



MUNICIPIOS DE  
**BARROS BLANCOS  
Y EMPALME OLMOS**

CANELONES

MARZO 2018

**PROGRAMA URUGUAY INTEGRA**

MUNICIPIOS DE  
**BARROS BLANCOS  
Y EMPALME OLMOS**



**CANELONES**

- 
- 1 PRESENTACIÓN**
  - 2 RASGOS CULTURALES**
  - 4 ACTORES CULTURALES**
  - 5 ESPACIOS CULTURALES**
  - 6 EVENTOS**
  - 8 PLAN DE CULTURA**
-

Las Agendas Municipales de Cultura (AMC) son el resultado de la implementación de un proceso de planificación participativa en donde municipios y ciudadanía dialogan, analizan y acuerdan un plan de trabajo para la promoción de la identidad y la cultura local.

El diseño de las AMC se elaboró de forma colectiva a través de talleres que fueron abiertos a toda la comunidad, en los que participaron organizaciones, instituciones, actores locales y vecinos junto a alcaldes, concejales y funcionarios de los municipios.

La metodología propuesta supuso el empleo de distintas dinámicas de trabajo participativo como la línea de tiempo, mapeo de actores, deriva y transecto, sociograma, árbol de problemas, matriz FODA y el modelo de las nueve cuestiones. Todas estas dinámicas se implementaron de acuerdo con las características de cada localidad, lo que permitió concretar un diagnóstico y definir un plan de acción a futuro.



# PRE SEN TA CIÓN

# RASGOS CULTURALES



Las dinámicas en los talleres evidenciaron historia y especificidades territoriales muy distintas en torno a la cultura local de Barros Blancos y Empalme Olmos.

## *Empalme Olmos*

Empalme Olmos ha tenido hasta hace pocas décadas atrás un modo de desarrollo territorial fuertemente ligado al ferrocarril y a la cerámica, que marcó históricamente a la cultura, a la identidad local y al sistema de actores. La localidad se integró originalmente por trabajadores de esas actividades que se instalaron en la zona junto a los habitantes de las quintas. Hoy en día, destaca como distintivo fundamental y creciente de su identidad la fuerte presencia de la ruralidad en el territorio.

La memoria local recuerda como un suceso importante en el inicio de su historia la llegada del tren en el año 1897. En la misma década se funda una escuela, se crea el Club Uruguay del Este, el Club Ferrocarrilero, el cine y el teatro. La fábrica de azulejos Olmos fue fundada el 26 de mayo de 1937 empleando a unas 40 personas, proyecto que creció significativamente. En 1945 se consolida Metzen y Sena S.A., que representa una oportunidad para muchos trabajadores. A partir de la creación de esta fábrica se creó el Club Deportivo Olmos, conformado por sus funcionarios. A mediados del siglo XX se nacionalizan los trenes, lo que facilita la salida del territorio de muchas personas. De la década de 1970 se recuerdan los tablados y el surgimiento de la com-

para Clave de Luna. En la década de 1980 se forma el Club Unión de Baby Fútbol, se ilumina la avenida principal Dr. Luis Alberto de Herrera y se crea el liceo. Para la década de los noventa se festeja el cumpleaños del pueblo, se realiza un desfile, la fiesta de Los Reyes, se crea la Junta Local y el Club de Leones. A inicios del nuevo milenio se construyen cien viviendas en la entrada del pueblo, se iluminan los barrios, se crea la Casa de la Cultura Empalme Olmos, se construyen garitas hechas por los vecinos y se crea la figura del Municipio. Del año 2014 es recordada la inauguración de la planta actual del Frigorífico Saturno, la creación del Club del Abuelos y el nuevo liceo en la Ruta 8.

