEA 3 | GRUPOS CULTURALES Y LA COMUNIDAD

Objetivos	<ul style="list-style-type: none">• Integrar los grupos culturales y la comunidad
Actividades	<ul style="list-style-type: none">• Café literario• Expoferia (crear actividades para grupos de edades específicas, clase abierta demostrativa “Hágalo y lléveselo”)• Demostración pública de creación de artesanías (para captar e integrar público)
Recursos	<ul style="list-style-type: none">• Publicidad (radio y televisión, callejera y folletería)• RRHH (asesor de logística)• Carpa• Viáticos• Compra de amplificación e iluminación
Responsable/s	<ul style="list-style-type: none">• Municipio
Dirigido a	<ul style="list-style-type: none">• Público en general
Calendario	<ul style="list-style-type: none">• Inicio de otoño: demostración pública de arte (en el marco de la convocatoria a la Expoferia)• Junio: Café literario (tres fines de semana)• Diciembre: Expoferia, primer audiovisual de la campaña

San Ramón

En el marco de los tres encuentros realizados para construir esta agenda, tomando como base el trabajo que viene impulsando el municipio en el marco de los 150 años de San Ramón, se acordó el siguiente plan de acción que será tomado como guía para el trabajo en cultura del Municipio para el año 2018 y por los actores locales de la cultura.

Se identificaron valores y ejes sobre los cuales hay consenso se debería seguir trabajando y que se busca guiarán el trabajo en cultura de la localidad. Estos serán la solidaridad, la unión y el compañerismo. Se buscará especialmente desestigmatizar la juventud tratando de generar un número de propuestas específicas para los jóvenes a la vez que trabajar sobre el sentimiento del colectivo.

A su vez se señalaron algunos problemas específicos de índole social: el interés por la revalorización del patrimonio, la falta de infraestructura específica, la falta de propuestas de formación para adultos y por último la baja articulación entre los actores.

Al buscar estrategias específicas para abordar el trabajo de estos ejes y valores se priorizaron cuatro líneas estratégicas de trabajo:

- Mejorar la articulación entre los actores
- Mitigar problemas sociales contemplando aspectos de la diversidad cultural
- Revalorizar el patrimonio y la identidad
- Generar propuestas específicas para niños, niñas y jóvenes.



Mejorar la articulación entre actores

La experiencia de este año -en el marco de los 150 años del municipio- donde se planificó extensamente de antemano todo lo relativo a festejos y celebraciones y se trabajó de forma coordinada desde el municipio con los diferentes actores, se instituyó una comisión de trabajo señalada como una instancia de muchísimo aprendizaje y como una dinámica de trabajo a atesorar, preservar y continuar. Para atacar uno de los problemas visualizados, la baja articulación entre los actores, se buscará continuar y profundizar el trabajo de la comisión más allá de los festejos. Para esto se amplificarán tanto sus alcances como su conformación y se le dará una cierta periodicidad. Se entiende que las redes sociales pueden cumplir un rol que favorezca el contacto entre los miembros de la comisión y que propicie la difusión de las actividades, se pretende organizar un grupo de Facebook que centralice toda la información. Otro de los aprendizajes a replicar de la experiencia de los 150 años del municipio es contar de antemano con un calendario común que oriente de forma estratégica las acciones a seguir. Con esta planificación, además de favorecer la unificación, se puede mejorar la comunicación (difusión) de las actividades y optimizar los recursos.

LÍNEA 1 | MEJORAR LA ARTICULACIÓN ENTRE ACTORES

Objetivos

- Continuar la comisión nacida a raíz de los 150 años, amplificando la convocatoria
- Lograr construir un calendario común

Actividades

- Reuniones periódicas: reunión mensual (la primera en diciembre)
- Grupo de Facebook

Recursos

- Espacio, infraestructura mínima y encargados de convocar- organizar el orden del día
- Alguien que cree el grupo, se encargue de administrar los miembros

Responsable/s

- Municipio y todos los involucrados en la Comisión

Dirigido a

- Toda la comunidad

Calendario

- Todo el año

Mitigar problemas sociales contemplando aspectos de la diversidad cultural

En San Ramón se comparte la idea de que dada su composición “cosmopolita” y su extensión territorial hay ciertos problemas de integración social y convivencia. Tienen la intención de trabajar sobre la idea de comunidad y con los valores del compañerismo, la solidaridad y la unión como bandera. Para trabajar en esta línea se buscará profundizar y potenciar la experiencia de las jornadas de integración del grupo Generación.

LÍNEA 2 | MITIGAR PROBLEMAS SOCIALES CONTEMPLANDO ASPECTOS DE LA DIVERSIDAD CULTURAL

Objetivos	<ul style="list-style-type: none">• Mejorar la convivencia• Favorecer más integración
Actividades	<ul style="list-style-type: none">• Potenciar jornadas de integración producidas por el grupo Generación• Retomar que sean dos instancias anuales• Armar un cierre con un gran evento que integre a más grupos (hacerlo más abierto aún)
Recursos	<ul style="list-style-type: none">• Apoyo de comercios locales• Aporte de participantes• Apoyo del municipio e intendencia
Responsable/s	<ul style="list-style-type: none">• Grupo Generación + Comisión
Dirigido a	<ul style="list-style-type: none">• La comunidad en general
Calendario	<ul style="list-style-type: none">• Todo el año

Revalorizar el patrimonio y la identidad

En San Ramón hay mucha conciencia sobre el rico potencial que pueden tener sus rasgos de identidad más característicos. Hay una percepción de potencialidad latente que se buscará explorar. Se entiende que este camino de puesta en valor puede favorecer una idea de comunidad, hay una experiencia anterior de un día del patrimonio donde se hizo una suerte de recorrido turístico y que fue de gran impacto para la localidad en tanto encontrarse en ese pasado compartido como en unas prácticas comunes y propias.

