

MUNICIPIO DE
RODRÍGUEZ
SAN JOSÉ

MARZO 2018

PROGRAMA URUGUAY INTEGRA

MUNICIPIO DE
VILLA RODRÍGUEZ



SAN JOSÉ

-
- 1 PRESENTACIÓN**
 - 2 RASGOS CULTURALES**
 - 4 ACTORES CULTURALES**
 - 5 INFRAESTRUCTURA**
 - 6 EVENTOS**
 - 8 PLAN DE CULTURA**
-

Las Agendas Municipales de Cultura (AMC) son el resultado de la implementación de un proceso de planificación participativa en donde municipios y ciudadanía dialogan, analizan y acuerdan un plan de trabajo para la promoción de la identidad y la cultura local.

El diseño de las AMC se elaboró de forma colectiva a través de talleres que fueron abiertos a toda la comunidad, en los que participaron organizaciones, instituciones, actores locales y vecinos junto a alcaldes, concejales y funcionarios de los municipios.

La metodología propuesta supuso el empleo de distintas dinámicas de trabajo participativo como la línea de tiempo, mapeo de actores, deriva y transecto, sociograma, árbol de problemas, matriz FODA y el modelo de las nueve cuestiones. Todas estas dinámicas se implementaron de acuerdo con las características de cada localidad, lo que permitió concretar un diagnóstico y definir un plan de acción a futuro.

Situado a 20 km de la ciudad de San José, por la Ruta 11, el Municipio posee características productivas bien definidas y cuenta, según el censo del año 2011, con un total de 4.849 habitantes. En la zona predomina la producción lechera, hortícola (papa) y vitivinícola, elementos que marcan la historia y el presente.

Entre sus preocupaciones emergen la integración de las zonas rurales y de la propia localidad. El Municipio se encuentra en el camino del fortalecimiento de una identidad definida. Durante los talleres aparecen claramente dos instituciones con incidencia y nítidamente marcadas: el Centro para adolescentes y la Casa de la Cultura.

Se destacan un buen número de actividades vinculadas a la cultura que se mantienen y otras que dejaron de realizarse, fruto de las transformaciones productivas del territorio.

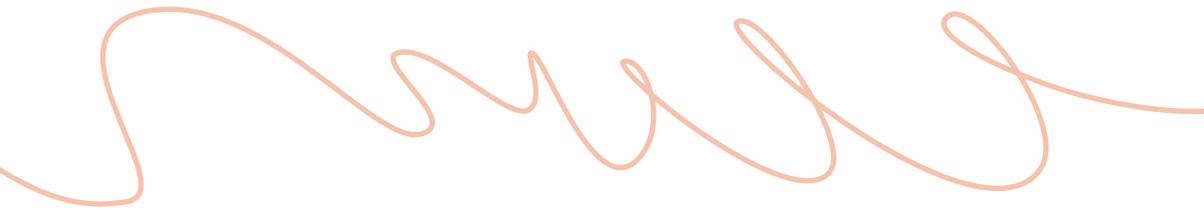


PRESENTACIÓN

RASGOS CULTURALES

La identidad está marcada por la producción lechera y se percibe una alta preocupación por la integración local. Condicionado por la cercanía de la capital departamental, San José de Mayo, el Municipio de Rodríguez lucha por conformar rasgos propios brindando una cobertura a los adolescentes de la zona, acogiéndolos durante sus carreras estudiantiles. Los jóvenes pugnan por un espacio cultivando expresiones musicales con cierta relevancia y luchando contra la migración hacia centros poblados más importantes, San José de Mayo o Montevideo.





ACTORES CULTURALES

INSTITUCIONES PÚBLICAS

- Municipio
- Gobierno departamental

INSTITUCIONES EDUCATIVAS

- Escuelas y liceo
- Casa para adolescentes
- Club de niños

ORGANIZACIONES SOCIALES Y DEPORTIVAS

- Sociedad de productores de leche
- Centro Cultural
- Iglesia Evangélica
- Asociación de Jubilados
- Grupos Artísticos
- Iglesia Católica
- Conaprole
- Comercios de Rodríguez
- Aserradero Industria Maderera del Sur (IMSUR)
- Asociación de Vitivinicultores
- Leones
- Coro Años Dorados
- Clubes Deportivos

Constituido en 2010, el Municipio se sitúa como actor de privilegio en la construcción y ejecución del proceso de la Agenda Municipal de Cultura, a la vez, esta institución establece relaciones con varios actores. En los talleres surge la existencia de varios grupos culturales, aspecto que no se reflejó en la participación pero que sí están presentes en la localidad. Por último, se detecta la centralidad del Centro para Adolescentes y de la Casa de la Cultura.



