



MUNICIPIOS DE  
**CIUDAD DE LA COSTA,  
NICOLICH Y PASO CARRASCO**  
CANELONES

MARZO 2018

**PROGRAMA URUGUAY INTEGRA**

MUNICIPIOS DE  
**CIUDAD DE LA COSTA,  
NICOLICH Y PASO CARRASCO**



**CANELONES**

- 
- 1 PRESENTACIÓN**
  - 2 RASGOS CULTURALES**
  - 4 ACTORES CULTURALES**
  - 5 EVENTOS**
  - 6 ESPACIOS CULTURALES**
  - 8 PLAN DE ACCIÓN**
-

Las Agendas Municipales de Cultura (AMC) son el resultado de la implementación de un proceso de planificación participativa en donde municipios y ciudadanía dialogan, analizan y acuerdan un plan de trabajo para la promoción de la identidad y la cultura local.

El diseño de las AMC se elaboró de forma colectiva a través de talleres que fueron abiertos a toda la comunidad, en los que participaron organizaciones, instituciones, actores locales y vecinos junto a alcaldes, concejales y funcionarios de los municipios.

La metodología propuesta supuso el empleo de distintas dinámicas de trabajo participativo como la línea de tiempo, mapeo de actores, deriva y transecto, sociograma, árbol de problemas, matriz FODA y el modelo de las nueve cuestiones. Todas estas dinámicas se implementaron de acuerdo con las características de cada localidad, lo que permitió concretar un diagnóstico y definir un plan de acción a futuro.

El proceso participativo de elaboración de la Agenda Municipal de Cultura compartida entre Ciudad de la Costa, Nicolich y Paso Carrasco comenzó en el mes de agosto de 2017 con una amplia participación, dada tanto por la cantidad como por la diversidad de colectivos presentes.

En la primera instancia, la red para esta agenda estaba formada por los municipios de Ciudad de la Costa y Nicolich, cuando las autoridades locales propusieron la incorporación de Paso Carrasco, expresando así sus deseos de compartir esta propuesta de trabajo con este Municipio, ya que entre los tres existen intenciones de trabajar en conjunto. Se reconocen como una microrregión y entienden esa cualidad como una fortaleza.



# PRESENTACIÓN

# RASGOS CULTURALES



En Ciudad de la Costa existe una fuerte identificación del lugar como zona balnearia. Poniendo la mirada en el pasado, las personas que habitan este territorio señalan la playa como el principal motivo por el que los primeros pobladores eligieron este lugar como destino donde construir sus viviendas y sus vidas.

En este Municipio se destaca una cierta preocupación por el medioambiente y se percibe a la cultura como un espacio para trabajar este tema. Se valora la cultura del trabajo representada en comunidades y colectivos que se relacionan de una manera respetuosa con los elementos naturales y la apertura al conocimiento de nuevas expresiones culturales está latente en todos los ámbitos de la sociedad.

El Municipio de Nicolich se caracteriza por las diversas identidades barriales, encontrando el punto de unión en la capacidad de sus habitantes para asociarse, pues está presente la idea de que la unión de esfuerzos es la clave para conseguir la mejora de situaciones. El trabajo en conjunto se encuentra presente, con una apuesta fuerte en la educación.

Una expresión cultural que destaca en Nicolich es el candombe, donde las personas vinculadas a las comparsas subrayan el impacto social positivo que se genera a la hora de juntarse a tocar y escuchar el sonido de los tambores. Asimismo, el deporte juega un papel fundamental en la vida de las personas, principalmente a través del fútbol.

Paso Carrasco se integró en el segundo taller de elaboración de la AMC y fue en el tercero donde realmente participaron representantes de la población. Los adultos mayores protagonizaron el encuentro donde presentaron las diferentes actividades que llevan a cabo y demostraron gran interés por formar parte de grupos. El resto de las personas que participaron hablaron de las diferentes actividades que se llevan adelante en el Municipio, como la danza, las murgas y el fútbol infantil.

Como microrregión, estos tres municipios tienen en común las ganas de trabajar en conjunto, de cooperar, de compartir recursos y saberes, de fortalecer el lazo que une a personas e instituciones de estos lugares.

elmer



# ACTORES CULTURALES

## *Ciudad de la Costa*

En Ciudad de la Costa el concepto de cultura es llevado a la práctica y defendido desde diferentes ángulos, abarcando todo el territorio. Se demuestra en la variada asistencia y participación de personas y colectivos a la hora de debatir y construir sobre ello. En este sentido, la cultura se manifiesta a través de educadores, de historiadores y hasta de títeres, por medio de colectivos artísticos como escuelas de danza, música, comparsas y murgas, así como por organizaciones sociales y medioambientales, clubes deportivos y medios de comunicación.