## *Barros Blancos*

Por su parte, Barros Blancos es descrita como una ciudad joven que demográficamente ha funcionado como una “gran esponja”, al estar compuesta en parte por población de distintos lugares que se ha ido instalando, lo que genera debates entre los vecinos respecto a cuán generalizado es el sentido de pertenencia a la localidad. Sin embargo, coinciden al señalar algunos rasgos que los identifican: el sentido de lucha ciudadana por los derechos y el bienestar de la comunidad, la hospitalidad y la apertura con quienes llegaron al lugar y se han quedado a vivir a través de los años, el movimiento de pobladores, el gusto por el fútbol, la comparsa y la plena.



En gran medida, hay interés en el encuentro y fortalecimiento de la identidad local. Es destacable la integración de Barros Blancos por villas: esta distinción local para lo que en otras localidades serían barrios, habla de un proceso de construcción urbana que evolucionó desde la esencia originalmente rural del territorio y da cuenta del protagonismo de las comisiones vecinales.

La conformación geográfica del Municipio, dividido por el corte longitudinal que impone la Ruta 8, refuerza la importancia de las villas-barrios como unidades de organización social dentro del territorio municipal. La distribución equitativa de actividades e infraestructuras culturales entre barrios es hoy un desafío que se plantea el Gobierno municipal.

Sobre los acontecimientos y sucesos que se encuentran en la memoria local, los participantes de Barros Blancos resaltan dos aspectos: las primeras personas que poblaron el territorio y las primeras villas que se fundan antes de convertirse en una localidad consolidada. A lo largo de su conformación,

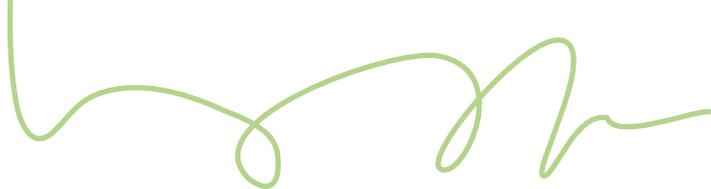
señalan como importante al primer Congreso de Villas y a la Comisión de Vecinos de la ciudad. Por otra parte, se señalan construcciones importantes que elevaron la calidad socioeconómica de sus habitantes como son las fundaciones de las primeras escuelas y liceo, la pavimentación de las calles, el alumbrado y otros servicios.

La solidaridad es un valor que se enfatizó durante la construcción de la línea del tiempo, que emerge en referencia a la crisis del 2002 cuando los vecinos crearon una red de trueque y generaron diversas movilizaciones para aumentar la cantidad de servicios públicos, lo cual permitió la llegada de otras instalaciones a la localidad.

Por último, los participantes hicieron hincapié en actividades y acciones culturales realizadas a lo largo de las décadas como fue el nacimiento de la Semana de Barros Blancos en 1985, la Fiesta de la Primavera en el 2000, el desarrollo de corsos y tablados y el surgimiento de la Semana de la Educación en 2016 y la Semana de la Discapacidad en el año 2017.



# ACTORES CULTURALES



En cuanto a los actuales actores de la cultura, Empalme Olmos cuenta con personas y grupos vinculados a colectivos artísticos y organizaciones sociales y deportivas, entre los que destaca “la Red”. La misma aglutina a diferentes organizaciones de la cultura en el Municipio, permite compartir información y coordinar la agenda de eventos.

El Municipio tiene un papel importante en la promoción y materialización de las distintas actividades y los actores locales señalan su impronta positiva respecto al desarrollo cultural. La Casa de la Cultura, como institución de gestión y formación de actividades, así como el Club Uruguayo del Este, son promotores y ejecutores de acciones culturales.

La relación entre actores de la cultura es fluida y el espacio de coordinación que es “la Red” los nuclea en pos de pensar o informar sobre actividades. Esta red se manifiesta como un valor importante para el desarrollo de la cultura a nivel local sin embargo se evidencia la necesidad de potenciar la comunicación, ampliando el alcance a grupos (sobre todo juveniles) que no están conectados.

En Barros Blancos el abanico de actores también es diverso. Existe una gran cantidad de instituciones públicas que en su mayoría se encuentran ubicadas en La Loma, espacio donde se concentran una gran cantidad de actividades y servicios. También se destacan muchas instituciones educativas de carácter público (principalmente) y privado.

