



MUNICIPIOS DE

**LA PAZ Y
LAS PIEDRAS**

CANELONES

MARZO 2018

PROGRAMA URUGUAY INTEGRA

MUNICIPIOS DE
LA PAZ Y LAS PIEDRAS



CANELONES

-
- 1 PRESENTACIÓN**
 - 2 RASGOS CULTURALES**
 - 4 ACTORES CULTURALES**
 - 5 INFRAESTRUCTURA**
 - 6 EVENTOS CULTURALES**
 - 8 ESPACIOS CULTURALES**
 - 9 PLAN DE ACCIÓN**
-

Las Agendas Municipales de Cultura (AMC) son el resultado de la implementación de un proceso de planificación participativa en donde municipios y ciudadanía dialogan, analizan y acuerdan un plan de trabajo para la promoción de la identidad y la cultura local.

El diseño de las AMC se elaboró de forma colectiva a través de talleres que fueron abiertos a toda la comunidad, en los que participaron organizaciones, instituciones, actores locales y vecinos junto a alcaldes, concejales y funcionarios de los municipios.

La metodología propuesta supuso el empleo de distintas dinámicas de trabajo participativo como la línea de tiempo, mapeo de actores, deriva y transecto, sociograma, árbol de problemas, matriz FODA y el modelo de las nueve cuestiones. Todas estas dinámicas se implementaron de acuerdo con las características de cada localidad, lo que permitió concretar un diagnóstico y definir un plan de acción a futuro.



PRE SEN TA CIÓN

RASGOS CULTURALES

Las Piedras

Para los participantes de los talleres, lo que identifica a Las Piedras es un gran volumen de colectivos en el territorio; esto lo explica la escala de ciudad intermedia por un lado y la capacidad de iniciativa y autogestión por otro. El número de actores locales que intervienen en el desarrollo de las acciones culturales es punto de distinción identitaria en la ciudad de Las Piedras, debido a la gran cantidad y diversidad de actividades que realizan así como por la multiplicidad de espacios que ocupan.

El desarrollo cada vez mayor de actividades dentro del territorio conlleva a que sus habitantes perciban un cambio en relación a la vieja concepción que identificaba a Las Piedras como “ciudad dormitorio”, con una nueva identidad que hizo que dejara de ser un lugar donde “no pasaba nada” para convertirse ahora en un lugar donde “las cosas están pasando”.





La Paz

El Municipio contiene una vocación granjera, un casco fundacional más tradicional y una identidad ciudadina con sus tribus urbanas en los barrios del centro y su entorno.

A nivel de identidad histórica hay un fuerte anclaje con el artiguismo, más allá de la célebre Batalla de Las Piedras, y una vocación histórica que desde el Municipio se resume en que es “nada más y nada menos el lugar donde la patria dio sus primeros pasos”. Asimismo, existe una identidad que se vincula al legado de los antiguos inmigrantes como es la producción vitivinícola y se destaca la vendimia. También la figura histórica del “varón del tango” Julio Sosa se vincula con la identidad local. No obstante, en el diálogo con los ciudadanos pedrenses se apuesta por poner en alza las nuevas expresiones culturales, donde la integración y el respeto hacia la diversidad constituyan un eje transversal.

Un gran sentido de pertenencia caracteriza a La Paz. Los participantes han destacado que su ubicación entre dos territorios densamente poblados como son el departamento de Montevideo y el Municipio de Las Piedras, en plena zona metropolitana, se convierte en un gran desafío. Sin embargo, la fuerte identidad local ha sabido contrarrestar este hecho poniendo en valor las características identitarias de La Paz, motivo de distinción y orgullo a lo largo de todo este proceso.

Existe un fuerte vínculo de trabajo y solidaridad entre las personas, lo que también ha caracterizado la importante militancia social y cultural de las instituciones, organizaciones, colectivos y otros actores frente a distintas circunstancias.

Entre los sucesos del pasado que marcan la identidad del territorio se encuentran la multiplicidad de orígenes debido a las corrientes inmigratorias, la identidad picapedrera que surge asociada a una fuerte cultura de trabajo en las canteras, y la gran trayectoria de artistas locales que hoy en día siguen potenciando e identificando al territorio, por su diversidad e integración de propuestas.