Desde el Municipio, la Comisión de Asuntos Sociales es un actor clave por su recorrido y por sus acciones para articular las actividades del lugar, como lo demostró la realización de una Agenda de Cultura para los años 2016-2017, aunque hoy en día no haya constituida una comisión de cultura propiamente dicha.

Durante el proceso de construcción de la Agenda quedó evidenciado que aquellos que intervienen en acciones culturales son grupos artísticos, organizaciones sociales, deportivas e instituciones públicas. En el rubro artístico, los grupos más movilizadores son las comparsas junto a artistas locales como escritoras/es que intervienen en distintos eventos. Se han generado espacios sociales muy activos como son *Todos por la Educación* y *Todos por la Salud*, con foco en distintas dimensiones para trabajar con y para la comunidad. A esto se le suman los centros de barrios como otros espacios de coordinación y gestión en el trabajo con la sociedad y la huerta comunitaria enfocada principalmente en niños, niñas y adolescentes. Los diferentes centros educativos se visibilizan como instituciones referentes para toda la población, conectándose de manera activa con la Comisión de Gestión del gimnasio.

## *Nicolich*

Los actores en Nicolich, además de realizar sus actividades particulares, se encuentran en diálogo con el Municipio para la planificación de actividades culturales mediante reuniones semanales. Además del gobierno local, otras instituciones públicas y técnicas que trabajan en ellas se encuentran activas y mantienen fuertes relaciones con la gran mayoría de los actores locales.

## *Paso Carrasco*

En Paso Carrasco existen expresiones culturales como el flamenco, la murga, grupos de coro y el baby fútbol. Se destacan el Club de Abuelos Monterrey, el grupo de danza folklórica Estrella fugaz, el grupo de danza Sentir flamenco y la Comisión de Trabajo del anfiteatro.

# EVENTOS

## *Ciudad de la Costa Nicolich*

Trabajando en conjunto en el primero de los tres talleres en Ciudad de la Costa, los participantes destacaron solo algunos de los numerosos eventos que se llevan a cabo en este territorio: las bicicleteadas, el festival Costa Reggae, los Premios Costa, las Llamadas, el Festival de la Primavera, la Fiesta de la Luz, el Alternativo Rock, así como la celebración de los 100 años de La Cumparsita que se llevó a cabo en 2017.<sup>1</sup>

---

1 | La lista de actividades culturales que apoya el Municipio es muy extensa, por lo que aquí se presentan los eventos destacados en los talleres.

Como eventos y actividades culturales que se han ido desarrollando en el Municipio de Nicolich encontramos el desfile de Carnaval, el Mes de la Mujer, el Día del Libro, el Día del Abuelo, jornadas por el Nunca más, Las Julietas, Día del Niño, el aniversario del Municipio, la Fiesta de la Primavera, El Empalme Suena, Todos por la Educación, actividades de los proyectos emergentes y presentaciones de libros por sus escritores. En 2017 se realizó el primer desfile de llamadas en Nicolich.



# ESPACIOS CULTURALES

## *Ciudad de la Costa*

### GRANDES INFRAESTRUCTURAS Y ESPACIOS NATURALES

---

- City Park
- Parador Fajardo
- Estuario del Plata
- Country Lagomar
- Parador Arenas de Solymar
- Piscina municipal
- Piscinas comunitarias
- Plaza de las cometas
- Teatro en la playa
- Costa Urbana
- Autódromo el Pinar
- Plaza Estrella del Norte
- Plaza Becú
- Plaza Lazaroff
- Plaza Rincón del Pinar

### INSTITUCIONES PÚBLICAS

---

- Ludoteca
- Manzana Educativa
- Escuelas
- UTU Solymar norte
- Liceo de Solymar
- IFD
- Biblioteca Tota Quinteros
- Parque policial
- Policlínica
- INAU

### ORGANIZACIONES, ESPACIOS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

---

- Comisión de Fomento Solymar Centro
- Casa de la Cultura Comunitaria
- Club Vivir
- Asociación Civil Juntos por un Sueño
- Radio Ciudad de la Costa
- AJUPEN
- Centro Juvenil Montes del Solymar
- Club de Leones
- La Fraterna, espacio cooperativo
- Comisión Montes
- Comisión Lomas primera
- Comisión Lomas segunda
- Comisión Lomas tercera
- Centro de barrios: Solymar Norte, Pinar Norte y Colinas
- Club Cruz del Sur