En muchas ocasiones, la organización de los distintos actores se realiza por zonas donde las comisiones vecinales juegan un papel importante a la hora de resolver problemas específicos en un determinado barrio o villa.

Las organizaciones sociales son otro gran grupo de actores locales en el cual se puso énfasis. Entre éstas se destacan CIEENPRE JUNTOS, ACATU, Comisión Educación de Barros Blancos, comunidad educativa Barros Blancos Visible, Jóvenes en Red y la mesa de vecinos de SOCAT.

Para finalizar, se habló de los colectivos artísticos locales donde se visualizan principalmente comparsas, *escolas do samba* y artistas locales.

# ESPACIOS CULTURALES

## Empalme Olmos

Los vecinos del Municipio reconocen la importancia que tienen los espacios deportivos en la cultura, por tanto, señalan al Club Ferrocarrilero y al Club Unión de Baby Fútbol como primordiales. De los clubes sociales resaltan el Club de Abuelos y el Club Uruguayo del Este.

Al mismo tiempo, existen espacios públicos, artísticos y educativos dedicados a la cultura, comenzando por las diferentes escuelas, el cine-teatro y la Casa de la Cultura donde se realizan ensayos, cursos, representaciones musicales y exposiciones de fotos, entre otros. También emergen como espacios la Plaza Lineal, que es considerada un lugar de encuentro de jóvenes, al igual que la Plaza 20 de Noviembre. Asimismo existen espacios culturales en organizaciones que representan un pilar en la cultura local, como la Administración de Ferrocarriles del Estado (AFE), la Fábrica Olmos, la Fábrica de Ticholos y el Criadero de Pollos y de Cerdos.

La infraestructura vial define en gran medida las dinámicas locales. Es por ello que en Empalme Olmos se resalta a la Ruta 8 como un punto de referencia desde el que parten diversos espacios y lógicas. Algunas cosas pasan "al oeste de la Ruta 8 y otras al este."

## Barros Blancos

En este Municipio la Ruta 8 también representa un eje central en la conformación de la localidad y un desafío para la distribución equitativa de actividades e infraestructuras en todo el territorio.

La Loma es el gran espacio donde se concentran los servicios y actividades, en el predio se encuentra el Centro Cívico Salvador Allende, infraestructura municipal disponible para la realización de eventos. Las instituciones educativas también fueron consideradas como lugar donde se llevan a cabo múltiples propuestas y actividades culturales.

El deporte es otra dimensión destacada dentro de los rasgos culturales en Barros Blancos. En cuanto a los espacios deportivos, se hallan distintos clubes de fútbol y específicamente de baby fútbol y polideportivos. Se encuentra en curso el proyecto del Parque Metropolitano, lugar donde se desarrollarán no solo múltiples actividades deportivas sino también artísticas.

# EVENTOS

## *Barros Blancos*

Barros Blancos posee un calendario de actividades culturales que comprende una serie de eventos anuales (entre 9 y 15) en los cuales el Municipio gestiona o apoya a los grupos organizadores. El foco central de las actividades en el territorio es la búsqueda de identidad. Es evidente el interés en la promoción de la cultura y el énfasis específico en el deporte.

- SEMANA DE BARROS BLANCOS
- ACTIVIDADES PARA NIÑOS (DÍA DEL NIÑO)
- DESFILE DE CARNAVAL Y TABLADOS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- AGENDA DE DERECHOS HUMANOS
- ACTIVIDAD EN CHALET ROVIRA
- EXPOSICIÓN DE TRAJES DE CARNAVAL
- ACTIVIDAD DE APOYO AL CLUB DE LA TERCERA EDAD
- MES DE LA MUJER
- DÍA DEL PATRIMONIO
- ANIVERSARIO DE LA LOCALIDAD
- EXPOSICIONES ARTÍSTICAS Y DE ARTISTAS LOCALES



# Re

## Empalme Olmos

En Empalme Olmos se observa el esfuerzo por la coordinación y elaboración de un calendario con todas las actividades culturales anuales, a partir de la coordinación que se establece a través de la red.