LÍNEA 3 | REVALORIZAR EL PATRIMONIO Y LA IDENTIDAD

Objetivos	<ul style="list-style-type: none">• Poner en valor patrimonios de San Ramón:<ul style="list-style-type: none">• la ciudad educativa• el río Santa Lucía• la tradición lechera• Favorecer el sentido de comunidad
Actividades	<p>a Exposición agraria sobre productores locales</p> <p>b Recorrido en bus y caminando por un circuito con puntos característicos del territorio</p>
Recursos	<p>a Escuela agraria, productores</p> <p>b Profesores de historia para reconstruir el circuito, cartelería, folletería, comunicación, restructuración de algunos puntos del circuito, posible capacitación o asesoramiento en turismo</p>
Responsable/s	<ul style="list-style-type: none">• Comisión
Dirigido a	<ul style="list-style-type: none">• Público en general
Calendario	<ul style="list-style-type: none">• Noviembre y Día del Patrimonio

Generar propuestas específicas para niños, niñas y jóvenes

Pensando estrategias para la desestigmatización de la juventud se buscará plantear actividades específicas para niños y jóvenes. Se entiende la competencia deportiva como un gran punto de encuentro e integración. Hay una experiencia reciente de competencia de fútbol que tuvo un éxito tal que sorprendió a los organizadores. Se plantea la falta de ámbitos para la formación fuera de los canales formales, que se entienden podrían ser complementarios y se está de acuerdo con que los jóvenes particularmente no tienen espacios específicos de encuentro.

LÍNEA 4 | GENERAR PROPUESTAS ESPECÍFICAS PARA NIÑOS, NIÑAS Y JÓVENES

Objetivos	<ul style="list-style-type: none">• Resaltar el área artística, de expresión y de música• Reforzar la competencia deportiva como punto de encuentro e integración• Integración de los jóvenes en las actividades culturales en distintos ámbitos
Actividades	<ul style="list-style-type: none">a Talleres artísticos de hip-hop y percusiónb Competencia deportiva: crear una jornada polideportiva que comprenda distintos lugares en la localidad teniendo el fútbol como puntapié. Crear dos o tres campeonatos de distintos deportes.
Recursos	<ul style="list-style-type: none">a Profesoresb Recursos materiales necesarios dependiendo de los deportes elegidos. Alimentos y agua.
Responsable/s	<ul style="list-style-type: none">a Liceob Liceo, agraria, escuelas
Dirigido a	<ul style="list-style-type: none">• Jóvenes y niños
Calendario	<ul style="list-style-type: none">a Todo el añob Fecha a definir



*Escuela de Samba Sal Naciente
Carnaval 2018*



FICHA TÉCNICA

MUNICIPIOS DE SAN RAMÓN Y SAN BAUTISTA

Taller	Fecha	Sede	Participantes
1	11/9	Asociación de Jubilados y Pensionistas de San Ramón	32
2	9/10	Club de Leones de San Bautista	28
3	25/10	Salón Municipio de San Ramón	27

87

Miembros del Concejo Municipal

San Ramón

Concejales	Daniel Martínez Marta Da Rosa	María Marrero Fernando Gutiérrez
Alcaldesa	Beatriz Lamas	

San Bautista

Concejales	Nelson Vera Cliserina Núñez	Alejandro Fernández Walter Fassanello
Alcalde	Francisco Cruces	

Organizaciones e instituciones representadas

ONG ASARA, Escuela Técnica San Ramón, coros Melodías del Santa Lucía, Flor de Lis y Macramé, Centro Tradicionalista y Folklórico Río y Palma, grupos de danza Renacer Criollo y Amanecer Oriental, CAIF El Principito, Grupo Generación, Liceo San Ramón, Club de Leones, Banda Juvenil, UTU, los grupos folklóricos Abriendo caminos, Loro y Cielo y Pericón, Grupo Teatro y Club Social y Nativista Artigas-Varela.

AGENDAS MUNICIPALES DE CULTURA

Las Agendas Municipales de Cultura (AMC) son procesos de planificación participativa llevados a cabo por 38 municipios del país con el apoyo del Programa Uruguay Integra de la Dirección de Descentralización e Inversión Pública de la OPP.

Las AMC fueron elaboradas de forma colectiva a través de 66 talleres abiertos a la comunidad en los que participaron organizaciones, instituciones, actores locales y vecinos junto a alcaldes, concejales y funcionarios de los municipios. Estos tuvieron lugar entre los meses de agosto y noviembre de 2017 y contaron con la participación de 1.560 personas.

La metodología propuesta implicó dos etapas de trabajo. La primera consistió en la elaboración de una Agenda participativa para la priorización de acciones en el ámbito de la cultura local que contó con el apoyo de las universidades CLAEH y UDELAR-CENUR. Entre ambas pusieron a disposición un equipo de 17 docentes, quienes trabajaron en la facilitación de los talleres y en su sistematización. La segunda etapa prevé el acceso al financiamiento por parte de los municipios para la adquisición de bienes y servicios para la implementación de acciones en el marco de las líneas de trabajo priorizadas en las AMC.

El contenido que se presenta en esta publicación es el resultado de la sistematización de los talleres y del proceso realizado en el marco de la AMC. Respeta la información proporcionada por los participantes y los acuerdos alcanzados en cada instancia de taller.