INFRAESTRUCTURA

- SALÓN MEVIR
- CASA DE LA CULTURA
- LICEO
- SALÓN DE PRODUCTORES DE LECHE
- ESCUELA Nº 47
- CENTRO ADOLESCENTE
- CLUB 18 DE JULIO
- MUNICIPIO
- PARQUE MUNICIPAL
- COLEGIO LA INMACULADA
- CLUB NUEVA UNIÓN
- GIMNASIO
- CENTRO DE BARRIO
- PLAZA DE LA VITIVINICULTURA



EVENTOS

FEBRERO

- CARNAVAL

ABRIL / MAYO

- FIESTA DE LA UVA Y DEL VINO

JULIO

- ENCUENTRO DE COROS
- FIESTA PATRIA 18 DE JULIO
- CINE PARA NIÑOS EN VACACIONES
- ANIVERSARIO DE RODRÍGUEZ

OCTUBRE

- DÍA DEL PATRIMONIO
- CHIVEO CON ORDEN

DICIEMBRE

- CIERRES DE CURSO DE ESCUELAS Y LICEO

OTROS

- SEMANA LECTORA Y CONCURSO LITERARIO
- ACTIVIDAD RECREATIVA CENTRO AVENTURA
- COMETEADA DE NIÑOS
- ENSAYOS MUSICALES ABIERTOS
- PINTÓ PINTAR
- ENCUENTROS DE ROCK
- CINE





PLAN DE CULTURA



LÍNEA 1 | CREACIÓN DE LA COMISIÓN DE CULTURA DEL MUNICIPIO

Objetivos • Coordinar, organizar y promover la cultura en el Municipio

Actividades • Institucionalización del organismo
• Designación de los miembros titulares y suplentes
• Puesta en funcionamiento

Recursos • Local e infraestructura municipal

Responsables • Alcalde Alfredo Barreiro

Dirigido a • Actores culturales de Rodríguez

LÍNEA 2 | FORTALECIMIENTO DE LA CASA DE LA CULTURA Y EL CENTRO PARA ADOLESCENTES

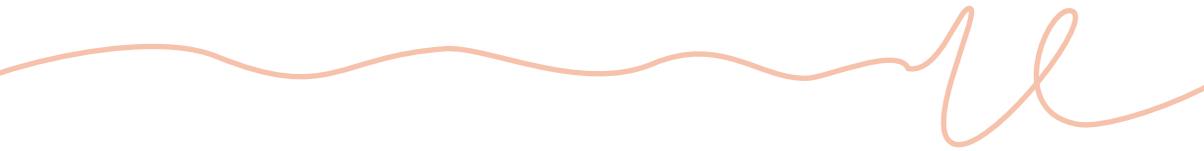
Objetivos • Fortalecer acciones de la Comisión de Cultura
• Disponer de equipamiento que promueva el desarrollo cultural

Actividades • Adquisición de sonido y luces para la Casa de la Cultura

Recursos • Fondos de Agenda Municipal de Cultura

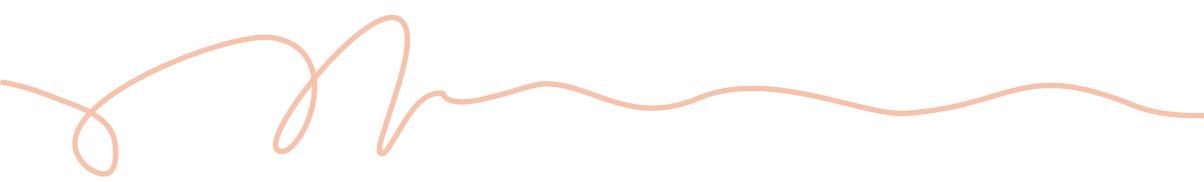
Responsables • Comisión de Cultura de Rodríguez