- FIESTA NATIVISTA VILLA OLMOS
- ANIVERSARIO EMPALME OLMOS
- FESTIVAL DE ASOCIACIONES NATIVISTAS Y FOLKLÓRICAS
- ANIVERSARIO DEL CLUB DE FÚTBOL FERRO
- CORRE-CAMINATA SEMANA DE LA SALUD CARDIOVASCULAR
- DÍA DEL PATRIMONIO
- FESTIVALES DE ESCUELAS N° 93 Y N° 123
- ANIVERSARIO DEL CLUB UNIÓN DE BABY FÚTBOL
- SEMANA DEL DEPORTE
- FERIA NAVIDEÑA INTERINSTITUCIONAL
- CINE BAJO LAS ESTRELLAS
- EVENTO DE APOYO A TELETÓN



# PLAN DE CULTURA



A la hora de establecer orientaciones y prioridades para el plan de cultura, en Empalme Olmos se pone foco en la promoción de lo artístico y lo social. Existe un particular interés en potenciar a artistas locales, a los eventos anuales existentes y en crear nuevos eventos y actividades culturales. Las prioridades de Barros Blancos respecto al plan cobran especial énfasis en la dimensión social; en particular, la equidad, la integración social y el acceso a oportunidades a través de la cultura. Éstas emergen como valores y orientaciones que marcan el plan de acción cultural.

## *Empalme Olmos*

Con base en los valores de inclusión, solidaridad y trabajo en conjunto que los involucrados en la agenda de cultura de Empalme Olmos quieren profundizar, la decisión sobre las dimensiones y ejes a abordar estuvo orientada por aquellos aspectos que se vinculaban con la mayor cantidad de soluciones posibles, es decir, aportaban directamente a la mejora de la escena cultural local.

Así se priorizó potenciar la actividad anual más representativa del pueblo que es su aniversario, con el fin de generar mayor sentimiento de pertenencia en la franja etaria juvenil a partir de la integración entre generaciones. En este caso se valora el intercambio y los vínculos que se generan cuando las personas se unen a compartir.



## LÍNEA 1 | POTENCIAR ACTIVIDAD ANUAL INTEGRADORA

### **Objetivos**

- Generar sentimiento de pertenencia en el público joven por el aniversario de Empalme Olmos

### **Actividades**

- Generar mayor confort para el desarrollo de la actividad:
  - Mejorar los equipos y servicios
  - Crear más contenido audiovisual que resulte atractivo para jóvenes

### **Recursos**

- Remodelación del escenario
- Compra de toldos
- Red lumínica
- Baños químicos

### **Responsable/s**

- El Municipio y la Red en colaboración con los jóvenes de los liceos
- Aliados: Casa de la Cultura y Ensamble Musical

### **Dirigido a**

- Todas las edades, con enfoque en el público joven

### **Calendario**

- Proceso de diseño, consulta: marzo 2018
- Ejecución: anualmente en mayo, Aniversario de Empalme Olmos

La planificación del eje anterior profundizó la reflexión sobre la voluntad de coordinación y la importancia que ésta tiene para garantizar el correcto desempeño de cualquier proyecto.

Basados en los valores de trabajo conjunto, comunicación y colaboración, se priorizó fortalecer la red que apuesta a articular la gestión de las diferentes actividades que se desarrollen en el Municipio. Desde la valoración/agilización de los recursos existentes y la coordinación de las acciones, se busca invertir esfuerzos para que ese espacio interinstitucional se convierta en el punto real de convergencia y cooperación de todos los actores de la localidad.