### ORGANIZACIONES, CLUBES Y ESPACIOS DEPORTIVOS

---

- Diversos clubes de canotaje
- Club América (baby fútbol)
- Club San José de Carrasco (baby fútbol)
- Liga Universitaria
- Club Country El Pinar (Remo)
- Plaza de Skate
- Club Olímpic
- Club Hípico Uruguayo, Solymar



- Sede náutica
- Manatí Club (natación, centro de deportes)
- Club Social y Deportivo El Bosque
- Club Deportivo Uruguay Solymar
- Club Médanos
- Club de Tenis El Pinar
- Club Unión Santa Rosa, Shangrilá

## COLECTIVOS Y ESPACIOS ARTÍSTICOS

---

- Teatro – Colegio Santa Elena
- Salas de ensayo Solymar Mystic
- Usina José Artigas
- Diversas salas de ensayo
- Toque Café, espacio multicultural
- Escuela de música La Akademia
- Escuela de música Sol Mayor

*Nicolich*

## ESPACIOS E INFRAESTRUCTURAS CULTURALES

---

- Plazas
- Centros de Barrio
- Centro Cívico
- Parque de la Ciencia
- Escenario

## ESPACIOS E INFRAESTRUCTURAS CULTURALES

---

- Plazas
- Centros de Barrio
- Centro Cívico
- Parque de la Ciencia
- Escenario

## PROYECTOS DE ESPACIOS E INFRAESTRUCTURAS CULTURALES

---

- Biblioteca
- Mirador
- Espacio cultural

*Paseo Carrasco*

- Anfiteatro
- Parque Roosevelt
- Landia
- Géant
- Centro de Barrio

# PLAN DE ACCIÓN

De los diferentes encuentros en el marco del proceso de construcción de esta agenda, tomando en cuenta también el trabajo que se viene realizando en los distintos territorios, surge el siguiente plan de acción que será tomado como guía para el trabajo de los tres municipios: Ciudad de la Costa, Nicolich y Paso Carrasco.

Los cimientos de este plan se corresponden con los valores más profundos defendidos durante los talleres. Así, en todas las acciones de este plan estará presente la integración con especial referencia a las personas con discapacidad, el respeto a la diversidad, la comunicación, la mirada hacia el medioambiente, la apertura y solidaridad entre comunidades, el realce de la microrregión y la visibilidad a nuevas ideas y expresiones culturales.

Tras trabajar los valores mencionados, se priorizaron tres ideas principales sobre las que desarrollar esta agenda cultural microrregional.

- **La primera** idea se refiere a mejorar la comunicación de actividades y encuentros culturales, tanto a nivel interno de municipios como a nivel regional. Hay inquietud por elaborar o mejorar herramientas para el conocimiento y coordinación de eventos y colectivizar la información. Asimismo, se percibió una inquietud por darle continuidad a este proceso a través de espacios de participación.
- **La segunda** se corresponde con la puesta en valor de los espacios públicos. Existe una idea compartida sobre los beneficios a la comunidad que el aprovechamiento y uso de estos lugares a nivel cultural conlleva.



- **La tercera** prioriza la mirada inclusiva de este plan. En este sentido, los asistentes expresaron que una Agenda de Cultura debe llegar a todos y todas, independientemente a su edad, género, circunstancias físicas o mentales y lugar de residencia. En este sentido, el medioambiente también está incluido como una figura a conservar, cuidar y respetar.

A partir de la idea compartida sobre los beneficios a la comunidad que significa el uso de los espacios



públicos, las ventajas de una comunicación eficiente para dar a conocer y coordinar actividades y el fomento de la inclusión de toda la población y la naturaleza, se acordaron los siguientes ejes prioritarios.

En primer lugar, hubo consenso en reforzar la comunicación entre colectivos, conformando redes donde la información circule y se generen nuevas estrategias de comunicación, ya que la riqueza y diversidad de eventos que tan viva mantiene la esencia de la

microrregión presenta el desafío de evitar la superposición de actividades. A raíz de esto, se propuso trabajar en la coordinación y articulación entre los distintos grupos, colectivos e instituciones, con el propósito de generar un espacio abierto, integrado por los interesados que refuerce de esa manera la complementariedad y la idea de trabajo en conjunto.