Dirigido a • Ciudadanos de Rodríguez y visitantes



LÍNEA 3 | FORTALECIMIENTO EQUIPAMIENTO PARA LA GESTIÓN CULTURAL DEL MUNICIPIO

Objetivos	<ul style="list-style-type: none">• Apoyo a la gestión cultural del Municipio de Rodríguez
Actividades	<ul style="list-style-type: none">• Adquisición de proyector y pantalla, PC y equipo de sonido
Recursos	<ul style="list-style-type: none">• Fondos de Agenda Municipal de Cultura
Responsables	<ul style="list-style-type: none">• Comisión de Cultura de Rodríguez
Dirigido a	<ul style="list-style-type: none">• Artistas y ciudadanos de Rodríguez



LÍNEA 4 | FORTALECIMIENTO DEL CENTRO PARA ADOLESCENTES E INCLUSIÓN JUVENIL

Objetivos	<ul style="list-style-type: none">• Inclusión y participación juvenil
Actividades	<ul style="list-style-type: none">• Adquirir equipamiento informático para el Centro de Adolescentes• Capacitación técnica y apoyo en comunicación social para gestionar la comunicación en el Municipio de Rodríguez• Talleres de Arte Joven para organizar la Movida Joven de Rodríguez
Recursos	<ul style="list-style-type: none">• Fondos de Agenda Municipal de Cultura
Responsables	<ul style="list-style-type: none">• Comisión de Cultura de Rodríguez
Dirigido a	<ul style="list-style-type: none">• Adolescentes y jóvenes del Municipio de Rodríguez

LÍNEA 5 | APOYO A ACTIVIDADES CULTURALES DE LOS ADULTOS MAYORES

Objetivos	<ul style="list-style-type: none">• Inclusión y participación de los adultos mayores
Actividades	<ul style="list-style-type: none">• Adquisición de órgano para el Coro de Adultos Mayores Años Dorados
Recursos	<ul style="list-style-type: none">• Fondos de Agenda Municipal de Cultura
Responsables	<ul style="list-style-type: none">• Comisión de Cultura de Rodríguez
Dirigido a	<ul style="list-style-type: none">• Ciudadanos de la tercera edad de Rodríguez





FICHA TÉCNICA

MUNICIPIO DE VILLA RODRÍGUEZ

Taller	Fecha	Sede	Participantes
1	1/9	Municipio de Rodríguez	17
2	15/9	Municipio de Rodríguez	15
3	10/10	Municipio de Rodríguez	18

50

Miembros del Concejo Municipal

Concejales	Graciela Pérez Mario Piñeyro	Horacio González Víctor Fajardo
Alcalde	Alfredo Barreiro	

Organizaciones e instituciones representadas

Coro Años Dorados, Casa de la Cultura San José, Comisión de Patrimonio, Grupo Los del Pago, Centro para Adolescentes, Chiveo con Orden y vecinos del Municipio de Rodríguez.

AGENDAS MUNICIPALES DE CULTURA

Las Agendas Municipales de Cultura (AMC) son procesos de planificación participativa llevados a cabo por 38 municipios del país con el apoyo del Programa Uruguay Integra de la Dirección de Descentralización e Inversión Pública de la OPP.

Las AMC fueron elaboradas de forma colectiva a través de 66 talleres abiertos a la comunidad en los que participaron organizaciones, instituciones, actores locales y vecinos junto a alcaldes, concejales y funcionarios de los municipios. Estos tuvieron lugar entre los meses de agosto y noviembre de 2017 y contaron con la participación de 1.560 personas.

La metodología propuesta implicó dos etapas de trabajo. La primera consistió en la elaboración de una Agenda participativa para la priorización de acciones en el ámbito de la cultura local que contó con el apoyo de las universidades CLAEH y UDELAR-CENUR. Entre ambas pusieron a disposición un equipo de 17 docentes, quienes trabajaron en la facilitación de los talleres y en su sistematización. La segunda etapa prevé el acceso al financiamiento por parte de los municipios para la adquisición de bienes y servicios para la implementación de acciones en el marco de las líneas de trabajo priorizadas en las AMC.

El contenido que se presenta en esta publicación es el resultado de la sistematización de los talleres y del proceso realizado en el marco de la AMC. Respeta la información proporcionada por los participantes y los acuerdos alcanzados en cada instancia de taller.