ACTORES CULTURALES

La Paz

En La Paz existe una gran cantidad de instituciones públicas que trabajan en el territorio. El Municipio se ha mostrado muy activo y participativo en el desarrollo de las acciones culturales, organiza y articula diversos eventos anuales. Mediante la Comisión de Cultura del Concejo del Municipio de La Paz se ha generado un espacio abierto y participativo para la coordinación y proposición de actividades, que busca el fortalecimiento de las redes culturales y es entendido por todos como fundamental en el relacionamiento entre los actores locales.

Se destacan diversas organizaciones sociales y deportivas, principalmente clubes de fútbol pero también organizaciones como el Club de Leones, el Rotary, AJUPEN y la Sociedad Italiana. Las comisiones barriales conforman otro grupo de actores relevante, que intervienen activamente en la organización por zonas y en la solución de problemas específicos. Asimismo, sus sedes funcionan como lugar de reunión. Finalmente, los grupos y colectivos artísticos poseen gran protagonismo y espíritu de libertad, valores que se manifestaron desde un principio. Estos se ven reflejados en diversas comparsas, murgas, colectivos multiculturales, grupos de escritores, escultores, artistas plásticos, danzas, grupos de teatro, músicos y espacios culturales.

Las Piedras

En Las Piedras, además de las múltiples instituciones públicas presentes en el territorio, existe una gran concentración de actores nucleados en colectivos que trabajan en pro de la cultura. Entre ellos se destacaron la Comisión Ansina, el grupo Las Julietas, la red local de Cultura Viva, el Grupo de Mujeres de Las Piedras, el grupo de Mujeres Barrio Obelisco y el Movimiento Cultural Takates. Si bien no cuenta con una comisión específica de cultura, desde la Comisión Social del Concejo Municipal se trabaja en la promoción de actividades sociales y culturales, y se articulan actividades con diferentes actores culturales o instituciones; por ejemplo, participa de la red local de cultura comunitaria, coordina el mes de Julio Sosa (noviembre) y la Feria del Libro.

El Municipio impulsa la formación de mesas de trabajo como metodología para abordar los diferentes temas junto a la comunidad, desde allí se programan las actividades, se ejecutan y se evalúan.

Entre los actores de la cultura se resaltan también varias organizaciones sociales: el Centro Cultural Miguel Ángel Pareja, el Espacio Julio Sosa, la Biblioteca pública, el Liceo N° 1 Manuel Rosé, Teatro La Sala, el Museo de la Uva y el Vino, el Museo Julio Sosa, la Plaza de Deportes, el espacio Castillo de La Pilarica, el Centro de Barrio Andrea Mendoza, el Pabellón del Bicentenario y el Polo Tecnológico Canario, que destacan por ser motores de actividades y proyectos culturales.

INFRAESTRUCTURA

La Paz

- MUNICIPIO DE LA PAZ
- ESPACIO CULTURAL LA PAZ

Las Piedras

- CASTILLO LA PILARICA
- PLAZA DE DEPORTES 18 DE MAYO
- CENTRO DE BARRIO ANDREA MENDOZA
 - PLAZA LATINOAMÉRICA
- UTU OBELISCO/CENTRO DE BARRIO
- POLICLÍNICA Y BIBLIOTECA CORFRISA
 - COMISIÓN ANSINA
 - MUSEO DE JULIO SOSA
- PABELLÓN DEL BICENTENARIO
- CENTRO CULTURAL M. A. PAREJA



EVENTOS CULTURALES

La Paz

La Paz cuenta con un calendario de festejos impulsado desde el Municipio y organizado con todas las instituciones y grupos interesados. Es en el Mes de los Festejos (febrero) se encuentra el aniversario de La Paz y se concentran un importante número de actividades. Además del calendario, existe gran diversidad de actividades anuales y también periódicas: muestras artísticas, talleres, cursos, torneos, ferias, múltiples actividades deportivas y encuentros artísticos.

Otro punto alto de la actividad cultural de La Paz, es la Feria Floral, evento que aporta a la identidad de los migrantes de origen japonés que viven en La Paz y sus alrededores.

Las Piedras

Las Piedras posee un amplio calendario de actividades durante todo el año que van desde aquellas impulsadas fuertemente por el Municipio a actividades autogestivas. Entre ellas se destacan: las Llamadas por Ansina organizadas por la comisión de vecinos del barrio Ansina, la celebración de la Reina Nacional de la Vendimia y el Desfile de la Vendimia organizado por la Intendencia de Canelones, el Centro Comercial de Las Piedras, INAVI y el Club Solís de Las Piedras, las Fiestas Mayas, un mes entero de múltiples festejos en el marco de las conmemoración de la Batalla de Las Piedras y la feria local de libros que organizan el Municipio y la Dirección de Cultura departamental.