## LÍNEA 2 | FORTALECIMIENTO DE “LA RED EMPALME OLMOS”

<b>Objetivos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Agilizar la gestión de recursos y actividades</li></ul>
<b>Actividades</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Convocar a los participantes de la red para generar un plan de trabajo</li><li>• Realizar campaña de creación y difusión de la red</li></ul>
<b>Recursos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Página web y redes sociales</li><li>• RRHH: contratación de personal especializado para creación de una nueva imagen</li></ul>
<b>Responsable/s</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Municipio en colaboración con Policía Comunitaria, MIDES, asistente social de la Intendencia, encargada de Cultura de la Intendencia, aparcerías, artistas locales (grupos de danza folklórica, cantantes, entre otros)</li></ul>
<b>Dirigido a</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Toda la comunidad de Empalme Olmos</li></ul>
<b>Calendario</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• A principios del año 2018</li></ul>

# Barros Blancos

En Barros Blancos se acordó fundar la Agenda en valores de igualdad, solidaridad, promoción de lo local, humildad y fraternidad. A partir de esto se profundizó en las orientaciones generales de la Agenda, que busca promover la inclusión, la participación ciudadana, la descentralización y la integración de la población.

Se trabajó en una primera aproximación a ejes en torno a los problemas que se analizaron. Se manifestó la necesidad de generar una estrategia de comunicación que subsane la falta de espacios donde consolidar diversas propuestas y actividades que integren a la población, y de la posibilidad de pensar en una mayor distribución de las actividades por

zonas del territorio. Todo esto confluyó en un eje global de inclusión y ampliación de las oportunidades de las personas.

Estas grandes líneas orientaron la Agenda rumbo a una gran multiplicidad de focos de los cuales se profundizaron tres líneas de trabajo:

- Cultura, deporte y recreación en el Parque Metropolitano
- Circular eventos culturales en los barrios (Carnaval itinerante)
- Comunicación y difusión de actividades y eventos culturales

La primera línea referida al Parque Metropolitano, proyecto que lleva adelante el Municipio, se encuadra dentro de las orientaciones que se enfocan en la integración de la sociedad, el fomento de la participación y en la concreción de más espacios de encuentro. Se busca responder a la falta de espacio donde juntar y concretar propuestas de diverso tipo: deportivas, recreativas, artísticas e integradoras. En esta línea de trabajo se buscó acordar un modelo de gestión del Parque que apueste a una buena organización y distribución de las tareas, así como generar una estrategia para dar a conocer el proyecto a actores de la sociedad civil y de instituciones públicas (como la Secretaría Nacional de Deporte) para potenciar la propuesta cultural, deportiva y recreativa del Parque, el involucramiento y la integración en el mismo.



Potenciar el proyecto de Parque Metropolitano en tres líneas de actuación:

**Objetivos**

- **Involucrar/Integrar** a distintos actores en el proyecto, comenzando por actores locales de la sociedad civil y la Secretaría Nacional de Deportes
- **Desarrollar capacidades** para la gestión del Parque Metropolitano y sus actividades
- **Conocer y dimensionar** las necesidades e intereses de los clubes deportivos y otros grupos para generar propuestas sinérgicas

**Actividades**

- Identificar modelo de co-gestión del Parque
- Involucrar a organizaciones e instituciones en la gestión conjunta del Parque para:
  - Formar Comisión para el Parque Metropolitano y específicamente para el Anfiteatro
  - Elaborar un calendario para el Parque
  - Elaborar un calendario específico del anfiteatro (eventos como carnaval, musicales, festival de comparsas, eventos escolares, teatro, horarios de ensayos de grupos)
- Presentar y difundir el calendario
- Inaugurar el Parque y sus actividades
- Concretar capacitación dirigida a los involucrados en la gestión del Parque en diseño y gestión de proyectos
- Equipar anfiteatro (contenedor que funcione como vestuario móvil para anfiteatro)
- Buscar sponsors

**Recursos**

- Fondos municipales (construcción del Parque)
- Fondos privados (sponsors)
- Fondos concursables estatales:
  - Técnico para capacitación
  - Recursos para difusión y medios de comunicación
  - Contenedor
  - Técnico para capacitación