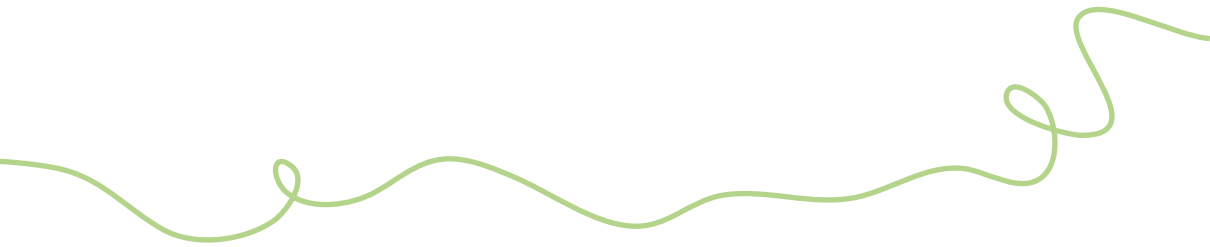
## LÍNEA 1 | REFORZAR LA COMUNICACIÓN DE ACTIVIDADES

|                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Objetivos</b>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lograr una circulación de la comunicación multidireccional</li> <li>• Generar una gestión organizada con canales de comunicación claros</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Actividades</b>  | <p><b>a</b> Consolidar un ámbito de coordinación común: proponer un grupo de gestión y coordinación en materia cultural abierto, que abarque la microrregión</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Proponer convocatoria para identificar a las personas interesadas en formar parte de ello</li> <li>• Concreción de una agenda coordinada en cuanto a los grandes eventos a nivel de microrregión</li> <li>• Definir forma de comunicación de actividades y eventos que apunte a unificar los canales de comunicación</li> <li>• Definir líneas de acción y formar grupos de trabajo específicos</li> <li>• Intercambio de experiencias y formas de trabajo entre integrantes del grupo creado</li> <li>• Búsqueda de llamados y convocatorias para la presentación de proyectos</li> </ul> <p><b>b</b> Capacitación específica en diseño y gestión de proyectos</p> <p><b>c</b> Talleres específicos en comunicación con énfasis en comunicación colaborativa y cruzada</p> <p><b>d</b> Repensar el proyecto de Radio Comunitaria</p> <p><b>e</b> Identificar referentes de cultura de cada municipio para maximizar su participación</p> |
| <b>Recursos</b>     | <p><b>a</b> Materiales de difusión y comunicación<br/>Traslado/transporte para asistir a las reuniones</p> <p><b>b c</b> Búsqueda de fondos para contratación de tallerista o técnico</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Responsables</b> | <p><b>a b</b> Municipios, Comisión de Cultura</p> <p><b>c e</b></p> <p><b>d</b> Comisión de Cultura</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Involucrados</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestores de cultura y organizaciones generadoras de actividades culturales en cada municipio</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Dirigido a</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestores de cultura y organizaciones generadoras de actividades culturales en cada municipio</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Calendario</b>   | <p><b>a</b> Propuesta de creación del grupo de comunicación a principios de año   Acordar en el grupo la periodicidad de reuniones</p> <p><b>b-d</b> Primer semestre del año</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

Por otro lado, se planteó la posibilidad de realizar un evento a nivel microrregional, encuentro que conecte la diversidad de colectivos que han formado parte de este proceso y tengan la oportunidad de dar a conocer y compartir su trabajo, donde se aborde la comunicación ante la posibilidad de formación de redes, y donde se aprovechen los espacios públicos.

LÍNEA 2 | EVENTO MICRORREGIONAL INCLUSIVO ABIERTO A TODO COLECTIVO

|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Objetivos    | <ul style="list-style-type: none"><li>• Dar a conocer las diferentes expresiones culturales de la zona, en su más amplio sentido, creando capacidad de convocatoria en el área metropolitana</li><li>• Trabajar la articulación de redes</li><li>• Disfrutar de los espacios públicos apostando a la integración y la convivencia</li></ul> |
| Actividades  | <ul style="list-style-type: none"><li>a Conciertos de bandas / artistas de la microrregión</li><li>b Talleres infantiles y para adultos</li><li>c Stand asociaciones</li><li>d Campeonatos deportivos</li><li>e Mercado de artesanos</li></ul>                                                                                              |
| Recursos     | <ul style="list-style-type: none"><li>• Escenario/s</li><li>• Baños químicos</li><li>• Luces / amplificación</li><li>• Permisos / habilitaciones / servicios operativos</li><li>• Lugares / materiales para talleres</li><li>• Stands</li></ul>                                                                                             |
| Responsables | <ul style="list-style-type: none"><li>• Municipio</li><li>• Gestores culturales</li><li>• Organizaciones sociales</li></ul>                                                                                                                                                                                                                 |
| Involucrados | <ul style="list-style-type: none"><li>• Colectivos artísticos de la microrregión</li><li>• Referentes de organizaciones sociales y deportivas</li><li>• Artesanos</li></ul>                                                                                                                                                                 |
| Dirigido a   | <ul style="list-style-type: none"><li>• Toda la población de la microrregión</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Calendario   | <ul style="list-style-type: none"><li>• A definir por los municipios</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                              |