ESPACIOS CULTURALES

La Paz

Al hablar de espacios culturales, el territorio se caracteriza por tener una gran cantidad de plazas y centros de barrio. La Plaza de Deportes y la Plaza Dámaso Antonio Larrañaga son los espacios más destacados, donde se llevan a cabo muchas actividades como festejos, tablados, deportes y a su vez funciona como un lugar de encuentro. También existen otros lugares para la realización de eventos como son el Club de Leones, el Club Social La Paz, el Rotary Club, la Sociedad Italiana y los centros de barrio: Viale, Calpino, Villa Nelly, Covená, Espacio Gonchi Rodríguez, Plaza Aires Puros, Plaza Maimónides, Plaza Santos Lugares y Espacio Cultural La Paz.

Las Piedras

Destacan como espacios naturales el monte Artagaveytia con cabañas scouts, el parque Artigas con museo a cielo abierto y el auditorio a Don José. Por otro lado, los locales destacaron como espacios de la cultura al Municipio, la Plaza Daniel Coll, el Centro Cultural Pareja, la Biblioteca Pública, la Iglesia, el Museo de la Uva y el Vino, el museo de Julio Sosa, el molino CORFRISA, La Pilarica, el anfiteatro y el auditorio Batalla de Las Piedras. El deporte, por su parte, encuentra su lugar en Las Piedras en la Plaza de Deportes, el estadio de Baby Fútbol, el polideportivo recientemente inaugurado, la cancha/estadio del Club Juventud y la pista de skate. El Municipio define nueve centralidades barriales desde donde pensar el trabajo en el territorio.



PLAN DE ACCIÓN



Dentro del proceso de elaboración de la Agenda, los participantes de cada municipio también reflexionaron sobre los valores que consideran pilares para la Agenda Municipal de Cultura, priorizaron las líneas de trabajo más importantes a desarrollar en cada lugar, analizaron las potencialidades y restricciones de éstas, y desarrollaron los planes de acción específicos de cada municipio que se presentan a continuación.

La Paz

En el Municipio de La Paz se destacan como valores centrales que fundan el plan de acción la fuerte identidad local, el trabajo en equipo, la idea de comunidad, la diversidad, la descentralización y el intercambio con otros territorios.

Sobre estos valores se discutieron y acordaron las orientaciones de la agenda. En primer lugar, se prioriza trabajar en el fortalecimiento y la potencialidad que tiene la cultura artística local. En conexión a la fuerte identidad local, se debatió sobre la identificación de propuestas que le dé continuidad al fomento de “algo que nos una y llame la atención”, como

manifestó un participante. Sobre esto, el Municipio puso sobre la mesa la propuesta de elaborar una Ruta Turística, que fue bien acogida por los demás participantes. Asimismo se definió seguir potenciando las ferias de los artesanos locales, evento distintivo de La Paz, y poner en debate nuevamente el anhelo de un teatro abierto.

La primera línea de acción se funda en fortalecer y ampliar la cultura artística local, idea que también se ve de forma transversal en varios puntos que se desarrollan en los ejes posteriores.

LÍNEA 1 | FORTALECER Y AMPLIAR LA CULTURA ARTÍSTICA LOCAL

- Objetivos**
- Integrar a toda la población
 - Fomentar el conocimiento de las actividades y eventos culturales del Municipio
-

- Actividades**
- a** Retomar la idea de la Ruta Turística
 - Pensar puntos de atracción
 - Conectar con el Municipio G
 - Incorporar la idea del Museo Picapedrero
 - b** Continuar la Feria de artesanos locales, potenciarla
 - c** Trabajar sobre la idea de un teatro abierto
 - d** Fortalecer el Mes de los Festejos y contar con más equipamiento
-

- Recursos**
- d** Audio, escenario, sillas, carpas, luces
-

- Responsables**
- a** Municipio, Concejo, Concejo de Cultura. Comercios con potencial turístico-enológico, artesanos
 - b** Municipio y artesanos
 - c** Sala de la Sede, Municipio
 - d** Municipio, instituciones involucradas, Concejo de la Cultura Local
-