**Responsable/s**

- Gobierno Municipal
- Organizaciones locales e instituciones involucradas
- Intendencia Departamental: Dirección de Deportes y Área de Vigilancia
- Secretaría Nacional de Deportes
- Comisión de gestión del Parque: delegados del Municipio, instituciones involucradas, Intendencia Departamental de Canelones en vigilancia

**Dirigido a**

- Toda la población: niños, adolescentes, adultos, familias, personas con discapacidad. Algunos eventos y actividades tendrán foco en el conjunto de los vecinos y otros en grupos específicos

**Calendario**

- Actividades a realizarse antes de la inauguración prevista para octubre 2018

La segunda línea va en diálogo con la descentralización de las actividades en todo el Municipio. La razón principal es fomentar la descentralización dentro del territorio y ampliar las oportunidades de acceso a los eventos. Se quiere expandir la zona donde se desarrollan las actividades culturales (lejos de la Ruta 8). En definitiva, se busca actuar sobre la necesidad de “más lugares para hacer cultura” y circular eventos entre los distintos barrios, como por ejemplo el Carnaval Itinerante. Se pretende que este tipo de eventos sea también un puntapié inicial para futuras propuestas fundadas en estos valores y orientaciones.

## LÍNEA 2 | CARNAVAL ITINERANTE

### Objetivos

- Circular eventos culturales entre los barrios de Barros Blancos
- Acercar actividades de Carnaval a los barrios, en especial los más alejados de Ruta 8

### Actividades

- Proyecto de Carnaval itinerante
  - Alquiler de camión para escenario móvil
- Contratos artísticos de agrupaciones de Carnaval locales
- Generar calendario de horarios y lugares de las actividades
- Difundir calendario

### Recursos

- Fondos municipales para alquiler de escenario, materiales de comunicación y difusión, mantenimiento y limpieza

### Responsable/s

- Gobierno Municipal
- Involucrados: grupos y artistas locales: revistas, murgas, comparsas, *escolas do samba*

### Dirigido a

- Vecinos y vecinas de todo el Municipio

### Calendario

- Febrero 2018
- Se trata de un proyecto piloto que eventualmente se repetirá, en función de la evaluación que reciba



## EJE ESTRATÉGICO EN RED EMPALME OLMOS Y BARROS BLANCOS

Durante el proceso de trabajo, en la definición de las líneas de acción para cada municipio de esta Agenda, se percibió un eje estratégico en común referido a la comunicación.

En el análisis de problemas se hizo evidente que era diferente el estado de situación de cada municipio en términos de comunicación y su respectivo trabajo entre actores en la información y difusión de acciones culturales. Empalme Olmos cuenta con una red abierta a la participación de las instituciones y organizaciones interesadas en acciones culturales que puede potenciarse y alcanzar a más actores. Barros Blancos requiere contar con un calendario integrado que todos conozcan. Cada uno parte de distinta base y las características de los territorios también dan cuenta de que las respuestas pueden

ser distintas a la hora de buscar alternativas. Sin embargo, se entendió que era beneficioso para ambos municipios poder trabajar esta línea en conjunto de manera de compartir prácticas, aprender y buscar estrategias en común en algunas situaciones.

Específicamente se compartió la idea de crear una cartelera de cultura para Barros Blancos y potenciar el trabajo de Empalme Olmos en su cartelera de cultura. En Barros Blancos, que busca fomentar la participación ciudadana y la atención a los colectivos y grupos, se reconoce la falta de un plan de trabajo para una comunicación y difusión de actividades más integral y clara. En el caso de Empalme Olmos se quiere potenciar la coordinación de eventos que ya existe y trabajar para integrar a más actores en la misma.

## COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN DE ACTIVIDADES Y EVENTOS CULTURALES CARTELERA CULTURAL DE BARROS BLANCOS Y EMPALME OLMOS

<b>Objetivos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Integrar y coordinar las agendas culturales locales: compartir y difundir calendario de eventos, fiestas y actividades culturales</b></li><li>• Crear un plan de trabajo para una comunicación y difusión de actividades más integral y clara en Barros Blancos</li><li>• Fortalecer la comunicación y difusión de actividades culturales de Empalme Olmos</li></ul>
<b>Actividades</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Invitar, convocar y formar a instituciones en comunicación (Barros Blancos) / Convo- car a la red a otros actores culturales (Empalme Olmos)</li><li>• Planificar actividades y coordinar calendario cultural con las organizaciones</li><li>• Preparar ficha común para notificar eventos</li><li>• Definir y usar medios, formatos y sitios de comunicación adecuados a la realidad del territorio y los públicos de interés: ej. parlante, volanteadas, ferias, boca a boca, pauta publicitaria en medios comerciales, según el tipo de actividad</li><li>• Concretar capacitación en técnicas de comunicación y convocatoria (canales, jóvenes, redes, tic, mayores, público móvil) dirigida a actores municipales y otros actores locales</li></ul>
<b>Recursos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Fondos municipales</li><li>• Recursos externos para capacitación en técnicas de comunicación y convocatoria</li></ul>
<b>Responsable/s</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Municipio de Empalme Olmos</li><li>• Municipio de Barros Blancos</li></ul>
<b>Dirigido a</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Grupos, organizaciones, artistas y colectivos artísticos de cada municipio</li></ul>
<b>Calendario</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Anual y semestral</li></ul>



# FICHA TÉCNICA

## MUNICIPIOS DE BARROS BLANCOS Y EMPALME OLMOS

Taller	Fecha	Sede	Participantes
1	18/8	Centro Cívico Salvador Allende, Barros Blancos	17
2	15/9	Escuela N° 114, Empalme Olmos	21
3	9/11	Centro Cívico Salvador Allende, Barros Blancos	10

48

### Miembros del Concejo Municipal

#### Barros Blancos

Concejales	Patricia Lazaga Jorge Pombo	Claudio Rendo Robert Rodríguez
Alcalde	Julián Rocha	

#### Empalme Olmos

Concejales	Ricardo Rodríguez Sílvia Moreira	Juan Suárez Carlos Fernández
Alcalde	Jorge Álvarez	

### Organizaciones e instituciones representadas

Club Social y Deportivo Olmos, Club Social Uruguayo del Este, Asociación Pro-fomento, Comisión Casa de Cultura Empalme Olmos, Grupo Estampas del Sur, Ferrocarrilero Fútbol Club, Grupo Folklórico Estampas del Sur, Grupo de Danzas, Grupo Verdades y Consecuencias, Escuela Simba, Radio 96.7 FM, Grupo Folklórico La Huella, Casa Joven, Cienpre Juntos, liceos de Barros Blancos, Candombiarte y vecinos.

# AGENDAS MUNICIPALES DE CULTURA

Las Agendas Municipales de Cultura (AMC) son procesos de planificación participativa llevados a cabo por 38 municipios del país con el apoyo del Programa Uruguay Integra de la Dirección de Descentralización e Inversión Pública de la OPP.

Las AMC fueron elaboradas de forma colectiva a través de 66 talleres abiertos a la comunidad en los que participaron organizaciones, instituciones, actores locales y vecinos junto a alcaldes, concejales y funcionarios de los municipios. Estos tuvieron lugar entre los meses de agosto y noviembre de 2017 y contaron con la participación de 1.560 personas.

La metodología propuesta implicó dos etapas de trabajo. La primera consistió en la elaboración de una Agenda participativa para la priorización de acciones en el ámbito de la cultura local que contó con el apoyo de las universidades CLAEH y UDELAR-CENUR. Entre ambas pusieron a disposición un equipo de 17 docentes, quienes trabajaron en la facilitación de los talleres y en su sistematización. La segunda etapa prevé el acceso al financiamiento por parte de los municipios para la adquisición de bienes y servicios para la implementación de acciones en el marco de las líneas de trabajo priorizadas en las AMC.

El contenido que se presenta en esta publicación es el resultado de la sistematización de los talleres y del proceso realizado en el marco de la AMC. Respeta la información proporcionada por los participantes y los acuerdos alcanzados en cada instancia de taller.

---