# FICHA TÉCNICA

## MUNICIPIOS DE CIUDAD DE LA COSTA, NICOLICH Y PASO CARRASCO

| Taller | Fecha | Sede                              | Participantes |
|--------|-------|-----------------------------------|---------------|
| 1      | 19/8  | Centro Cívico Costa Urbana        | 53            |
| 2      | 23/9  | Centro Cívico Nicolich            | 22            |
| 3      | 28/10 | Centro de Barrio de Paso Carrasco | 27            |

102

### Miembros del Concejo Municipal

#### Ciudad de la Costa

|            |                                   |                                  |
|------------|-----------------------------------|----------------------------------|
| Concejales | Estela Pérez<br>Leonardo Ferreira | Beatriz Balparda<br>José Estefan |
| Alcalde    | Mario López                       |                                  |

#### Nicolich

|            |                                    |                                |
|------------|------------------------------------|--------------------------------|
| Concejales | Norma Echenique<br>Bibian Retamoza | Heber Madera<br>Raúl Alsamendi |
| Alcalde    | Ruben Moreno                       |                                |

#### Paso Carrasco

|            |                             |                                    |
|------------|-----------------------------|------------------------------------|
| Concejales | Ana Cardozo<br>César Acosta | Eduardo Busollo<br>Martiniano Mesa |
| Alcalde    | Luis Martínez               |                                    |

### Organizaciones e instituciones representadas

Aeronueva Comparsa, Pasión Gaucha Folklore, Asociación Ciclista Ciudad de la Costa, Escuela de Karate Nicolich, Asociación Náutica, Bike&Run 10K Arena ATP, Centro Cultural Paso Carrasco, Comisión de Fomento Solymar, Centro de Barrio de Colinas, Club de Leones San José de Carrasco, Comisión Solymar Centro, Comisión Solymar Sur, Comisión de fomento Lomas 1ª, Comisión de Fomento Shangrilá, Comisión de Fomento Lomas 13, Desarrollo Social, Intendencia de Canelones, Coro Voces del Paso, Costa Reggae, Intendencia de Canelones (Dirección de Cultura y Dirección de Deportes), Diversidad Canaria, Escuela artística de la Costa La música nos une, Estrella Fugaz, Fiesta de la Luz, Gestango, Comisión de Gestión del Anfiteatro de Paso Carrasco, Grupo de Abuelos, Grupo de Correduría ATP, Guardianes de la Costa, Jiu Jitsu Brasileiro, La otra cara de la juventud, Lonjas del Empalme, Memorias de la Costa, Metropolitano, Moros en la Costa, Movilizarte-La Alcaldesa, Municipio Ciudad de la Costa, Plaza Sin Banderas, Premios Costa 8°, Grupo Sentir Flamenco, Proyecto Asociación Náutica, Toque Café, músicos, artistas independientes y vecinos.

# AGENDAS MUNICIPALES DE CULTURA

Las Agendas Municipales de Cultura (AMC) son procesos de planificación participativa llevados a cabo por 38 municipios del país con el apoyo del Programa Uruguay Integra de la Dirección de Descentralización e Inversión Pública de la OPP.

Las AMC fueron elaboradas de forma colectiva a través de 66 talleres abiertos a la comunidad en los que participaron organizaciones, instituciones, actores locales y vecinos junto a alcaldes, concejales y funcionarios de los municipios. Estos tuvieron lugar entre los meses de agosto y noviembre de 2017 y contaron con la participación de 1.560 personas.

La metodología propuesta implicó dos etapas de trabajo. La primera consistió en la elaboración de una Agenda participativa para la priorización de acciones en el ámbito de la cultura local que contó con el apoyo de las universidades CLAEH y UDELAR-CENUR. Entre ambas pusieron a disposición un equipo de 17 docentes, quienes trabajaron en la facilitación de los talleres y en su sistematización. La segunda etapa prevé el acceso al financiamiento por parte de los municipios para la adquisición de bienes y servicios para la implementación de acciones en el marco de las líneas de trabajo priorizadas en las AMC.

El contenido que se presenta en esta publicación es el resultado de la sistematización de los talleres y del proceso realizado en el marco de la AMC. Respeta la información proporcionada por los participantes y los acuerdos alcanzados en cada instancia de taller.