- Dirigido a**
- Toda la comunidad de La Paz
 - Personas fuera del Municipio
-

- Calendario**
- Comienzo: primer trimestre de 2018

Como segundo eje se prioriza trabajar sobre la memoria cultural reciente. Existen grandes potencialidades en torno a las características de la localidad y a hechos identitarios que marcan la vida de la sociedad local, principalmente a la hora de rescatar la memoria colectiva. Los participantes retomaron grandes ideas que habían surgido cuando se debatió acerca de qué es lo que los identifica y habían destacado, entre otras, la historia, las corrientes migratorias, la identidad picapedrera y la intensa militancia cultural y social. Se priorizó el trabajo en la memoria reciente en torno a un conjunto de actividades que describen la siguiente matriz.

LÍNEA 2 | TRABAJAR SOBRE LA MEMORIA CULTURAL RECIENTE

Objetivos

- Poner en valor y realzar las características culturales del territorio
- Rescatar la multiplicidad de orígenes

Actividades

- a Museo Picapedrero
 - Formular proyecto para su realización
 - Presentación del proyecto a fondos (posibilidad de presentarse al Fondo de Desarrollo del Interior)
- b Película “Historia viva de La Paz”, realizada por un habitante de la localidad
 - Falta edición, presentarse al Fondo de Incentivo de Producción Audiovisual
- c Concurso “Memoria histórica de La Paz”
 - Realizar llamado para la elaboración de relatos sobre la ciudad
 - Invitar/elegir tribunal (cronistas, periodistas, escritores) para la selección de los relatos
 - Publicar libro
 - Lanzamiento del libro

Recursos

- a Equipamiento y contratación de personal para seguimiento del proyecto y conformación de grupo destinado a la elaboración de proyecto
- b Equipamiento y contratación de personal para seguimiento del proyecto y conformación de grupo destinado a la elaboración de proyecto
- c Contratación / invitación de tribunal, diseño y edición del libro. Recursos necesarios para inauguración

Responsables

- a Municipio, Concejo de Cultura
- b Municipio, Concejo de Cultura
- c Municipio, tribunal invitado, participantes

Dirigido a

- Toda la población
- Se invita también a que la población de otros territorios conozca y participe

Calendario

- a Elaborar proyecto en segundo trimestre de 2018
- b Elaborar proyecto en segundo trimestre de 2018
- c Segundo semestre de 2018

Como tercera línea, se prioriza el fortalecimiento de las redes de grupos y colectivos vinculados a las acciones culturales de La Paz. Si bien existen canales claros de comunicación, organización y hay una buena coordinación de las actividades en todo el territorio, es necesario generar mayores vínculos, multiplicar y potenciar las vías de comunicación. Se reconoce que siempre es posible mejorar la comunicación interna y la articulación entre los distintos actores. En la promoción de las redes culturales es necesario seguir generando otras nuevas y fortalecer las ya existentes.

LÍNEA 3 | FORTALECIMIENTO DE REDES

Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajar para el mayor involucramiento y el mejoramiento de la gestión cultural de manera colectiva • Potenciar la difusión de la información a la comunidad
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> a Concejo de Cultura local: espacio de trabajo en red <ul style="list-style-type: none"> • Potenciarlo, concretar reuniones con mayor frecuencia • Adicionar/invitar a los actores que han participado de los talleres y aún no han asistido al Concejo • Invitar a referentes del nodo de deportes • Articular con el nodo de deportes • Continuar invitando a las comisiones barriales para una mayor intervención b Generar más intercambios y propuestas con el Municipio G y Las Piedras c Cursos o talleres de capacitación en gestión cultural y comunicación
Recursos	<ul style="list-style-type: none"> c Contratación de un tallerista o técnico en gestión cultural y un tallerista o técnico en comunicación
Responsables	<ul style="list-style-type: none"> a Instituciones, organizaciones y otros actores involucrados b Actores locales de la Paz y del Municipio G c Técnico especializado en los temas
Dirigido a	<ul style="list-style-type: none"> • Distintas instituciones, comisiones barriales y actores involucrados e interesados
Calendario	<ul style="list-style-type: none"> a En curso. Reuniones del Concejo de Cultura con periodicidad a definir: cada un mes o cada 15 días b Reuniones de intercambio en periodicidad a definir c Marzo-abril 2018

La última línea de trabajo está dirigida a repensar la infraestructura y los espacios culturales. En La Paz no existe un lugar grande, multifuncional, que pueda ser utilizado para diversas actividades. Además, se entiende necesario fortalecer la descentralización de los eventos por distintos barrios del territorio; poder rotar las actividades es una preocupación central en la realización de los eventos. Acompañando esto, se identificó la necesidad de equipamiento del Municipio con el objeto de ahorrar costos de tiempo y alquiler, además de que es una solución para que los fondos del Municipio puedan ser utilizados en otros proyectos culturales y apoyar a distintos emprendimientos.

LÍNEA 4 | INFRAESTRUCTURA Y ESPACIOS

Objetivos	<ul style="list-style-type: none">• Mejorar la infraestructura existente• Buscar nuevos espacios• Potenciar la descentralización
Actividades	<ul style="list-style-type: none">a Aplicar a fondos culturales de la Intendencia de Canelonesb Equipamientos de algunos espacios culturalesc Compra de escenario móvild Hacer relevamiento de equipo y espacios existentes para poder generar un sistema de prestación de los recursos materiales que ya existen entre las distintas instituciones, artistas y organizaciones
Recursos	<ul style="list-style-type: none">• Equipamiento (detallado en la Línea 1)• Escenario móvil
Responsables	<ul style="list-style-type: none">• Municipio• Concejo de Cultura
Dirigido a	<ul style="list-style-type: none">• Para las instituciones involucradas, organizaciones, artistas, nuevos emprendimientos y propuestas• Eventos y actividades para toda la población
Calendario	<ul style="list-style-type: none">• Primer semestre 2018

Las Piedras

En Las Piedras, los valores fundamentales resaltados del Plan de Cultura fueron: solidaridad, respeto, convivencia, unión, participación, inclusión, integración, apertura y respeto hacia las diferentes identidades.

Las orientaciones que se definieron para el plan de acción apuntan a mejorar la comunicación sobre acciones y eventos culturales para llegar a todos los vecinos y especialmente a los de las zonas más ale-

jadas. Con esta propuesta, las líneas de acción priorizadas son el fortalecimiento de la red cultural en Las Piedras y realzar la identidad de esta localidad.

El deseo de hacer cosas juntos y la conciencia de grupo fueron los principales motivos para trabajar sobre el fortalecimiento de la red cultural en Las Piedras. Los participantes enfatizaron las ganas de encontrarse y compartir entre todos y entre los distintos barrios.

LÍNEA 1 | FORTALECIMIENTO DE LA RED DE CULTURA DE LAS PIEDRAS

Objetivos	<ul style="list-style-type: none">• Favorecer la comunicación y circular la información cultural• Vincular actores y actividades barriales• Coordinar y evitar la superposición de actividades
Actividades	<ul style="list-style-type: none">a Generar y actualizar un cronograma de actividades y eventosb Identificar un nodo para difundir la información culturalc Elaborar un folleto informativo que llegue a todos los barrios de manera periódicad Feria culturale Fomentar ámbitos de encuentro
Recursos	<ul style="list-style-type: none">a b Grupos de Whatsapp para canalizar la información; formato papel / formato electrónicoc Escenarios / stands / iluminación / sonido / baños químicosd Comisiones en los barrios, salones comunales, obelisco, sala/parque del Pabellón y Municipio
Responsables	<ul style="list-style-type: none">• Municipio, involucrando a actores y gestores de la cultura local
Dirigido a	<ul style="list-style-type: none">a Carácter públicob Todos los barriosc Artistas y artesanos de todos los barrios de Las Piedrasd Representantes de organizaciones sociales y comisiones barriales. SOCATS. Colectivos autogestionados.
Calendario	<ul style="list-style-type: none">a Actualización semanalb Mensual / bimensual / trimestralc Feria cultural en abril, comenzando el plan en enero/febrerod Frecuencia de encuentros a definir

La segunda línea de trabajo fue el resultado de la convicción de las personas participantes en que Las Piedras tiene un pasado artístico y cultural por revalorizar, como es la identidad ligada a viticultura, el tango, el Artiguismo y el rock and roll. La siguiente tabla muestra las ideas de las personas participantes sobre cómo se podría trabajar en el realce de la identidad de Las Piedras.

LÍNEA 2 | REALZAR LA IDENTIDAD HISTÓRICA DE LAS PIEDRAS

Objetivos	<ul style="list-style-type: none">• Fortalecer la “ciudad histórica” de Las Piedras en el imaginario colectivo
Actividades	<ul style="list-style-type: none">• Concursos de historia, tango y todas las artes, con ejes transversales como género y etnia, y fuerte enfoque intergeneracional en la participación
Recursos	<ul style="list-style-type: none">• Centros culturales• Jurado para la evaluación de los concursos (referentes en los temas)
Responsables	<ul style="list-style-type: none">• Concejo Municipal
Dirigido a	<ul style="list-style-type: none">• Escuelas, CAIF, clubes de baby fútbol, liceos (hay 5 en Las Piedras), diversas UTU• AJUPEN, Casas de salud• Artistas que interactúan con las Casas de salud• Niños, adolescentes, abuelos
Calendario	<ul style="list-style-type: none">• Previo a la feria cultural (abril/octubre)



FICHA TÉCNICA

MUNICIPIOS DE LA PAZ Y LAS PIEDRAS

Taller	Fecha	Sede	Participantes
1	26/9	Club de Leones de La Paz	85
2	30/10	Pabellón del Bicentenario, Las Piedras	52
3	22/11	Salón multiuso de Cooperativa COBENA, La Paz	43

180

Miembros del Concejo Municipal

Las Piedras

Concejales	José Claveli Romina Espiga	Alejandra Erche Walter Lascano
Alcalde	Gustavo González	

La Paz

Concejales	William Urrutia Víctor Álves	Alejandra Wynants Roberto Coronel
Alcalde	Bruno Fernández	

Organizaciones e instituciones representadas

Nodo Deportivo de La Paz, Almacén Cultural Macanudos, Intendencia de Canelones (Unidad de Animación y Dirección de Cultura), Grupo Cultural Poema y pensamientos para compartir, Centro Cultural Takates, Mesa de género de Las Piedras, Organización Clan Chonik, Grupo Instrumental Pedrense, Museo Julio Sosa, Centro Cultural Miguel Ángel Pareja, Asociación Civil Monte de la Francesa, Castillo Idiarte Borda, Liceo N° 1 Manuel Rosé, Colectivo Ellas, Comisión Barrio Ansina, Teatro La Sala, Hogar de Mujeres MIDES Las Piedras, Grupo Amanecer Nativo, Colectivo Crecemos, Institución Decires, Espacio Género La Paz, Escuela N° 215, Rotary Club, Club de Leones, UTU, La Tiendita, Grupo Senderos, Ceibo Nativo Razetti, Mujeres Rurales, Esquina cultural La Paz, Casa Verde, Asociación Civil Canelones de Muestra, Red Metropolitana de Cultura, colectivo artesanos, Complejo Social y Deportivo Estrellas del Plata, Grupo Artesanos La Tiendita, Coro CisLuna, Grupo Azul, Comisión Barrial Santos Lugares Unidos, SOCAT La Paz, PIT-CNT (Departamento de Cultura), Escuela N° 89, La Lucha, artistas de distintas disciplinas, gestores culturales, músicos y vecinos de los Municipios.

AGENDAS MUNICIPALES DE CULTURA

Las Agendas Municipales de Cultura (AMC) son procesos de planificación participativa llevados a cabo por 38 municipios del país con el apoyo del Programa Uruguay Integra de la Dirección de Descentralización e Inversión Pública de la OPP.

Las AMC fueron elaboradas de forma colectiva a través de 66 talleres abiertos a la comunidad en los que participaron organizaciones, instituciones, actores locales y vecinos junto a alcaldes, concejales y funcionarios de los municipios. Estos tuvieron lugar entre los meses de agosto y noviembre de 2017 y contaron con la participación de 1.560 personas.

La metodología propuesta implicó dos etapas de trabajo. La primera consistió en la elaboración de una Agenda participativa para la priorización de acciones en el ámbito de la cultura local que contó con el apoyo de las universidades CLAEH y UDELAR-CENUR. Entre ambas pusieron a disposición un equipo de 17 docentes, quienes trabajaron en la facilitación de los talleres y en su sistematización. La segunda etapa prevé el acceso al financiamiento por parte de los municipios para la adquisición de bienes y servicios para la implementación de acciones en el marco de las líneas de trabajo priorizadas en las AMC.

El contenido que se presenta en esta publicación es el resultado de la sistematización de los talleres y del proceso realizado en el marco de la AMC. Respeta la información proporcionada por los participantes y los acuerdos alcanzados en cada instancia de taller.
